TEATRO
REGIO
PARMA

FESTIVAL VERDI

Parma e Busseto, 22 set - 16 ott 2022



REPORT



Festival Verdi 2022
Simon Boccanegra

TEATRO
REGIO
PARMA
FONDAZIONE

Socio fondatore
Comune di Parma

Soci benemeriti
Fondazione Cariparma
Fondazione Monte di Parma

Presidente
Sindaco di Parma
Michele Guerra

Membri del Consiglio di Amministrazione
Diego Saglia
Ombretta Sarassi
Concetta Anna Varalla
Fulvio Villa

Curatrice di Verdi Off e dei progetti speciali
Barbara Minghetti

Presidente del Collegio sindacale
Francesco Castria

Membri del Collegio sindacale
Marco Pedretti
Angelica Tanzi

TEATRO REGIO PARMA

FESTIVAL VERDI PARMA

Il Festival Verdi è realizzato grazie al contributo di

MINISTERO DELLA CULTURA

Regione Emilia-Romagna

Reggio Parma Festival

Comune di Parma

Media partner

MEDIASET

Main partner

Chiesi

Major partner

FONDAZIONE CARIPARMA

Partner artistici

Società dei Concerti di Parma

casadellamusica

Conservatorio Arrigo Boito di Parma

Coro del Teatro Regio di Parma

Partner istituzionali

Teatro Comunale di Bologna fondazione

La Toscanini

Tour operator partner

Parma

Il Teatro Regio aderisce a

FEDORA

opera europa

OPERAVISION

EMILIA TASTE NATURE & CULTURE

Radio ufficiale

Radio Monte Carlo

Digital counselling

unsocials

Sostenitori tecnici

DE SIMONI

Milosped Spedizioni Internazionali e Agenzia Doganale

Cavalca linea ufficio

IGP Decaux comunicazione esterna

Graphital Officine Grafiche Parma

Partner

Sponsor

Main sponsor

Sostenitori

Con il contributo di

Con il supporto di

Advisor

Hospitality partner

Legal counselling



Festival Verdi 2022
La forza del destino

I risultati delle analisi che hanno generato questo report ci confermano che l'intuizione, avuta nel 2016, di rendere costante il monitoraggio sul ritorno generato dal Festival sul territorio fu una felice intuizione. Questo appare ancora più chiaro leggendo a ritroso il grafico che rappresenta l'attraversamento di anni difficili, anzi tempestosi, come quelli che speriamo di esserci lasciati alla spalle.

Eppure i drammatici avvenimenti che caratterizzano il contesto attuale a livello internazionale non suggeriscono ottimismo e se ci avessero chiesto una previsione su questo anno, ancora segnato dalla pandemia su cui si è poi innestata una crisi bellica, energetica ed economica, avrei fatto previsioni assai meno rosee sui dati che qui presentiamo e che invece ci sorprendono con dei parametri assolutamente straordinari. Si conferma qui, ancora una volta, che un lavoro serio, costante e rigoroso come quello fatto dal Teatro Regio di Parma in questi anni, non solo consente di reagire ad eventi avversi di portata epocale investendo sulla progettualità ma fa sì che, appena si registri un'inversione di tendenza, l'Istituzione si faccia trovare pronta a cogliere ogni opportunità per valorizzare quell'onda tanto attesa di ripresa. Ed è proprio questo che è accaduto al Teatro Regio che, pur soffrendo moltissimo come tutte le Istituzioni culturali gli esiti della pandemia, non ha mai rinunciato a mettere in cantiere e realizzare progetti e sviluppare strategie per attraversare quel presente tanto frustrante immaginando di poter al più presto ricominciare a crescere.

Ecco, io credo che da questo si generi quel dato numerico: un magnifico 3,1 di SROI che ci fa superare il pur lusinghiero dato del 2019 e ci fa saltare la barriera del 3, a testimonianza di uno slancio e di una prontezza nel cogliere questa nuova occasione che ci è stata data per dimostrare che siamo in grado di produrre mettendo al centro la qualità, senza perdere di vista l'obiettivo di redistribuire al territorio quei dividendi materiali e immateriali che la comunità attende e a cui ha diritto. I numeri sono spesso avari nella dimensione narrativa, ma la modalità con cui questo report li illustra e rende conto dei parametri applicati da cui il dato finale discende è preziosa anche per il rigore con il quale tali parametri sono applicati, in ossequio a un principio di prudenza che ne garantisce la veridicità e i riflessi.

Ringrazio tutti i collaboratori che hanno contribuito alla raccolta dei dati, consolidando competenze e alimentando una consuetudine virtuosa che risiede nella costante consapevolezza da parte di ognuno di dover "render conto" alla comunità dell'operato della Fondazione. L'analisi e la successiva elaborazione sono stati realizzati con l'Osservatorio permanente istituito con l'Università di Parma e coordinato dai professori Isabella Mozzoni del Dipartimento di Discipline umanistiche, sociali e delle Imprese culturali, e Giulio Tagliavini del Dipartimento di Scienze economiche aziendali, affiancati da Simone Garavaglia di Bip - Business Integration Partners - hanno completato il percorso. A loro esprimo la mia più sincera gratitudine.

Un sincero ringraziamento va a tutti coloro che mi hanno permesso di realizzare quello che all'inizio del percorso sembrava un'utopia e che invece, grazie al contributo di tutti, si è pienamente realizzato. Un lascito di cui vado orgogliosa

Anna Maria Meo
Direttore generale del Teatro Regio di Parma
e Direttore artistico del Festival Verdi 2022

Il XXII Fetival Verdi può dirsi il Festival delle conferme: i risultati ci dimostrano infatti che il Festival Verdi ha sviluppato un metodo di lavoro in grado di conciliare rigore scientifico, sostenibilità economica e qualità artistica. Dopo due anni segnati dalla pandemia, durante i quali il Teatro Regio ha saputo non rinunciare alla sua missione non solo culturale, ma anche sociale, il Festival ha finalmente potuto vedere il ritorno del pubblico straniero, un aumento di presenze e incassi, un impatto sul territorio che si conferma, economicamente, il più importante di sempre. Tutti elementi che confermano che il percorso segnato è quello giusto e mi consente di nuovo di ringraziare Anna Maria Meo per il lavoro svolto a vantaggio della nostra città nei suoi anni da Direttrice generale del Teatro.

Michele Guerra
Presidente del Teatro Regio di Parma



Festival Verdi 2022
La forza del destino

L'EDIZIONE 2022

Graduale ritorno del pubblico straniero dopo un'assenza quasi totale di due anni a causa della emergenza pandemica

Allestimento di uno spettacolo d'Opera a Fidenza per la prima volta nella storia del Festival

Ritorno al Teatro Giuseppe Verdi di Busseto con uno spettacolo commissionato ad hoc per il Teatro Giuseppe Verdi

Presenza di grandi artisti e orchestre ospiti

LA SFIDA

Incrementare le presenze di pubblico straniero e rafforzare il posizionamento del Festival Verdi nei cataloghi dei tour operator culturali

Estendere ulteriormente al territorio il raggio d'azione del Festival, valorizzando luoghi e realtà che ne connotano l'unicità

Fare del Festival Verdi un punto di riferimento dell'interpretazione verdiana sia per il pubblico degli appassionati, sia per gli artisti e i team creativi.

Essere un esempio di innovazione artistica, di linguaggio e tecnologica garantendo il rigore dell'approccio scientifico e filologico del progetto con uno sguardo sempre attento al valore sociale dell'opera



Festival Verdi 2022
Rigoletto

I NUMERI DEL XXII FESTIVAL VERDI

LUOGHI

4
di cui 1 nuovo
7
13

Teatro Regio
Teatro Verdi
Teatro Magnani
Piazza della Pace

	EVENTI	OPERE CONCERTI	INCONTRI
	13	**30**	**10**
	15	25	10
	15	22	5

ORCHESTRE

7
6
3

CORI

3
2
1

ARTISTI

158
177
41

Cantanti
Musicisti
Team creativi
Performers
Assistenti
Maestri direttori
Maestri collaboratori

FESTIVAL VERDI 2020 FESTIVAL VERDI 2021 FESTIVAL VERDI 2022



LAVORATORI

214

106 under 35

174

138

Elettricisti, Fonici,
Attrezzisti, Falegnami,
Macchinisti, Sarti,
Scenografi realizzatori,
Truccatori, Parrucchieri,
Personale amministrativo,
di sala e di portineria



MATERIALI PROMOZIONALI

Il programma del Festival è promosso anche attraverso i tradizionali materiali cartacei e di arredo urbano in cui, tra l'altro, si dà visibilità a partner e sostenitori. Nell'ottica di una crescente attenzione alla sostenibilità ambientale ed energetica, anno dopo anno si continua ad ottimizzare la comunicazione stampando meno supporti e rafforzando al contempo i contenuti digitali.

MATERIALI PRODOTTI

13.200

Brochure
Programmi di sala
Cartoline

17.000

Manifesti
Totem
Stendardi

20.800

Plance
Roll-up

DISTRIBUZIONE

dal **7.2.2022** al **16.10.2022**

FESTIVAL VERDI 2020 FESTIVAL VERDI 2021 FESTIVAL VERDI 2022

CONFERENZE, COMUNICATI, GIORNALISTI

CONFERENZE STAMPA

2 Milano
Parma

COMUNICATI STAMPA

22

GIORNALISTI ACCREDITATI

181 145 ITALIANI
36 STRANIERI

85 71 ITALIANI
14 STRANIERI

205 190 ITALIANI
15 STRANIERI

GIORNALISTI RAGGIUNTI

1.036

1002

650

FESTIVAL VERDI 2020 FESTIVAL VERDI 2021 FESTIVAL VERDI 2022





INVESTIMENTO DIRETTO

€ 128 K

€ 121 K

€ 71 K

PUBBLICITÀ

ADV

26
14
16

Corriere della Sera, La Repubblica, Ilsole24ore.com, Domenica Il Sole 24 Ore, Gazzetta di Parma, parma.repubblica.it, Milanovibra, Classic Voice, L'Opera, La Freccia

ADV FACEBOOK

12

INSERTI

4

Corriere della Sera
Repubblica
Domenica Sole 24 ore
Gazzetta di Parma

MANIFESTI E DIGITAL

400
400
272

Parma (pensiline autobus)
Milano, Bergamo, Brescia, Cremona, Modena, Piacenza, Reggio Emilia (stazioni), Verona, Bologna, Mantova (pensiline autobus), Bologna (aeroporto)

CAMPAGNA DIGITAL

SPOTIFY

CAMPAGNA TV

MEDIASET

OTS [1]

264 MLN
384 MLN
497 MLN

AVE [2]

€ 3,6 MLN
€ 3,6 MLN
€ 2,45 MLN

1 Opportunity to see: numero medio di possibili visualizzazioni **2** Advertising Value Equivalent: valore economico dei contenuti

FESTIVAL VERDI 2020 FESTIVAL VERDI 2021 FESTIVAL VERDI 2022

CAMPAGNA TV MEDIASET

SPOT

8
8
8

10”, 20”,
inlogo, posizioni
incorniciate fuori dal break,
Special One Position
Brand Video

IN ONDA

42 GIORNI
31 luglio - 10 settembre
49 GIORNI
49 GIORNI

RETI GENERALISTE

CANALE 5
ITALIA 1
RETE 4

RETI TEMATICHE

FOCUS, ITALIA2, LA5,
TGCOM24, IRIS, ESTRA,
CANALE20, TOP CRIME,
RADIO 105 TV, CINE34

PASSAGGI TELEVISIVI

700
910
2.259

VALORE CAMPAGNA

€ 2,93 MLN
DI CUI IL 37% SU CANALE 5
€ 2,86 MLN
€ 2 MLN

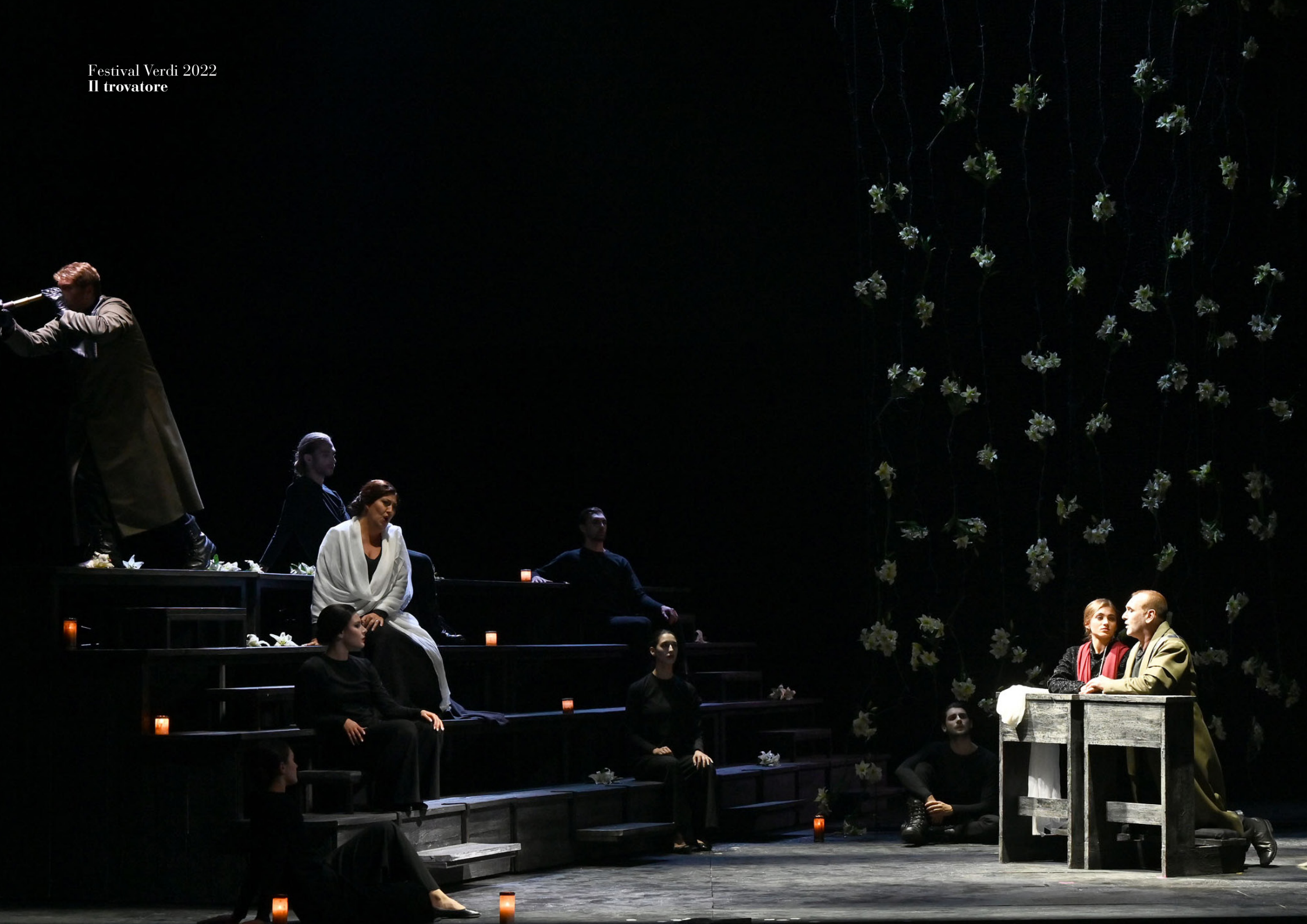
FESTIVAL VERDI 2020 FESTIVAL VERDI 2021 FESTIVAL VERDI 2022



UTENTI RAGGIUNTI

246 MLN
DI CUI IL 49% SU CANALE 5
360 MLN
480 MLN

Festival Verdi 2022
Il trovatore



STAMPA E MEDIA

TESTATE NAZIONALI

281
295
276

Ansa, Corriere della Sera, La Lettura, La Repubblica, Il Sole 24 Ore, Domenica Il Sole 24 Ore, Il Messaggero, La Stampa, Avvenire, Forbes Italia, Il Resto del Carlino, Il Giornale, La Gazzetta di Parma, Classic Voice, L'Opera, Amadeus, Musica, Famiglia Cristiana

TESTATE INTERNAZIONALI

43
28
25

Il Paese, RSI Radio Svizzera Italiana, operawire.com, scherzo.es, mundoclassico.com, beckmesser.com, harpersbaazar.com

SERVIZI RADIO-TELEVISIVI

24
56
77

Rai2, Rai News, Rai3 Emilia Romagna, Italia 1, TV2000, Tgcom24, Rai Radio 1, Rai Radio 2, Rai Radio 3, Radio Deejay, Rai Cultura, Radio Montecarlo

OTS [1]

366 MLN
225 MLN
150 MLN

AVE [2]

€ 3,2 MLN
2,3 MLN
1,5 MLN

1 Opportunity to see: numero medio di possibili visualizzazioni **2** Advertising Value Equivalent: valore economico dei contenuti



DALLA RASSEGNA STAMPA

Una de las características principales que definen al Festival Verdi es justamente intentar poner orden en la —muchas veces— maraña de distintas versiones y añadidos espurios, apelando a la autoridad de las llamadas ediciones críticas, elaboradas minuciosamente por especialistas durante años tras el cotejo de todas las fuentes manuscritas e impresas.
elpais.com 24 settembre 2022
Luis Gago

Un Trovatore' pequelìo y auténtico y un `Simon Boccanegra' pretencioso y desenfocado completan los estrenos del festival dedicado al gran operista nacional italiano
Elpais.com 21 ottobre 2022
Luis Gago

Sin duda un festival debe ser así: una fiesta en torno a la acción artística y lo que nos produce a cada uno, que no debe ser siempre lo mismo.

...En definitiva un magnífico Trovatore, en el que el espacio lejos de empequeñecer el proyecto lo ha agrandado hacia la profundidad y fuerza de la expresión verdiana.
Scherzo.es 27/09/2022
Víctor Sánchez Sánchez

… il Festival monografico che sotto la direzione generale e artistica di Anna Maria Meo negli ultimi anni ha trovato una inquadratura efficace tra sostanza artistica, sostenibilità economica e attenzione culturale.
Repubblica.it 22/09/2022
Angelo Foletto

...tutte le quattro opere si offrono in abito sperimentale, con quella dovuta originalità che spetta a un Festival.
Domenica (il sole 24 ore) 18 settembre 2022
Carla Moreni

Si esce dal teatro discutendo e pensando ed è un ottimo risultato, specie se abbracciato da applausi tanto calorosi e prolungati.
Apemusicale.it 25 settembre 2022
Roberta Pedrotti

… Seules les lumières de Giuseppe Di Iorio réussissent à produire des images d'un réel pouvoir de suggestion.

… Roberto Abbado. Le chef italien, d'abord, respecte la partition dans son intégralité, comme il se doit dans un festival dédié à Verdi. Il a, ensuite, parfaitement compris la nature fragmentaire et multiforme de l'ouvrage, qu'il aborde avec un formidable sens du théâtre, en mettant en relief les moindres détails instrumentaux et les plus infi mes subtilités de phrasé.
Opéra Magazine dic-gen 2022-23
Paolo Di Felice

A dominare il cast, la voce di Amartuvshin Enkhbat: un torrente morbido, compatto, dal colore splendido, debordante d'armonici sopra e sotto, un Carlo fenomenale.
Classic Voice 1 ottobre 2022
Elvio Giudici

Giuseppe Verdi est célébré au plus haut niveau de qualité au cours du festival qui lui est consacré. Ce
sont, entre autres, deux très belles soirées d'opéra et le Requiem que nous avons vus au Teatro Regio de Parme.
Scenes Magazine 24 ottobre 2022
François Jestin

… una serata esaltante che ci fa ricordare come mai ci piace tanto andare all'opera.
gbopera.it 2 ottobre 2022
Pierfilippo Baraldi

Gatti con quella sua sensibilità nel “filare” la materia sonora, indagandone i silenzi con quel respiro interno che toglie ogni ingombro troppo esplicito, ha svelato nel Preludio del «Parsifal», nel lasciar trasparire la tensione dolorosa che pervade la pagina immensa, il senso di quell’orchestra invisibile, matrice del fluire della `melodia infinita’ che in «Parsifal» diventa rivelatrice del senso misterioso racchiuso nelle parole con cui, nel primo atto, Gumenanz indottrina lo stupefatto protagonista. …

...Una direzione di trasparente intensità, mai forzata, che ha trovato felice rispondenza nello “strumento” del Maggio fiorentino, la compagine orchestrale e quella corale, quest’ultima, sotto la guida di Lorenzo Fratini, positivamente alle prese con le sottigliezze armoniche e timbriche di una scrittura polifonica stupefacente quanto perigliosamente ardua, nel modo con cui lascia trasparire la tradizione e insieme vaghi presentimenti.

Gazzetta di Parma 17 ottobre 2022
Gian Paolo Minardi

Domenica pomeriggio, 16 ottobre, il maestro Roberto Abbado chiudeva, alla guida dell’Orchestra e Coro del Teatro Comunale di Bologna, la serie di repliche dell’opera La forza del destino. Vigorosa, molto curata nella concertazione, sempre tesa nel sostenere la complessa drammaturgia, in cui i linguaggi della tragedia e della commedia si intrecciano abbondantemente, la direzione di Abbado è parsa la solida architrave su cui poggiava lo spettacolo. Ne traeva ulteriore vantaggio un cast vocale, già di suo prestigioso, che annoverava più di una star del firmamento lirico, a cominciare dall’intramontabile Gregory Kunde, ancora in grado, nonostante gli anni che avanzano, di sostenere ruoli impegnativi, come il Don Alvaro dell’opera in questione, con una sicurezza e uno smalto vocale di primo ordine.

La Cronaca di Mantova 21 ottobre 2022
Roberto Chittolina

Proprio questo equilibrio, tratteggiato da Gatti in maniera pregnante tra i differenti caratteri spirituali delle pur diversissime pagine dei due autori, ha saputo coinvolgere il folto pubblico presente, immergendolo in un ascolto concentrato e attento, sfociato alla fine nei convinti applausi che hanno salutato tutti gli artisti impegnati.

Giornaledellamusica.it 18 ottobre 2022
Alessandro Rigolli

Ascoltare il Maestro pesarese è sempre un grande stimolo intellettuale: anche quando non si è d’accordo, o si rimane spiazzati dalle sue scelte musicali, c’è sempre motivo di riflessione e di approfondimento. Nel caso in questione, si è trattato di un Requiem indagato fino al dettaglio più minuto, soppesato nelle dinamiche e nei colori in maniera quasi maniacale, con una trasparenza esecutiva davvero notevole: …

…

Un Requiem alterno ma affascinante, intenso eppure diseguale: inutile dire quanto sia meglio di un’esecuzione corretta ma anonima.

Musica novembre 2022
Nicola Cattò

...come fa Frizza dal podio della Filarmonica Arturo Toscanini. Una lettura, quella del direttore d’orchestra bresciano, tesa e appassionata, dal respiro ampio, capace di sbalzare tutti i colori attraverso i quali Verdi racconta le vicende di Simone.

Pierachilledolfini.it 5 ottobre 2022
Pierachille Dolfini

Ovazioni a non finire, dieci minuti di applausi, richieste di bis, gragnuole di vibrati urlati «bravo» per il direttore Martino Faggiani, raggiante di felicità e orgoglio per questo apoteosico trionfo - sì stavolta l’aggettivazione ci sta tutta - del Coro del Teatro Regio di Parma in uno stracolmo Teatro Verdi di Busseto.

Gazzetta di Parma 3 ottobre 2022
Vittorio Testa

E’ la VII edizione del Verdi Off, oltre 200 appuntamenti a ingresso libero in 30 giorni, 23 eventi in 69 luoghi diversi, 12 nuove produzioni appositamente commissionate, per creare occasioni per scoprire, abitare e vivere nel nome di Verdi i luoghi più belli, unici e sorprendenti della città e del territorio…

Ilsole24ore.com 18 settembre 2022
Angelo Curtolo



Festival Verdi 2022
Simon Boccanegra

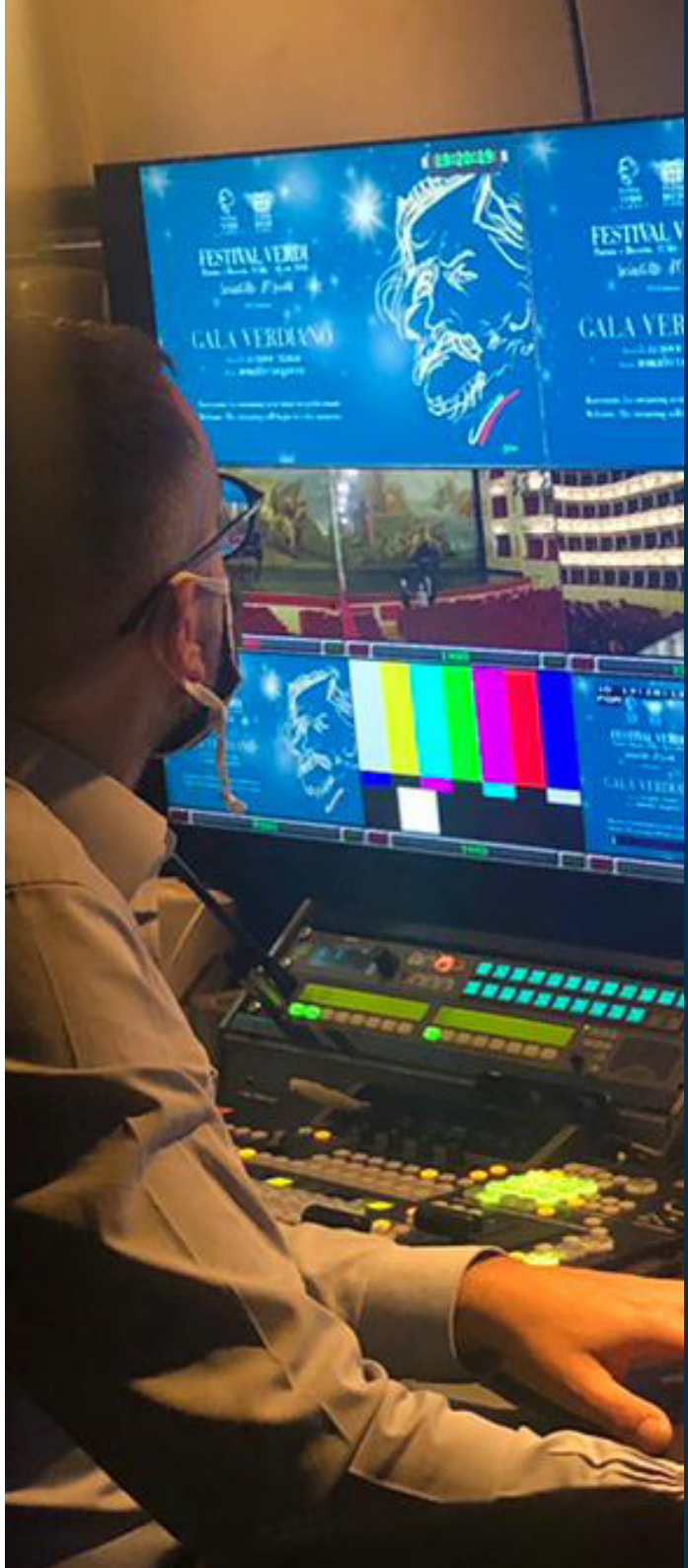
DIRETTE WEB E TV

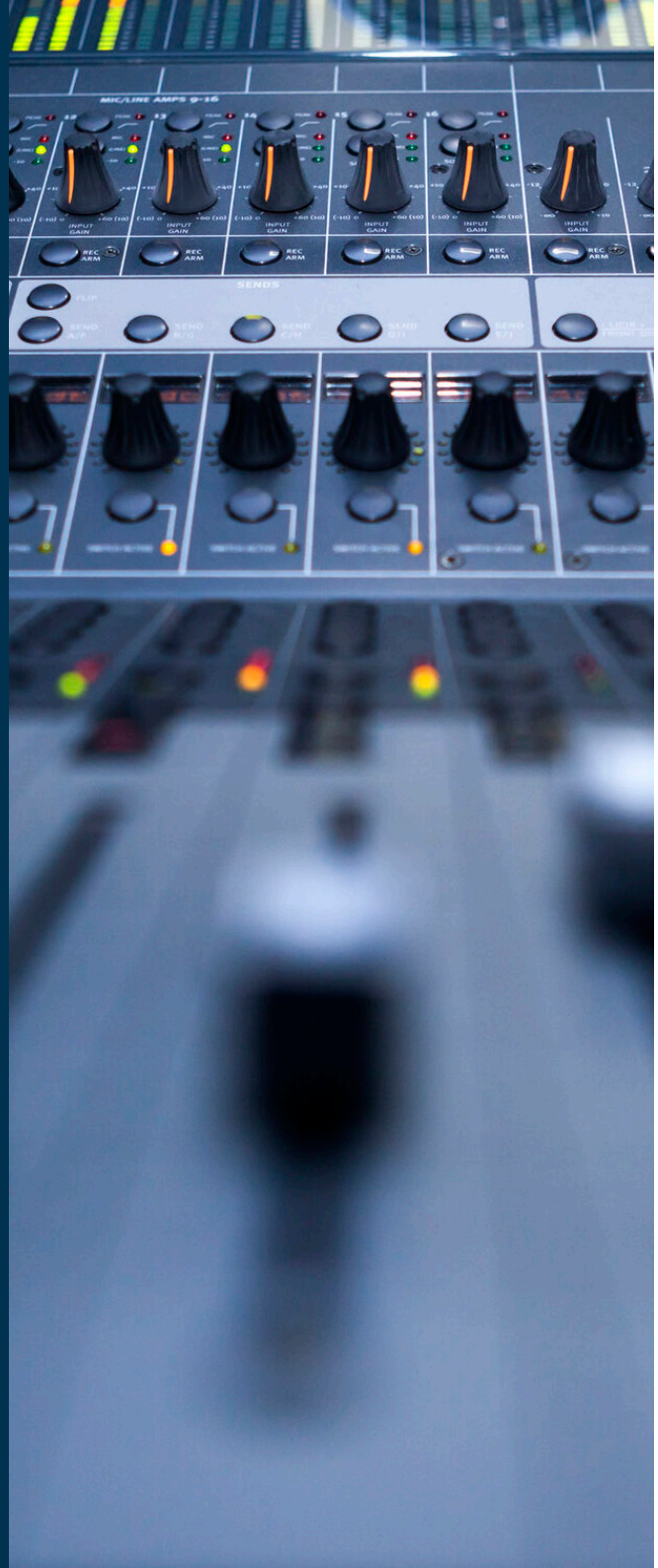
Rai Radio 3

Oltre ai servizi giornalistici dedicati al Festival Verdi, Radio Tre ha trasmesso in diretta le prime dl **Messa da Requiem**, **Il trovatore** e **Simon Boccanegra**, condotte da Susanna Franchi e Oreste Bossini con interviste, negli intervalli, a direttori e registi. Le puntate sono rimaste a disposizione del pubblico su raiplay sound.

OPERA STREAMING

Operastreaming, il primo portale italiano dedicato all'Opera, che propone ogni anno un cartellone di titoli realizzati nei principali teatri dell'Emilia-Romagna, ha trasmesso in diretta **Simon Boccanegra** nella recita del 14 ottobre con contenuti speciali dedicati. Le visualizzazione al 12 dicembre 2022 sono state 7.802, con accessi (in ordine decrescente) da Italia, Stati Uniti, Spagna, Germania, Giappone, Corea del sud, Francia, Russia, Regno Unito, Polonia, Canada, Argentina, Messico, Brasile, Australia, Turchia, Paesi Bassi, Taiwan, Romania, Vietnam, Grecia, Svezia, Thailandia, Ucraina.





RAI TV E RADIO

Rai News 24

Nell'ambito della rubrica di informazione **Tuttifrutti** sono andati in onda 2 servizi dedicati al Festival a cura di Fabio Cappelli.

Rai Cultura

In occasione della *Messa da Requiem* che ha visto coinvolta l'Orchestra Nazionale della Rai, il **portale di Rai Cultura** ha dedicato al Festival Verdi una rubrica speciale con interviste e immagini delle prove e dei concerti.

TV2000

Due servizi dedicati al Festival Verdi sono stati trasmessi il 10 ottobre nell'ambito della trasmissione **Di buon mattino**

Il servizio di Tito Giliberto dedicato all'inaugurazione del Festival Verdi è andato in onda nell'edizione serale di **Studio Aperto** del 22 settembre.

rbb

Una troupe del canale televisivo tedesco RBB, appartenente al principale gruppo radiotelevisivo della Germania ARD, è stata ospite del Festival Verdi nell'ambito di un approfondimento sull'Emilia-Romagna.

RSI Radiotelevisione svizzera

Un approfondimento sul programma del Festival Verdi è stato offerto agli ascoltatori di RSI Rete2 da Giuseppe Clericetti che ha intervistato Anna Maria Meo e Roberto Abbado.

12 TV PARMA TeleReggio

Diversi i servizi giornalistici e i contenuti speciali dedicati al Festival Verdi dalle reti più strettamente legate al territorio 12TVParma e TeleReggio (4 puntate de Il salotto della Lirica)

GERONIMO STILTON

Dopo la collaborazione con Topolino in occasione del Festival Verdi 2021, l'edizione 2022 ha portato al Teatro Regio un altro beniamino dei più piccoli: Geronimo Stilton, che, proprio in occasione del Festival ha realizzato e presentato il suo nuovo volume dal titolo **Il mio amico Verdi**, edito da Piemme, che narra l'avventura che lo ha portato a incontrare il compositore in persona, proprio al Teatro Regio.

Tre gli appuntamenti che hanno visto protagonista il roditore nato dalla penna di Elisabetta Dami. All'esperienza di **Una notte all'opera**, sabato 8 ottobre, hanno preso parte 53 bambini che, muniti di sacco a pelo e ciabatte, hanno trascorso una notte in teatro alla scoperta degli angoli più nascosti in compagnia di Geronimo Stilton, che li ha guidati in un'avvincente caccia al tesoro.

Domenica 9 ottobre un'inedita **visita al Teatro Regio** dedicata alle famiglie ha visto la partecipazione di 92 visitatori che, guidati proprio dal topo giornalista, hanno potuto scoprire le curiosità legate al Regio e alla sua storia.

Infine, il 10 ottobre, in occasione del compleanno di Giuseppe Verdi, Geronimo Stilton ha incontrato il pubblico delle scuole, formato da più di 150 bambini a cui ha presentato il suo volume, per poi prendere parte alla Cerimonia in onore di Verdi in Piazza della Pace.



Festival Verdi 2022
Simon Boccanegra



TEATROREGIOPARMA.IT

Analisi delle visualizzazioni di teatroregioparma.it
dal 1 agosto al 17 novembre 2022

VISUALIZZAZIONI

343.799
262.586
223.092

UTENTI

72.014
60.755
50.445

PAESI

118
117
112

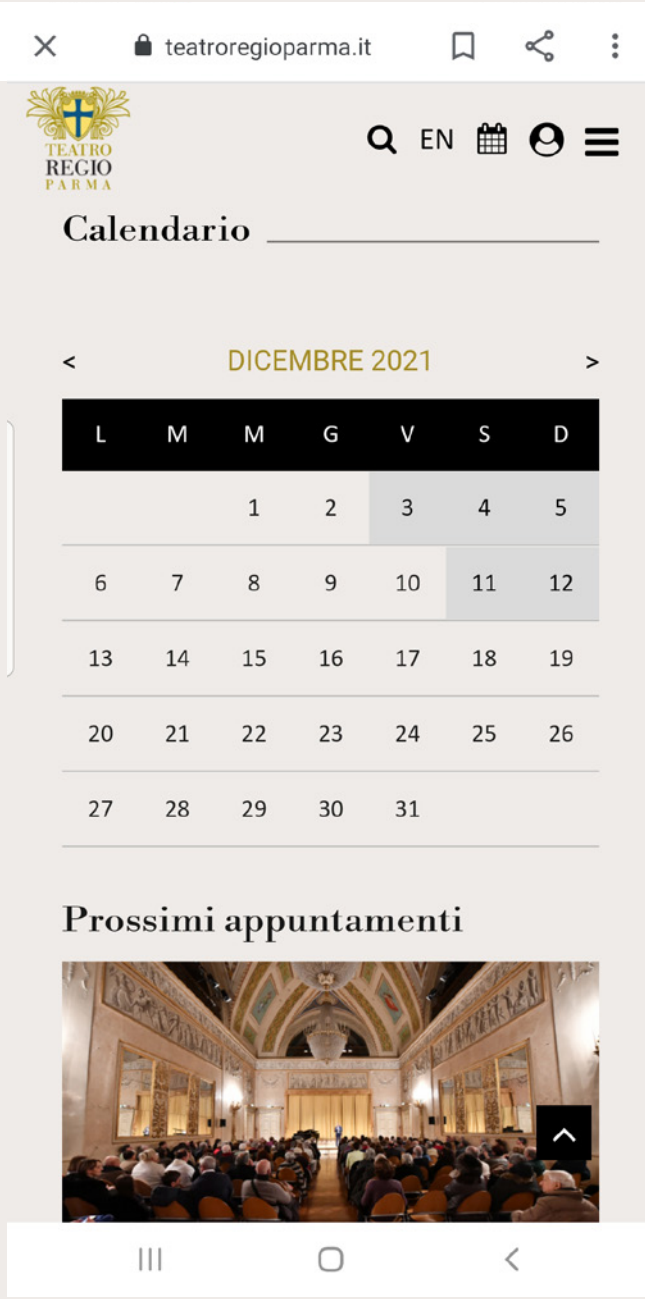
NUOVI UTENTI

80%
96%
95%

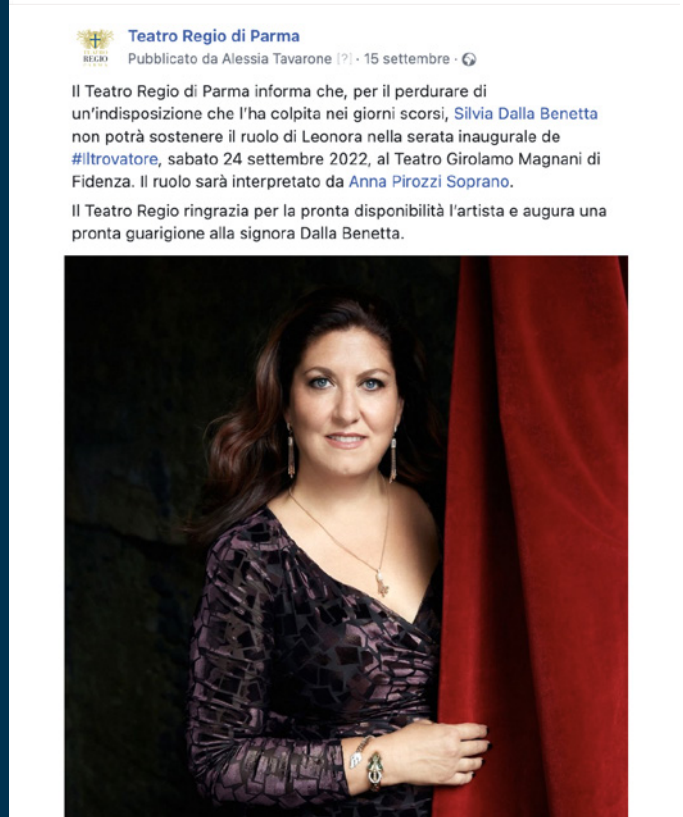
PERMANENZA MEDIA

2’47”
2’ 31”
2’ 31”

FESTIVAL VERDI 2020 FESTIVAL VERDI 2021 FESTIVAL VERDI 2022







SOCIAL MEDIA DEL TEATRO REGIO DI PARMA

Analisi dei social media del Teatro Regio di Parma
dal 1 sette,bre al 15 novembre 2022

56.780 fan

POST	VISUALIZZAZIONI VIDEO	CLICK TOTALI [1]	NUOVI FAN
105	105.087	126.200	512

ENGAGEMENT [2]	IMPRESSIONS [3]
102.700	2,5 MLN

20.200 fan

POST	VISUALIZZAZIONI DELA PAGINA	NUOVI FAN	LIKE
101	9.332	657	15.750

TOTAL REACH [4]	IMPRESSIONS [3]
235.700	659.000

1 Somma dei clic sulle informazioni di contatto e sul pulsante delle call-to-action della tua Pagina
2 Persone che hanno interagito con i contenuti della pagina
3 Numero di volte che un contenuto ha avuto la possibilità di essere visualizzato
4 Numero di account unici che hanno avuto la possibilità di vedere uncontenuto della pagina

Fonte Unsocial/Mention

SOCIAL LISTENING

Ascolto della rete e analisi sui profili social e pagine web
che hanno postato a proposito del Festival Verdi e di Verdi Off

MENTIONS

5.142 [1]

TOTAL REACH

9,3 B [2]

dal 1 settembre al 15 novembre 2022

1 Somma di post che menzionano le parole chiave in analisi
+ n° di tutti i commenti a questi post su Facebook, Web e Twitter.

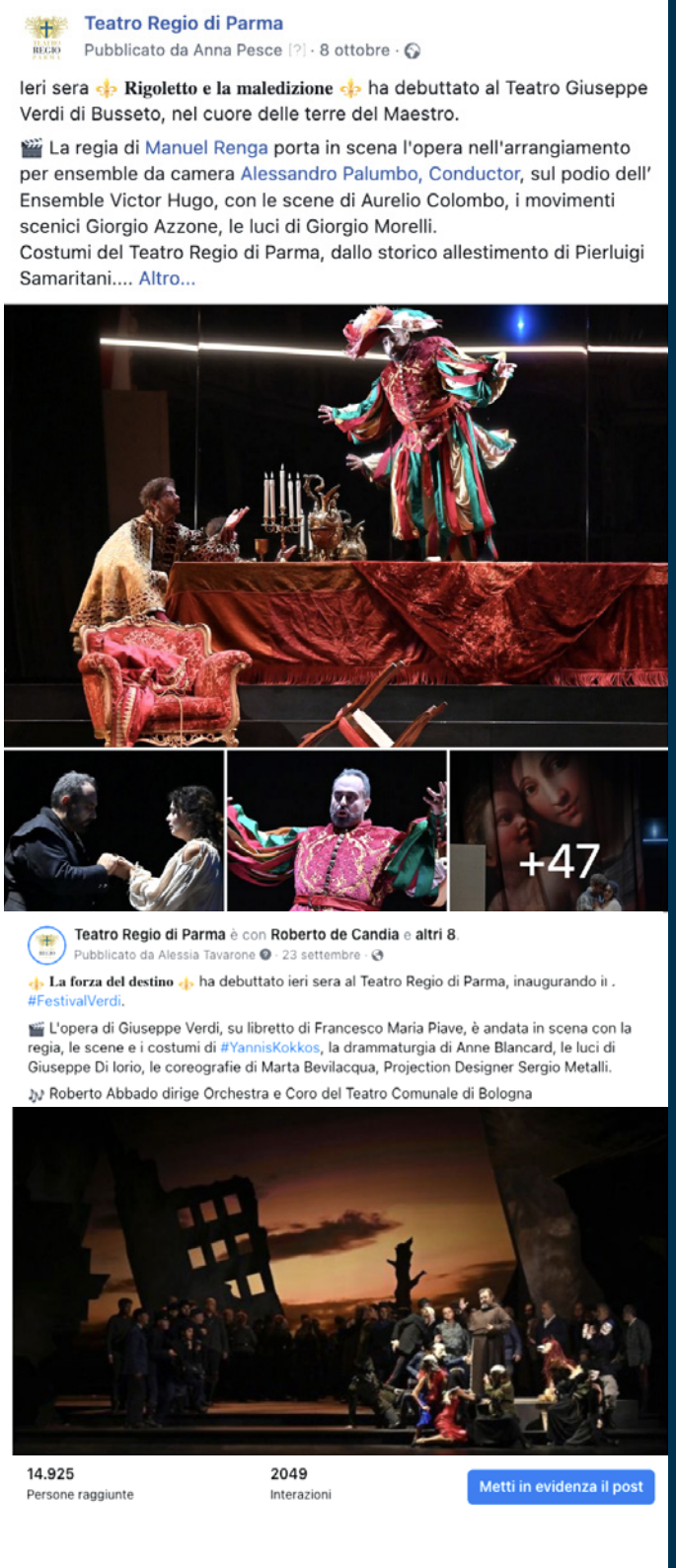
2 Somma degli utenti che hanno interagito con i singoli post, inclusi i commenti

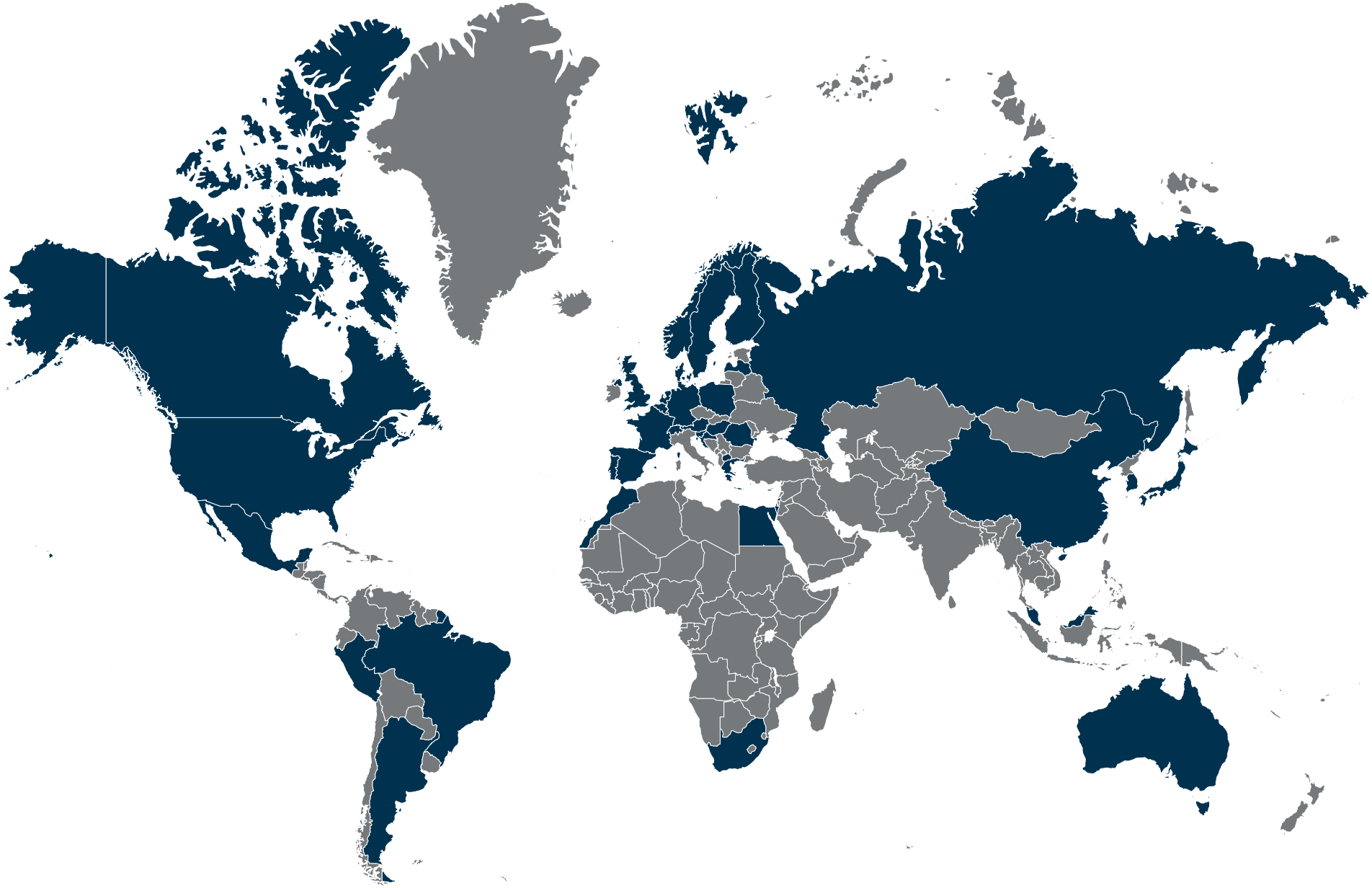
SENTIMENT SCORE [3]

66,7/100

3 Punteggio medio del sentiment di post e commenti (da 0 a 100)

Fonte Unsocial/Mention





Europa Austria, Belgio, Croazia, Danimarca, Slovenia, Finlandia, Francia, Germania, Lettonia, Lussumburgo, Olanda, Norvegia, Polonia, Portogallo, Romania, Spagna, Svezia, Svizzera, Grecia, Ungheria, UK, Macedonia. **Asia** Corea del Sud, Cina, Giappone, Hong-Kong, Israele, Singapore, Russia. **Africa** Sud Africa, Marocco, Egitto. **America** Argentina, Perù, Brasile, Canada, Dominica, Messico, USA. **Oceania** Australia.

IL PUBBLICO DEL FESTIVAL VERDI

15.787
5.998
5.886
23.066
per gli appuntamenti del Festival Verdi

PRESENZE COMPLESSIVE
18.342
6.955
7.861
26.353
di cui 1.942 Under 30

2.555
957
1.975
3.287
per gli appuntamenti di Verdi Off con biglietti offerti da Opem

PRESENZE EXTRATERRITORIALI*
41%
32%
5,3%
59,44

* Fuori dalla provincia di Parma

1 SU 3 È UNO SPETTATORE STRANIERO

PRESENZE LOCALI
59%
68%
94,7%
40,56

FESTIVAL VERDI 2019 FESTIVAL VERDI 2020 FESTIVAL VERDI 2021 FESTIVAL VERDI 2022

RIEMPIMENTO

TEATRO REGIO DI PARMA

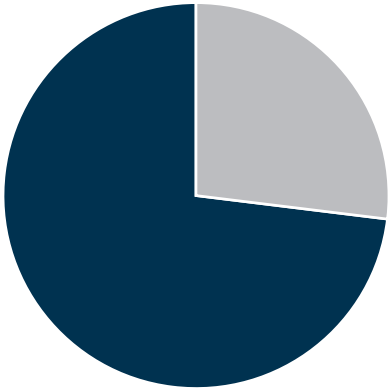
RIEMPIMENTO

72,8%

71,4%

61%

84,6



capienza x recite **1150 X 10 = 11500**

spettatori **8190**

TEATRO GIUSEPPE VERDI DI BUSSETO

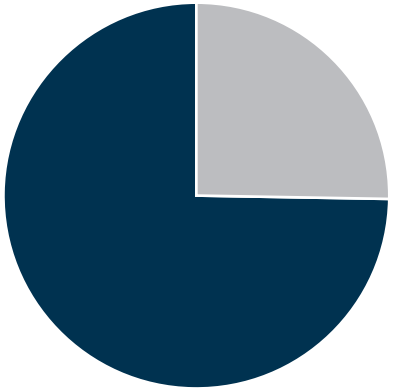
RIEMPIMENTO

74,5%

--

--

85,6%



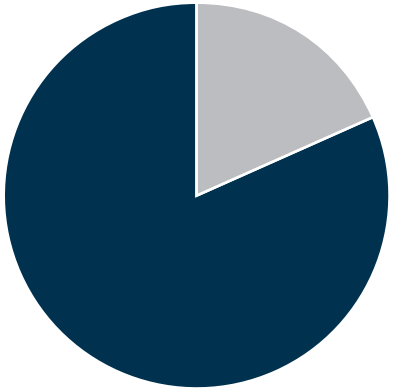
capienza x recite **308 X 4 = 1232**

spettatori **910**

TEATRO GIROLAMO MAGNANI DI FIDENZA

RIEMPIMENTO

81,7%



capienza x recite **378 X 4 = 1512**

spettatori **1235**

FESTIVAL VERDI 2019 FESTIVAL VERDI 2020 FESTIVAL VERDI 2021 FESTIVAL VERDI 2022



INCASSO

€ 875.760

€ 279.803

€ 144.307

€ 1.434.150

I biglietti sono stati acquistati
per il 75% alla biglietteria e per il 25% online

FESTIVAL VERDI 2019 FESTIVAL VERDI 2020 FESTIVAL VERDI 2021 FESTIVAL VERDI 2022

ALBERGHI

Dopo 2 anni, quelli segnati dalla pandemia, che hanno visto il pubblico del Festival Verdi composto per la maggior parte da spettatori locali, si torna a prendere in considerazione i dati del mercato alberghiero nel periodo di svolgimento del Festival Verdi, i quali registrano un incremento generale rispetto al 2019.

CAMERE VENDUTE

25.123

24.449

RIEMPIMENTO*

82,3%

81,6%

RICAVI

2,6 MLN

2,1 MLN

INCREMENTO RICAVI

+23%

rispetto al 2019

● FESTIVAL VERDI 2022 ● FESTIVAL VERDI 2019

1 Dati forniti da Ascom Parma ed elaborati su un campione delle principali strutture alberghiere di Parma e dei centri limitrofi

PARMA INCOMING

Cessata l'emergenza pandemica con la seguente abolizione delle restrizioni introdotte a tutela della salute, i gruppi hanno ripreso a viaggiare e sono tornati a scegliere il Festival Verdi nell'ambito dell'offerta festivaliera internazionale, affidandosi ai servizi del tour operator partner Parma Incoming. La graduale ripresa e le già numerose manifestazioni d'interesse per l'edizione 2023 fanno ben sperare in un ritorno ai livelli del 2019 che avevano fatto segnare un record di presenze nella storia del Festival.

CLIENTI

291*
722

*Compresi 48 spettatori che hanno acquistato i biglietti in autonomia

BIGLIETTI VENDUTI

842
1.520

% SU BIGLIETTI TOTALI VENDUTI

4,6%
9,5%

PERNOTTAMENTI

1.231
3.000

PERMANENZA MEDIA*

4,3 NOTTI
4 NOTTI

SPESA SERVIZI PARMA INCOMING *

€ 1.220
€ 1.240

SPESE EXTRA*

€ 600
€ 560

INDOTTO COMPLESSIVO

€ 520 K
€ 1,3 MLN

*dati riferiti al pubblico straniero (96%)

● FESTIVAL VERDI 2022 ● FESTIVAL VERDI 2019

Elaborazione dati Centro Studi Ascom su dati Parma Incoming



PARTNER E SPONSOR

Partner e sponsor del Teatro Regio di Parma e del Festival Verdi hanno confermato in larghissima parte la propria adesione e il proprio sostegno, consentendo al Teatro di mantenere i livelli occupazionali in un frangente in cui il settore dello spettacolo dal vivo ha vissuto un momento di grande difficoltà e al Festival Verdi di mantenere i livelli di qualità raggiunti, supportando i consumi, la reputation del Teatro, del Festival e della Città, valori che certamente avranno positive ricadute nel medio termine.

ENTRATE DA PARTNER E SPONSOR

€ 2.976.225

€ 2.903.220

€ 3.126.890

€ 3.775.000

Si evidenzia, rispetto al 2021, un aumento pari al 2,5%
dovuto prevalentemente al contributo degli sponsor che hanno sostenuto
la produzione de *Il trovatore* a Fidenza
e all'esito dell'asta tenutasi in occasione del Gala tenutosi a New York

FESTIVAL VERDI 2019 FESTIVAL VERDI 2020 FESTIVAL VERDI 2021 FESTIVAL VERDI 2022

INTERNATIONAL FRIENDS OF FESTIVAL VERDI

Gli **International Friends of Festival Verdi**
- associazione senza scopo di lucro con sede nel cuore del distretto finanziario di New York fondata nel 2017 per affiancare oltreoceano il Teatro Regio nella missione di promuovere l'amore per Verdi - hanno preso parte anche quest'anno alla rassegna, durante la quale hanno potuto immergersi in esperienze esclusive, culturali e territoriali, in un clima di vivo entusiasmo derivante anche dal grande successo riscosso dal Gala di presentazione del Festival, tenutosi il 28 aprile 2022 presso il Metropolitan Club, ed organizzato con il loro supporto.
180 ospiti hanno preso parte ad una serata esclusiva, impreziosita dalla proposta culinaria, concepita ad hoc, di Massimo Bottura, durante la quale, sono stati anche battuti all'asta alcuni preziosi manufatti realizzati dai laboratori di scenografia e sartoria del Teatro.
La generosità e la vicinanza dei sostenitori americani favoriscono e incoraggiano la missione culturale del Teatro Regio, costituendo certezze ed infondendo speranza durante questo periodo pieno di sfide.





L'ECO DEL FESTIVAL VERDI

STAMPA E MEDIA

L'innovazione e la qualità generano riflessioni che vanno
oltre il mese effettivo di programmazione, con recensioni e articoli
che tengono viva l'attenzione sul Festival Verdi anche a distanza di tempo

SUPPORTI DIGITALI

Cd, Dvd e registrazioni stanno diventando l'archivio del Festival,
prodotti editoriali fruibili oltre il periodo festivaliero,
così come gli spettacoli disponibili alla visione grazie alle piattaforme
come Operastreaming e Raiplay

ATTIVITÀ DI PROMOZIONE

Il Gala di New York così come le presenze nelle maggiori fiere turistiche
accendono un faro sul Festival molti mesi prima del suo effettivo inizio,
creando interesse e aspettative che incidono positivamente sulla *reputation* della rassegna

IL FESTIVAL ALL'ESTERO

Nel 2022, per la prima volta, si è sperimentato il progetto di esportare il Festival Verdi
in un altro Paese: dal 31 maggio al 4 giugno, infatti, il Teatro Nazionale dell'Opera
e del Balletto di Albania, con sede a Tirana, ha ospitato una produzione del Festival
e una serie di eventi collaterali che, così come Verdi Off in Italia,
hanno coinvolto la Città anche fuori dal teatro


VERDI OFF
RDI OFF
ta in occasione del
AL VERDI
to e dintorni
verdi.it

Verdi Off è nato per portare Verdi fuori dal Regio, per incontrare le persone, un pubblico potenziale, in giro per le strade e i luoghi della quotidianità, con una programmazione varia e multidisciplinare. Abbiamo sempre privilegiato il desiderio di entrare in contatto empatico con i nostri differenti pubblici, con progetti di partecipazione e vicinanza. Pian piano negli anni abbiamo allargato i nostri orizzonti, avvicinandoci sempre di più al pubblico più fragile, spesso impossibilitato a venire in teatro. Verdi Off di oggi è un format innovativo che cerca connesssioni con mondi diversi, da quello turistico, animando luoghi di particolare interesse (un gioco a squadre nel Palazzo Ducale o al Castello di Montechiarugolo, uno spettacolo fatto da bambini per soli bambini al Palazzo dei Ministeri) a quello delle associazioni del Terzo Settore.
Vero e proprio collettore di idee che coinvolge associazioni, compagnie, artisti e performer, anche quest'anno Verdi Off ha fatto brillare la scintilla creativa delle realtà culturali del territorio, chiamate a rileggere l'opera e la figura di Verdi attraverso installazioni, performance multimediali, dj-set, progetti site-specific pensati ad hoc, che ci hanno portato a scoprire e riscoprire i luoghi, gli edifici storici, le vie e i parchi cittadini come palcoscenici in cui raccontare l'opera in modo sempre nuovo e inclusivo. Abbiamo incontrato migliaia di persone, abbiamo offerto spettacoli per ogni fascia d'età, abbiamo reso protagonisti gli spettatori nello spirito che caratterizza la rassegna sin dalla prima edizione. Il futuro di Verdi Off è sicuramente ancora nelle strade e nelle piazze, nei luoghi di incontro con le persone, con l'ambizione di tornare a realizzare la Verdi Street Parade che nel 2019 ha invaso la Città di colori e di musica.

Barbara Minghetti
Curatrice Verdi Off





Verdi Off 022
Macbeth, scacco al Re

I NUMERI DI VERDI OFF

COMUNI

12

Parma
Busseto
Traversetolo,
Fontanellato
Soragna
Montechiarugolo
Sala Baganza
Polesine Zibello
Felino
Collecchio
Roccabianca,
Salsomaggiore Terme

LUOGHI

40
IN 12 COMUNI

26
RSA

3
ASILI NIDO

EVENTI	APPUNTAMENTI	ARTISTI COINVOLTI
42	**216**	**912**
86	186	800
45	240	320

VERDI OFF 2020 VERDI OFF 2021 VERDI OFF 2022







IMMAGINE E MATERIALI

Il ritratto sorridente di Giuseppe Verdi con cappello e soprabito fucsia e le numerose altre creazioni, colorate, originali e sorprendenti di Davide Forleo, sono ormai il segno riconoscibile della rassegna, di cui riescono a trasmettere con immediatezza la festosa atmosfera.
Come già segnalato per il Festival Verdi, il programma di Verdi Off è veicolato anche attraverso i tradizionali materiali cartacei e di arredo urbano e, nell'ottica di una crescente attenzione alla sostenibilità ambientale ed energetica, anno dopo anno si continua ad ottimizzare la comunicazione stampando meno supporti e rafforzando al contempo i contenuti digitali.

MATERIALI PRODOTTI

9.000

12.000

13.450

Brochure
Programmi
Cartoline
Manifesti
Totem
Stendardi
Plance
Roll-up

DISTRIBUZIONE

dal **7.2.2022** al **16.10.2022**

VERDI OFF 2020 VERDI OFF 2021 VERDI OFF 2022



SOCIAL MEDIA

Analisi dei social media del Teatro Regio di Parma dedicati a Verdi Off
dal 1 agosto al 17 novembre 2022

5.607 fan

POST	VISUALIZZAZIONI	CLICK TOTALI	NUOVI FAN
70	1.402	12.650	159

ENGAGEMENT [2]	IMPRESSIONS [3]
10.770	183.300

2.603 fan

POST	VISUALIZZAZIONI DELLA PAGINA	NUOVI FAN	LIKE
89	3.202	36	2.962

TOTAL REACH [4]	IMPRESSIONS [3]
36.845	135.903

1 Somma dei clic sulle informazioni di contatto e sul pulsante delle call-to-action della tua Pagina
2 Persone che hanno interagito con i contenuti della pagina
3 Numero di volte che un contenuto ha avuto la possibilità di essere visualizzato
4 Numero di account unici che hanno avuto la possibilità di vedere uncontenuto della pagina

Fonte Unsocial/Mention



#verdioff #verdioff22 #geronimostilton #notteallopera #notteateatro #bimbi #esperienza #magica #topazia #ilmioamicoverdi #libro #nottespeciale #cacciaaltesoro #premi #teatroregiodiparma
Parma, io ci sto Reggio Parma Festival Teatro Regio Edizioni Piemme Geronimo Stilton - Official





Verdi Off 022
La Città che Danza 2

IL PUBBLICO DI VERDI OFF

PRESENZE COMPLESSIVE

14.000

10.500

10.500

20.000

PRESENZE A SPETTACOLI CON BIGLIETTI OFFERTI DALLO SPONSOR OPEM

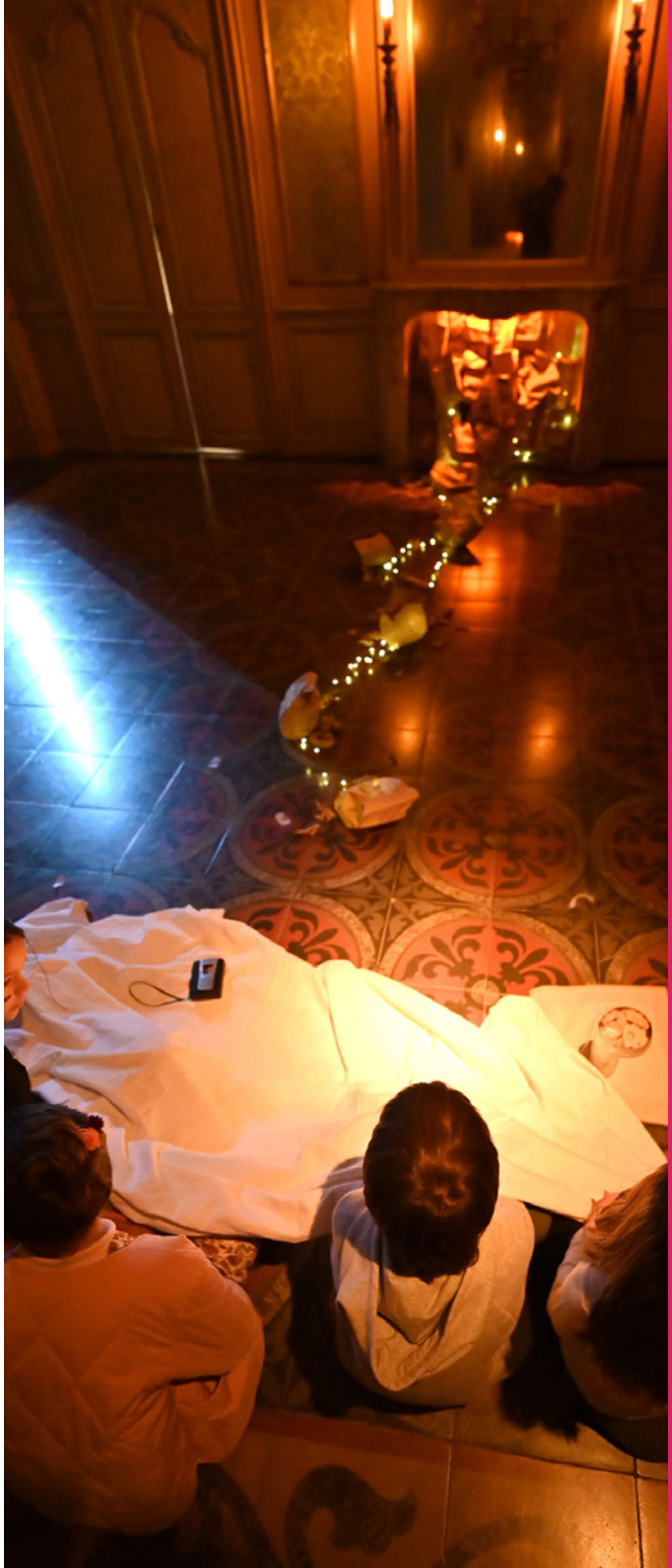
2.555

957

1.957

3.287

VERDI OFF 2019 VERDI OFF 2020 VERDI OFF 2021 VERDI OFF 2022





Verdi Off 2022
Verdi a passo di danza

SROI - SOCIAL RETURN ON INVESTMENT

SROI
Social Return On Investment

L'analisi SROI (Social Return On Investment) ha l'obiettivo di verificare e discutere gli effetti esterni del Festival Verdi e di indicare le modalità più opportune per rafforzare tali effetti nelle successive edizioni. È basata su informazioni raccolte sul campo, sulla verifica della documentazione, sulla base degli studi e sulle rilevazioni empiriche riferite al campo di analisi.
Consente di mettere a fuoco impatti favorevoli, stimati con estrema cautela nella loro dimensione monetaria.

TOTAL BENEFITS	TOTAL INPUTS
€ 19,1	€ 6,2 MLN

SROI 3,1

SROI 1,9
SROI 1,7
SROI 2,5

Ogni € 10 investiti nel Festival Verdi
hanno indotto benefici per gli stakeholder stimabili in almeno € 31

FESTIVAL VERDI 2019 FESTIVAL VERDI 2020 FESTIVAL VERDI 2021 FESTIVAL VERDI 2022

SROI - VALORI SPECIFICI

	SROI	RISORSE	Comunità cittadina	Settore dello spettacolo dal vivo	Operatori economici	All stakeholder
2022	3,1	€ 6.198.826	€ 9.331.725	€ 2.043.288	€ 7.751.123	€ **19.126.135**
2021	1,9	€ 4.047.149	€ 4.136.618	€ 1.673.923	€ 1.716.797	**€ 7.527.337**
2020	1,7	€ 2.655.892	€ 3.612.151	€ 613.703	€ 289.162	**€ 4.515.016**
2019	2,5	€ 6.303.475	€ 7.202.819	€ 201.485	€ 8.354.383	**€ 15.758.687**
2018	2,4	€ 6.402.279	€ 7.188.009	€ 196.965	€ 7.980.496	**€ 15.365.470**

Lo **SROI** (Social Return On Investment) di quest'anno sfonda la barriera del 3 e si attesta a **3,1**.
Il calcolo effettuato è stato implementato con gli stessi parametri degli anni precedenti opportunamente adeguati alla nuova realtà, ed è, come negli anni precedenti, estremamente prudente. In ambito culturale è complesso certificare l'ottenimento di impatti altissimi, e la prudenza è fortemente consigliata anche per mitigare l'effetto di alcune scelte soggettive, sempre ponderate in accordo con il Teatro, che sono connaturate negli strumenti di valutazione di impatto. Quello che emerge dai dati può essere sintetizzato come segue.

Valore creato per gli operatori economici

Il ritorno del pubblico straniero (1 spettatore su 3) ha generato un forte incremento di valore creato per gli operatori economici. Si può dire che il risultato sia sovrapponibile a quello del 2018, nonostante le presenze complessive siano in numero inferiore. Su questo dato hanno influito diverse variabili, tra cui l'aumento di prezzi rispetto al 2018, ma anche il leggero incremento dei giorni di permanenza in città dei turisti stranieri, dato che influenza positivamente anche la propensione alla spesa media del periodo.

Valore creato per il settore dello spettacolo dal vivo

Il settore dello spettacolo vede, e si auspica vedrà nel tempo, un incremento costante della generazione di valore. Il volano di questa categoria di stakeholder è senza dubbio la reputazione del festival a livello nazionale e internazionale, oltre alla sua capacità di essere un evento innovatore nel panorama operistico, riferimento per interpreti verdiani e registi. Gli altri 2 elementi che incidono sull'incremento di valore sono: il livello di gradimento riscontrato nel pubblico e rilevato dai commenti social esaminati (sempre valutato prudenzialmente) e la scelta di utilizzare le nuove tecnologie per la diffusione degli spettacoli (streaming e radio).

Valore creato per la comunità cittadina in generale

Anche la comunità cittadina ha visto un deciso incremento del valore generato dal festival, rispetto al periodo pandemico. Qui gli indicatori fondamentali riguardano il consolidamento del Brand cittadino, quello del teatro stesso identificato come valore per tutta la collettività, ma anche l'indotto per le altre istituzioni culturali (valorizzato in termini di income incrementali) che permette di veicolare al di fuori dei confini provinciali l'immagine della città nella sua complessità non solo legata alla musica.

L'investimento complessivo è poco più basso di quello del 2018, ma con risultati migliori grazie alla reputazione che il festival ha maturato. Si ricorda inoltre che nel 2022 l'inflazione ha ripreso ad aumentare e si è assestata intono all'8,9%. Se si dovesse considerare il fenomeno inflattivo le risorse investite ammonterebbero nel 2022 a 5.455.598, ossia un importo più basso rispetto al 2018 e lo SROI sarebbe del 3,5. Nel 2022, in sostanza, si è investito meno rispetto al 2018 e al 2019, ma si è ottenuto di più in termini di impatto. Questo richiederebbe una riflessione non superficiale sulla relazione tra investimento e outcome, ricordando che oggi il festival gode della reputazione ottenuta anche grazie alle scelte fatte negli anni di lancio del "nuovo corso". Si tratta di un invito a tutti gli stakeholder a leggere i dati in ottica strategica di lungo periodo e utilizzarli per analizzare in maniera più completa e profonda la realtà culturale della nostra città.

Isabella Mozzoni e Giulio Tagliavini
Università di Parma

STAKEHOLDERS E OUTCOME CORRELATI

COMUNITÀ CITTADINA	• Brand della città nell'ambito turistico • Capitale sociale • Mantenimento del capitale storico cittadino • Diffusione del brand Parma city of gastronomy – notorietà dei prodotti tipici • Brand del teatro nel settore lirico internazionale
SETTORE DEGLI SPETTACOLI DAL VIVO **CULTURA LIRICA NAZIONALE E INTERNAZIONALE**	• Modello di riapertura per lo spettacolo dal vivo – protocollo riproducibile • Streaming • Qualità artistica del Festival Verdi • Innovazione tecnologica • Appagamento culturale individuale • Innovazione artistica e nuove modalità produttive
OPERATORI ECONOMICI	• Servizi turistici e ristorazione • Trasporti • Acquisti generici • Acquisto Prodotti tipici • Reputation sponsor del festival

VALORE AGGIUNTO DEL FESTIVAL VERDI SECONDO IL GRI

Nella tabella è riportato il prospetto del valore aggiunto secondo le linee guida del GRI (Global Reporting Iniziative) basato sulla riclassificazione del conto economico del Festival Verdi, per evidenziare la modalità di gestione delle risorse economiche ricevute e la loro distribuzione sugli stakeholder primari.
Il deficit testimonia quanto il Festival Verdi richieda un sostegno certo e costante per garantire il livello qualitativo raggiunto.

Distribuzione valore economico festival verdi	2022	% *	2021	% *	2020	% *	2019	% *	2018	% *
Valore economico caratteristico	**6.153.593,42**		**4.026.890,30**		**2.613.643,77**		**5.919.542,11**		**€ 6.079.697,00**	
Ricavi da biglietteria e co-produzioni	808485,62		258.394,36		145.725,11		1.297.369,82		€ 1.547.637,00	
Contributi	3816263,33		2.807.897,00		1.818.897,00		3.326.988,85		€ 3.188.637,00	
Sponsorizzazioni e liberalità	1528844,47		960.598,94		649.021,66		1.295.183,44		€ 1.343.423,00	
Valore economico distribuito agli stakeholders di Parma		**54%**	**2.404.645,34**	**59%**	**1.747.915,30**	**66%**	**3.559.509,28**	**56%**	**€ 3.880.024,00**	**59%**
Costi diretti per produzione eventi operatori economici PR	1.059.306		733.360,78		780.453,74		1.296.339,06		€ 1.747.622,00	
Costi diretti di promozione e amministrativi operatori economici PR	114.242,52		5.6942,20		56.998,80		56.506,36		€ 78.625,00	
Costi acquisto servizi indiretti operatori economici PR	79.583,33		62.416,67		61.035,76		78.833,33		€ 87.219,00	
Remunerazione dei dipendenti costi diretti PR	963.162,23		543.974,00		218.471,57		1.073.913,45		€ 947.656,00	
Remunerazione dei dipendenti costi indiretti PR	1.136.701,15		1.007.951,69		630.955,43		1.053.917,08		€ 1.018.902,00	
Valore economico distribuito agli stakeholders fuori Parma	2.810.051,40	**45%**	**1.609.048,75**	**40%**	**887.903,82**	**33%**	**2.709.939,76**	**43%**	**€ 2.681.145,00**	**41%**
Costi diretti per produzione eventi operatori economici fuori PR	2.263.718,94		1.303.655,02		676.205,89		2.383.483,98		€ 2.426.028,00	
Costi di promozione e amministrativi operatori economici fuori PR	272.582,46		167.276,22		107.121,48		176.882,86		€ 96.432,00	
Costi acquisto servizi indiretti operatori economici fuori PR	273.750,00		138.117,51		104.576,45		149.572,92		€ 158.685,00	
Valore economico distribuito all'ente	**35.779,02**	**1%**	**33.455,27**	**1%**	**20.073,16**	**1%**	**34.026,80**	**1%**	**€ 33.730,00**	**1%**
Ammortamenti	35.779,02		33.455,27		20.073,16		34.026,80		€ 33.730,00	
Totale	**6.198.825,65**	**100%**	**4.047.149,36**	**100%**	**2.655.892,28 €**	**100%**	**6.303.475,84 €**	**100%**	**6.594.899,00 €**	**100%**
	-45.232,23		- 20.259,06		- 42.248,51 €		- 383.933,73 €		- 515.202,00 €	

* % costi distribuiti su base territoriale

Nota: attraverso la rappresentazione del valore aggiunto non si vuole tanto evidenziare il "valore economico generato" quanto mostrare la parte di valore economico distribuita agli stakeholders su base territoriale. In considerazione della finalità non-lucrativa dell'ente e della valenza culturale non appare corretto parlare di ricchezza prodotta dall'Istituzione nell'ambito del progetto. L'operatività del Teatro è resa possibile soprattutto grazie ai contributi e alle sponsorizzazioni che riceve e per questo si è ritenuto più appropriato parlare di "Valore economico caratteristico" in luogo di quanto utilizzato dal GRI (Global Reporting Iniziative) di "Valore economico generato".

festivalverdi.it