



VERDI
OFF



REPORT
**FESTIVAL VERDI
VERDI OFF 2023**





Socio fondatore
Comune di Parma

Presidente
Sindaco di Parma
Michele Guerra

Membri del Consiglio di Amministrazione
Diego Saglia
Ombretta Sarassi
Concetta Anna Varalla
Fulvio Villa

Sovrintendente
Luciano Messi

Consulente artistico
Alessio Vlad

Curatrice del Verdi Off e dei progetti speciali
Barbara Minghetti

Direttore didattico dell'Accademia Verdiana
Francesco Izzo

Collegio sindacale
Francesco Castrìa
Marco Pedretti
Angelica Tanzi

Organo di revisione
HLB Analisi S.p.A.

Il Festival Verdi e Verdi Off sono realizzati grazie al contributo di



Regione Emilia-Romagna



Media partner



Main partner



Major partner



Sponsor



Main sponsor



Sostenitori



Fairplay partner



Wine partner



Con il supporto di

Parma, io ci sto!

Legal counselling



Con il contributo di



Digital counselling



Tour operator partner



Radio ufficiale



Sostenitori tecnici



Il Teatro Regio aderisce a



Partner scientifico



CORO DEL TEATRO
REGGIO DI PARMA



Partner artistici e istituzionali



Special thanks to





Gala Verdiano

Il Report del Festival Verdi è uno strumento fondamentale di comunicazione e rendicontazione, sia verso le istituzioni, sia nei confronti di tutta la comunità e degli stakeholder. Al contempo, il Report fornisce un supporto indispensabile alla programmazione e alla verifica di tutta la progettualità legata al Festival, grazie a una lettura trasparente di obiettivi e risultati che consente di adeguare periodicamente le strategie per il futuro.

Questa profondità di analisi è possibile grazie al supporto scientifico dell'Osservatorio permanente dell'Università di Parma, coordinato dai professori Isabella Mozzoni del Dipartimento di Discipline umanistiche, sociali e delle Imprese culturali, e Giulio Tagliavini del Dipartimento di Scienze economiche aziendali. L'individuazione puntuale di indicatori significativi e il loro costante aggiornamento con nuovi elementi, consente di studiarne l'evoluzione nel tempo e di metterli in relazione ai mutamenti di contesto, restituendo dati estremamente significativi, come l'indice SROI (Social Return of Investment), consolidato a 3,1 sebbene in presenza di minori risorse.

Il Report 2023 riflette un'attenzione sempre maggiore alla valutazione d'impatto del Festival Verdi e del Verdi Off, addentrandosi nella percezione del pubblico e degli operatori. Sono state implementate due nuove misurazioni: la prima sul gradimento delle opere al Teatro Regio, che ci ha gratificato con una valutazione pari a 4,25 su un massimo di 5, e la seconda sulla ricaduta sociale degli spettacoli del Verdi Off, che ci ha toccato l'anima per la profondità emotiva delle risposte.

Ringrazio le lavoratrici e i lavoratori della Fondazione e tutti collaboratori che hanno contribuito alla raccolta e all'elaborazione dei dati, che trovano in questo impegno consapevolezza e stimoli sempre maggiori rispetto al ruolo del Teatro Regio di Parma nelle sfide culturali della società contemporanea.

Luciano Messi
Sovrintendente del Teatro Regio di Parma

Parma, Centro storico e Oltretorrente
16 settembre

VERDI STREET PARADE

Teatro Regio di Parma
21, 29 settembre, 7, 15 ottobre

I LOMBARDI ALLA PRIMA CROCIATA

Teatro Giuseppe Verdi di Busseto
22, 30 settembre, 8, 14 ottobre

FALSTAFF

Tutto nel mondo è burla

Palazzo Ducale
24 settembre, 1, 8, 15 ottobre

MEZZOGIORNO IN MUSICA

Teatro Regio di Parma
23 settembre

MESSA DA REQUIEM

Teatro Regio di Parma
24 settembre, 1, 5, 12 ottobre

IL TROVATORE

Teatro Regio di Parma
27 settembre

FUOCO DI GIOIA

Teatro Girolamo Magnani di Fidenza
28 settembre, 6 ottobre

NABUCCO

In forma di concerto

Teatro Giuseppe Verdi di Busseto
1 ottobre

CONCERTO CORALE



Teatro Regio di Parma

3 ottobre

CANDLELIGHT

Parma, Wopa

8 ottobre

OTELLO CIRCUS

Teatro Regio di Parma

10 ottobre

GALA VERDIANO

Parma, Wopa

11 ottobre

OPERA CRIME

Teatro Girolamo Magnani di Fidenza

11 ottobre

RECITAL VERDIANO

Teatro Giuseppe Verdi di Busseto

13 ottobre

CONCERTO LIRICO SINFONICO

Teatro Regio di Parma

13 ottobre

LETTERALMENTE VERDI

Teatro Regio di Parma

16 ottobre

CONCERTO DI GALA DELL'ACADEMIA VERDIANA





I Lombardi alla prima Crociata

QUALITÀ DELLA PROPOSTA ARTISTICA E CULTURALE

- ✓ Rinnovamento e rafforzamento della collaborazione con l'Istituto Nazionale di Studi Verdiani per garantire un rigoroso approccio scientifico del progetto.
- ✓ Adozione di edizioni critiche e promozione di nuove per i titoli che non ne sono ancora dotati.
- ✓ Scelta di interpreti e team creativi di massimo livello.
- ✓ Diversificazione e innovazione della proposta artistica.

VALORIZZAZIONE DELLA CREATIVITÀ EMERGENTE

- ✓ Ampio coinvolgimento artistico di interpreti e team creativi under35.
- ✓ Investimento nella formazione artistica e professionale per sostenere nuove generazioni di cantanti (Accademia Verdiana) e creativi (Corso di Alta Sartoria).

POSIZIONAMENTO INTERNAZIONALE DEL FESTIVAL

- ✓ Programmazione in largo anticipo e promozione internazionale secondo i calendari dei maggiori tour operator.

SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

- ✓ Servizio navetta per la mobilità del pubblico.
- ✓ Diversificazione degli strumenti di comunicazione e promozione con riduzione in 5 anni dell'85% dei materiali stampati.
- ✓ Scelta di fornitori dotati di certificazioni di sostenibilità ambientale.

SOSTENIBILITÀ ECONOMICA

- ✓ Attenta valutazione delle risorse in relazione al progetto artistico in ottica di efficienza gestionale.

SOSTENIBILITÀ SOCIALE

- ✓ Inclusione e coesione tra l'Istituzione e il Territorio.
- ✓ Attenzione alle comunità fragili.
- ✓ Programmazione condivisa con i Comuni del territorio e coinvolgimento dei centri più periferici.
- ✓ Avvio dei progetti del Manifesto Etico del Teatro Regio di Parma.

AMPLIAMENTO DEL PUBBLICO

- ✓ Diversificazione dell'offerta con spettacoli rivolti a target diversi e trasversali.
- ✓ Maggiore connessione tra la programmazione del Festival Verdi e del Verdi Off per agevolare l'intreccio tra i due pubblici.
- ✓ Coprogettazione di attività dedicate alle diverse comunità.

Falstaff

Tutto nel mondo è burla



Luoghi

5 Teatro Regio
Teatro Verdi
Teatro Magnani
Wopa
Centro storico di Parma

Titoli

15 Opere
Concerti
Spettacoli
Incontri

Repliche

55 Opere
Concerti
Spettacoli
Incontri

Artisti

478
Cantanti
Maestri direttori
Team creativi
Artisti del Coro
Professori d'orchestra
Maestri collaboratori
Performer, mimi e
danzatori

**Personale**

204

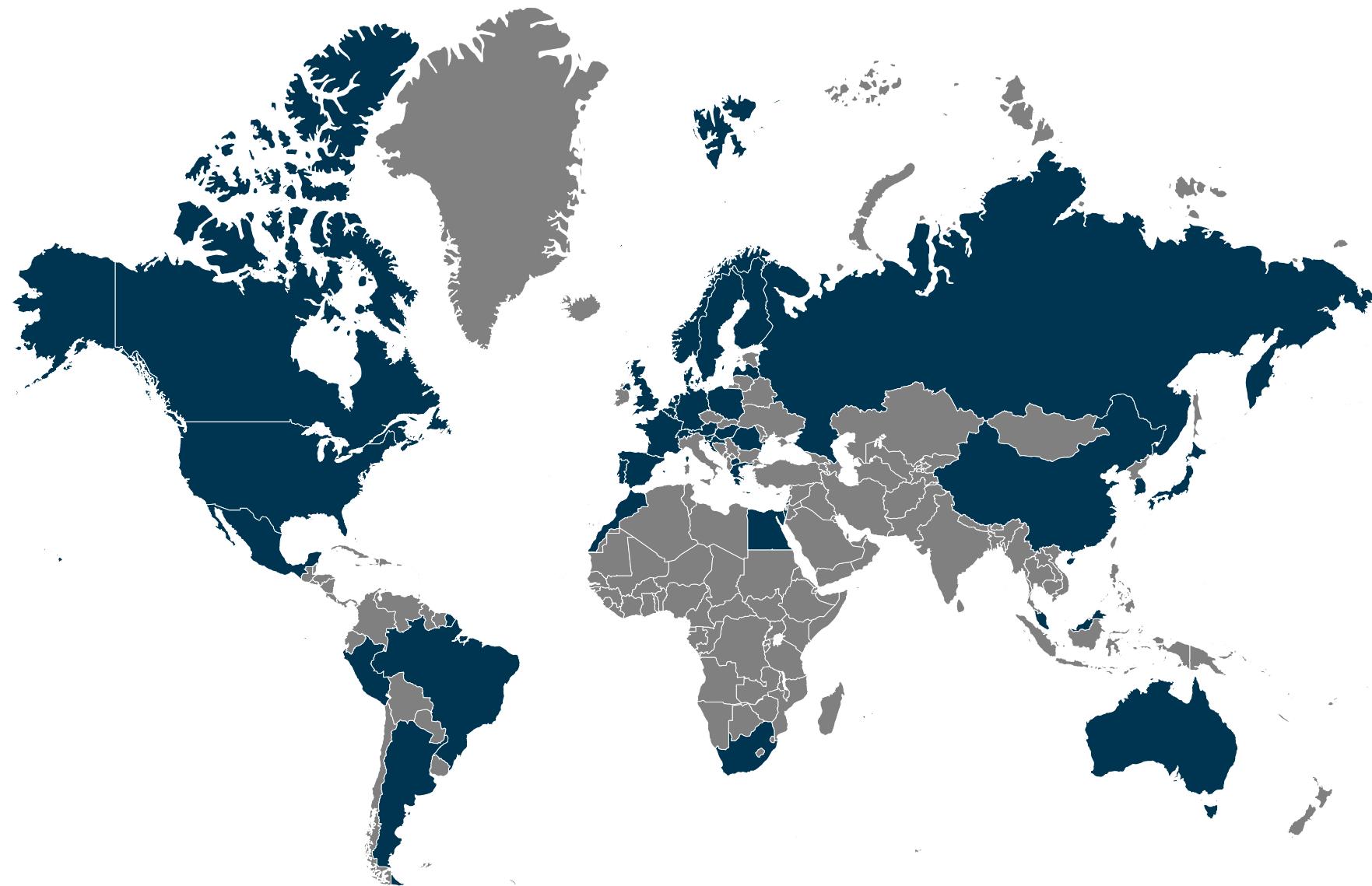
Attrezzisti, Elettricisti,
Falegnami, Fonici,
Macchinisti, Parrucchieri,
Sarti, Scenografi,
Truccatori, Personale
amministrativo,
di sala e di portineria

Totale

682
Maschi
373

Under35

212
Femmine
309



Europa Austria, Belgio, Croazia, Danimarca, Slovenia, Finlandia, Francia, Germania, Lettonia, Lussemburgo, Olanda, Norvegia, Polonia, Portogallo, Romania, Spagna, Svezia, Svizzera, Grecia, Ungheria, UK, Macedonia. **Asia** Corea del Sud, Cina, Giappone, Hong-Kong, Israele, Singapore, Russia. **Africa** Sud Africa, Marocco, Egitto. **America** Argentina, Perù, Brasile, Canada, Dominica, Messico, USA. **Oceania** Australia.

**PRESENZE COMPLESSIVE****19.065**

di cui 2.037 Under30

2022 **18.342**2021 **6.955**2020 **7.861**2019 **26.353****LOCALI**

Provincia di Parma

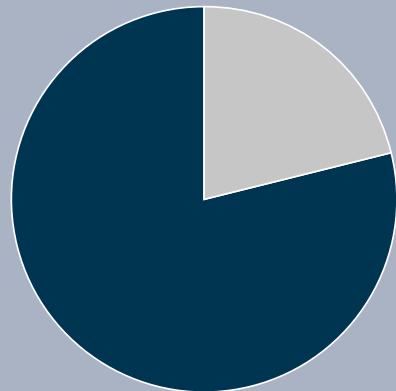
56,5%2022 **59%**2021 **68%**2020 **94,7%**2019 **40,56%****EXTRATERRITORIALI**

Fuori dalla provincia di Parma

43,5%2022 **41%**2021 **32%**2020 **5,3%**2019 **59,44****1 spettatore su 4 è straniero**

TEATRO REGIO DI PARMA

I Lombardi alla prima Crociata,
Il trovatore, Messa da Requiem



78,8%

2022 **72,8%**

2021 **71,4%**

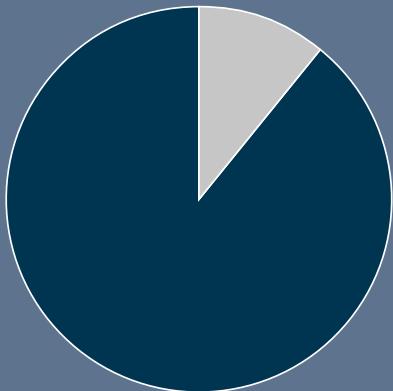
2020 **61%**

2019 **84,6**

capienza x recite spettatori
1150 X 9 = 10350 8154

TEATRO GIUSEPPE VERDI DI BUSSETO

Falstaff
Tutto nel mondo è burla



89%

2022 **74,5%**

2021 –

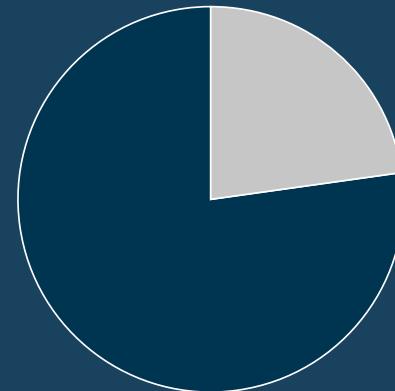
2020 –

2019 **85,6%**

capienza x recite spettatori
308 X 4 = 1232 1096

TEATRO GIROLAMO MAGNANI DI FIDENZA

Nabucco
in forma di concerto



77,2%

2022 **81,7%***

2021 –

2020 –

2019 –

capienza x recite spettatori
378 X 2 = 756 584

* Nell'edizione 2022 *Il trovatore* era proposto
in forma scenica e per 4 recite



Quest'anno, per la prima volta, si è voluto monitorare il gradimento del pubblico attraverso un questionario somministrato su base volontaria in occasione delle recite delle due opere in scena al Teatro Regio, *I Lombardi alla prima Crociata* e *Il trovatore*.

Si è trattato di un primo esperimento per testare la disponibilità del pubblico e al contempo la tecnologia utilizzata per la raccolta e l'analisi dei dati. L'obiettivo fissato è la creazione di un database sempre più completo e dettagliato, strumentale all'individuazione degli aspetti del Festival su cui è possibile intervenire per offrire al pubblico un'esperienza sempre più coinvolgente ed appagante.

INTERVISTATI
786

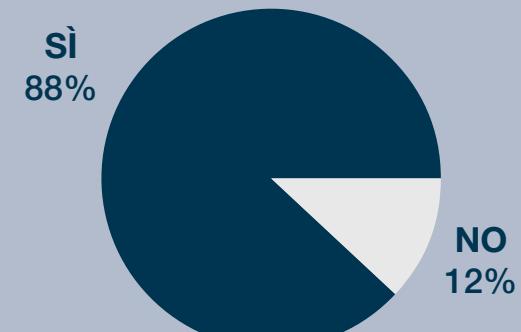
Provenienza
88% Italia
12% Estero

Età
10% <30
18% 30-50
72% >50

GRADIMENTO DELL'ESPERIENZA

★★★★★
4,25

L'ESPERIENZA È VALSA
IL COSTO DEL BIGLIETTO?





Il trovatore



€ 836.592

2022 € 875.760

2021 € 279.803

2020 € 144.307

2019 € 1.434.150

Incassi al lordo dell'IVA

19%

17%

9%

7%

26%

In che percentuale
i ricavi da biglietteria
hanno coperto
i costi diretti?

Il **mercato alberghiero**, monitorato dal Centro Studi Ascom di Parma nel periodo del Festival Verdi su un campione costituito dalle principali strutture ricettive della Città e dei centri limitrofi, ha registrato un **incremento del tasso di riempimento del 6,3%** rispetto al 2022, con **1.583 camere vendute in più** e un **incremento dei ricavi dell'11%**.

Riempimento

88,6% sul totale delle camere disponibili

Camere vendute

26.706

Ricavi

€ 2.884.248



L'analisi dei risultati del Tour Operator Partner Parma Incoming evidenzia, in relazione alla propria attività, un trend in crescita, con un **aumento dei clienti** - italiani e stranieri - del **91%** rispetto all'anno precedente, che ha portato al **raddoppio dell'indotto**, tra spese per i servizi e spese extra.

Clienti

555

Italiani
e stranieri

Pernottamenti

4,7

NOTTI



**Biglietti venduti
da Parma Incoming**

1.416

334
Svizzera

79
Stati Uniti

245
Oceania

63
Belgio

207
Germania

48
Austria

103
Italia

44
Finlandia

**Spese per servizi
erogati da Parma Incoming**

€ 1.500

spesa media pro-capite

Altre spese

€ 600

spesa media pro-capite

- Ristoranti
- Negozi
- Musei
- Altri beni e servizi non erogati da Parma Incoming

Indotto

€ 1,1 MLN



I programmi del **Festival Verdi** e di **Verdi Off** sono promossi anche attraverso i tradizionali materiali cartacei e di arredo urbano. Dall'attenzione sempre crescente ai temi della **sostenibilità ambientale ed energetica** si confermano, rafforzandosi di anno in anno, irrinunciabili buone pratiche, tra cui la scelta di fornitori in possesso del **certificato FSC** (Forest Stewardship Council). Si contiene così il ricorso alla stampa di materiali, rafforzando al contempo l'utilizzo di supporti digitali: scelte che hanno portato a una maggiore capacità di contatto e a un minore impatto ambientale.

**Materiali prodotti e
distribuiti annualmente**

20.000

Brochure, Opuscoli, Programmi di sala, Cartoline, Segnalibri, Manifesti, Totem, Stendardi, Plance, Roll-up

-85%
di materiali stampati in 5 anni

Giornalisti raggiunti

600

Giornalisti accreditati

140

111 italiani
29 stranieri

**Articoli e servizi
radio-televisivi**

1.284

Testate

276

242 italiane
34 straniere

Tra cui Ansa, Corriere della Sera,
La Repubblica, Il Sole 24 Ore, Avvenire,
La Gazzetta di Parma, Classic Voice,
L'Opera, Oggi, Famiglia Cristiana,
Il Paese, Oper!, RSI, Opera Uk,
Scenes magazine, operawire.com,
scherzo.es, operatraveller.com

Per un pubblico da intercettare e coinvolgere

Sole 24 ore, 10/09 - Carla Moreni

**Il festival non solo ci fa conoscere luoghi insoliti,
ma ne crea dal nulla ...**

Sole 24 ore, 10/09 Angelo Curtolo

Un evento unico al mondo. Solo Verdi in nome di Verdi

Amadeus 06/07

Per i Lombardi, uno spettacolo elegante e raffinato

Repubblica.it 22/09 Mauro Balestrazzi

**I Lombardi: semplice perfezione.
Pizzi firma uno spettacolo ineccepibile. Grande cast**

Gazzetta di Parma 22/09 Lucia Brighenti

**L'inaugurazione si è distinta per la fondamentale
comunanza d'intenti fra palcoscenico e podio ...
dieci minuti di applausi e bilancio più che positivo.**

apemusicale.it 22/09 Roberta Pedrotti

La direzione di questi Lombardi è esemplare.

Lastampa.it del 22/09 Alberto Mattioli

**Quattro fuoriclasse al Regio di Parma
per il progetto Viva Verdi**

Repubblica.it del 11/10 Mauro Balestrazzi

Une mise en scène simple, astucieuse, de bon goût

premierelogue-opera.com 03/10 Stéphane Lelièvre

**Un'edizione dai molti meriti
e assolutamente vincente...**

delteatro.it del 19/10 Davide Annachini

**(Lombardi) Une mise en scène claire
comme un roman-photo, toile de fond
pour l'investissement lyrique de la distribution**

olyrix.com 23/09 Mark Everist

Parma: parata di stelle per un favoloso Gala

L'Opera nov 2023 Claudia Mambelli

AVE

€ 3,3 MLN

2022 € 3,2 MLN

2021 € 2,3 MLN

2020 € 1,5 MLN

2019 € 2 MLN

Advertising Value Equivalency

Quanto sarebbe costato acquistare gli
stessi spazi sotto forma di pubblicità?

OTS

293 MLN

2022 366 MLN

2021 225 MLN

2020 150 MLN

2019 150 MLN

Opportunity to see

Quante volte il pubblico ha potenzialmente
potuto vedere gli articoli e i servizi?

ADV

38

Tra cui Corriere della Sera, La Repubblica, Il Sole 24 Ore, La Gazzetta di Parma, L'Opera, Classic Voice, Opera Now, La Freccia, Facebook, Instagram

Inserti

4

Corriere della Sera
La Repubblica
Il Sole 24 Ore
La Gazzetta di Parma

Manifesti e digital

400

Parma, Piacenza,
Reggio Emilia,
Cremona, Modena,
Brescia, Bergamo
e Milano, Bologna,
Verona e Mantova,
Bologna (aeroporto)

Campagna TV e digital

3

Mediaset
Youtube
Spotify



Investimento diretto
€ 266.290

AVE

€ 2,3 MLN

2022 € 3,6 MLN

2021 € 3,6 MLN

2020 € 2,45 MLN

2019 € 3,9 MLN

Advertising Value Equivalency
A quale valore economico corrisponde
la campagna pubblicitaria?

OTS

236 MLN

2022 264 MLN

2021 384 MLN

2020 497 MLN

2019 665 MLN

Opportunity to see

Quante volte il pubblico ha potenzialmente
potuto vedere la campagna pubblicitaria?

**Spot****8**5", 10", 20"
Inlogo;Posizioni incornicate
fuori dal break;
Special One Position;
Brand Video**In onda 42 giorni**
dal 6/8 al 16/9**Passaggi televisivi****424**Canale 5
Italia 1
Rete 4Focus, Tgcom24,
Iris, Extra, Canale20,
Top Crime, Cine 34,
Twentyseven**Valore campagna****€ 1,62
MLN****DI CUI IL 54%
SU CANALE 5****Utenti raggiunti****218****MLN****DI CUI IL 54%
SU CANALE 5**



Fondazione Teatro Regio Shop [f](#) [t](#) [g](#) [y](#) IT EN Community News 2021 [e](#) [m](#) [q](#)
Spettacoli | Festival Verdi | Young | Biglietteria | Calendario | Luoghi | Formazione | Sostieni

Festival Verdi 2023

ACQUISTA L'ABBONAMENTO

PREZZI E BIGLIETTERIA

[f](#) [t](#) [g](#) [y](#)



VERDI STREET PARADE
16 Settembre 2023

FESTIVAL VERDI 2023 [f](#) [t](#) [g](#) [y](#)



I LOMBARDI ALLA PRIMA
CROCIATA
dal 21 Settembre al 15 Ottobre
2023

FESTIVAL VERDI 2023 [f](#) [t](#) [g](#) [y](#)



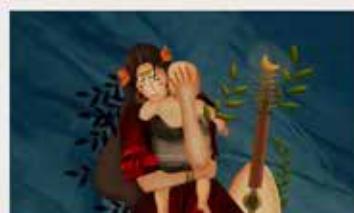
FALSTAFF, TUTTO NEL
MONDO È BURLA
dal 22 Settembre al 14 Ottobre
2023

FESTIVAL VERDI 2023 [f](#) [t](#) [g](#) [y](#)



MESSA DA REQUIEM
23 Settembre 2023

FESTIVAL VERDI 2023 [f](#) [t](#) [g](#) [y](#)



IL TROVATORE
dal 24 Settembre al 12 Ottobre
2023

FESTIVAL VERDI 2023 [f](#) [t](#) [g](#) [y](#)



NABUCCO IN FORMA DI
CONCERTO
dal 28 Settembre al 6 Ottobre 2023

FESTIVAL VERDI 2023 [f](#) [t](#) [g](#) [y](#)

Visualizzazioni

409.915

Utenti

91.056

Paesi

137

- | | |
|----------------|----------------|
| 1. Italia | 6. Regno Unito |
| 2. Stati Uniti | 7. Spagna |
| 3. Germania | 8. Olanda |
| 4. Francia | 9. Austria |
| 5. Svizzera | 10. Belgio |

Permanenza media

1'54"

SOCIAL LISTENING

Ascolto della rete e analisi sui profili social e pagine web che hanno postato a proposito del **Festival Verdi** e di **Verdi Off** (dato aggregato).

Mention

2.170

Quanto si è parlato degli eventi?

Post che menzionano le parole chiave in analisi + tutti i commenti

Total reach

365 MLN

Quante interazioni hanno generato?

Utenti che hanno interagito ai post con reactions e commenti

Sentiment

74,39 %
POSITIVO

Qual è stato il sentiment degli eventi?

Punteggio medio del sentiment di post e commenti



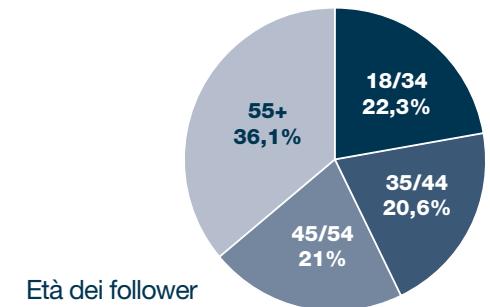
Teatro Regio di Parma
dal 1 settembre al 22 ottobre 2023

Follower

65.524

Nuovi follower

139



Post e storie

688

Total impression

1.200.000

Numero di volte che un contenuto ha la possibilità di essere visualizzato

Total reach

344.200

Account unici che hanno avuto la possibilità di vedere un contenuto della pagina



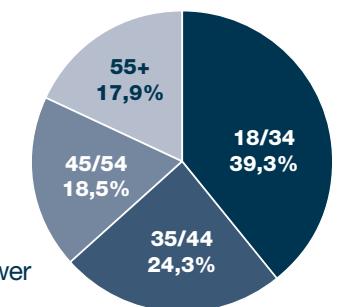
@regioparma
dal 1 settembre al 22 ottobre 2023

Follower

24.527

Nuovi follower

844



Post e storie

691

Total impressions

909.000

Numero di volte che un contenuto ha la possibilità di essere visualizzato

Total reach

331.200

Account unici che hanno avuto la possibilità di vedere un contenuto della pagina





Il contributo di partner e sponsor del Teatro Regio, del Festival Verdi e di Verdi Off è essenziale per poter realizzarne i progetti, consentendo di confermare e accrescere i livelli di qualità raggiunti, supportare i consumi, rafforzare la *reputation* del Teatro, di Parma e del Territorio, valori che certamente avranno positive ricadute nel medio termine.

Contributo da partner e sponsor

€ 2.992.506

2022 € 2.976.225

2021 € 2.903.220

2020 € 3.126.890

2019 € 3.775.000

La riconferma del sostegno privato rispetto al 2022 dimostra la fidelizzazione del tessuto economico nei confronti dell'Istituzione e della sua offerta artistica e culturale.



Gli International Friends of Festival Verdi, associazione senza scopo di lucro fondata nel 2017 per affiancare oltreoceano il Teatro Regio nella missione di promuovere l'amore per Verdi, hanno vissuto intensamente quest'ultima edizione del Festival, il cui programma era stato presentato a New York, lo scorso 15 giugno, durante un esclusivo evento di Gala riservato a 150 ospiti selezionati (personalità della finanza, dell'editoria e dell'imprenditoria statunitense), nel prestigioso University Club.

In occasione del loro soggiorno a Parma, il Presidente, James Miller, e gli organi del Direttivo, non solo hanno confermato un coinvolgimento proattivo nei progetti di promozione e di divulgazione del Festival Verdi e del Verdi Off, ma hanno anche ampliato l'orizzonte di aderenza al progetto, pianificando specifiche azioni filantropiche a supporto delle forme spettacolari e delle attività di impegno sociale, nazionali e internazionali.

Associati
102

Contributo previsto
\$ 200.000



CULTURA E TERRITORIO: OPERA EUROPA AL REGIO

In occasione del Festival Verdi, i rappresentanti di 20 teatri e festival di tutto il mondo hanno preso parte alla tavola rotonda *Supporting communities through the arts – an Ethical Manifesto in opera as a tool for social engagement*, organizzata dal Teatro Regio in collaborazione con Opera Europa – organizzazione internazionale che riunisce teatri e festival di 44 Paesi - e ATIT - Associazione Teatri Italiani di Tradizione. La tavola rotonda è stata l'occasione per approfondire il tema dell'impatto sociale della Cultura sulle comunità, prendendo come esempio virtuoso di Cultura a servizio delle fragilità e del territorio il **Manifesto Etico del Teatro Regio**, nato per promuovere l'integrazione e la coesione sociale attraverso il coinvolgimento degli artisti in momenti di scambio con la comunità.

GIOVANI APPASSIONATI DA TUTTA EUROPA

Si è rinnovata anche quest'anno la partecipazione di un gruppo di giovani europei appassionati di opera lirica appartenenti alla rete Juvenilia. 20 giovani under30, provenienti da Berlino, Milano, Monaco, Oslo, Verona, Vienna, hanno vissuto un fine settimana nel nome di Giuseppe Verdi. Tra le attività che hanno arricchito l'esperienza a Parma e nei luoghi del Festival, una visita dedicata al backstage de *I Lombardi alla prima Crociata* e momenti di convivialità e di incontro anche in occasione di spettacoli e concerti Verdi Off.

Rai Radio 3

Oltre ai servizi giornalistici dedicati al Festival Verdi, Radio Tre trasmetterà nei prossimi mesi **I Lombardi alla prima Crociata, Il trovatore, Falstaff, Nabucco e il Gala Verdiano.**

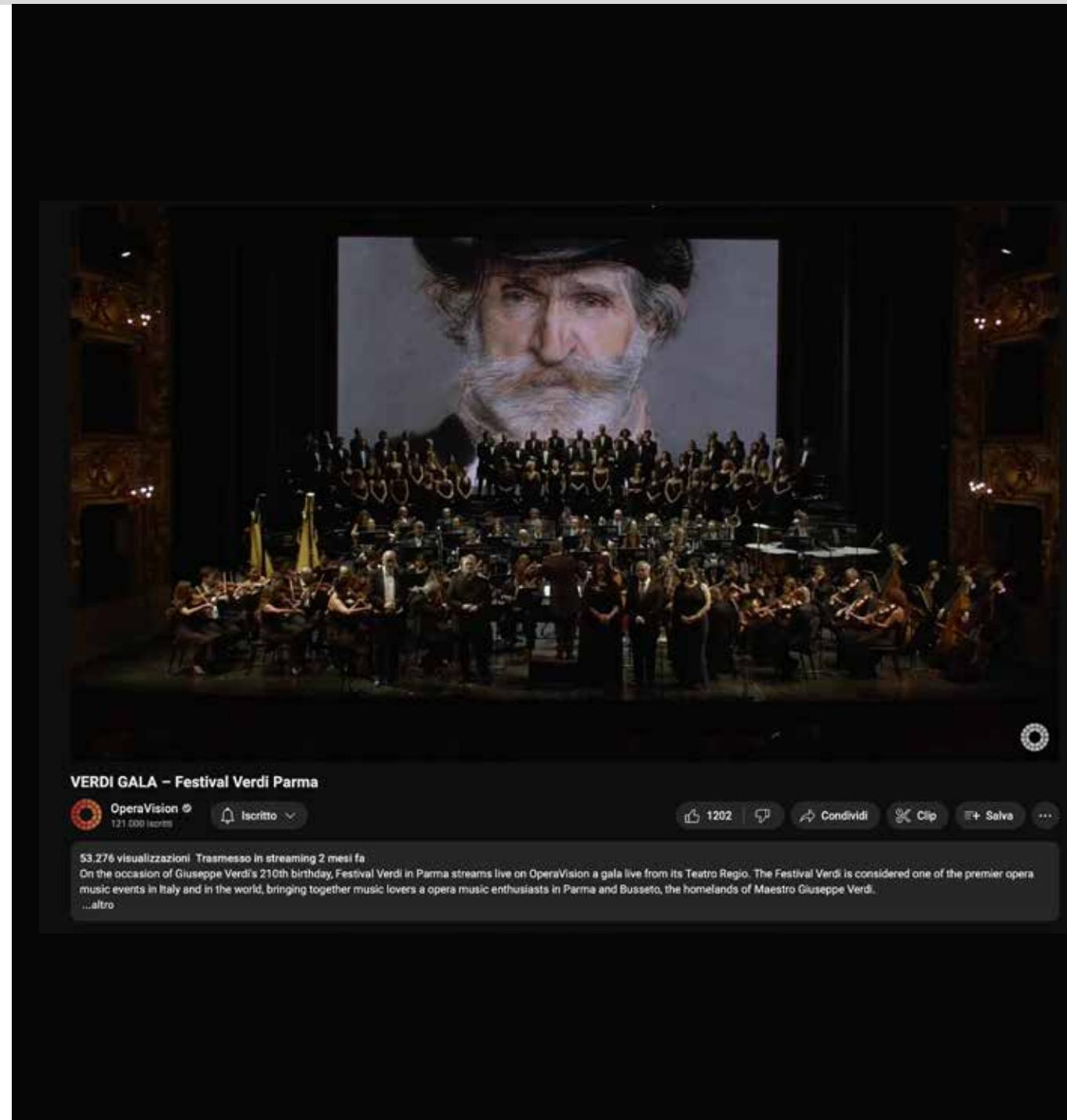


OPERAVISION

Il Gala Verdiano andato in scena il 10 ottobre a sostegno del progetto Viva Verdi promosso dal Ministero della Cultura per l'acquisizione e la valorizzazione della casa-museo del Maestro, è stata trasmessa in diretta su OperaVision, la piattaforma streaming gratuita supportata dal programma dell'Unione Europea Creative Europe. Disponibile per 6 mesi, ha oggi ottenuto più di 60.000 visualizzazioni.

CLASSICAHD

L'emittente dedicata alla musica classica, in onda sul canale 136 della piattaforma Sky Italia, ha trasmesso l'8, 9 e 10 dicembre **I Lombardi alla prima Crociata, Il trovatore e il Gala Verdiano.**





STAMPA E MEDIA

L'innovazione e la qualità generano riflessioni che vanno oltre il mese effettivo di programmazione, con recensioni e articoli che tengono viva l'attenzione sul Festival Verdi anche a distanza di tempo.

SUPPORTI DIGITALI

Le registrazioni digitali delle produzioni rappresentano un vero e proprio archivio del Festival Verdi: prodotti editoriali fruibili oltre il periodo festivaliero, così come gli spettacoli disponibili alla visione grazie alle piattaforme di streaming.

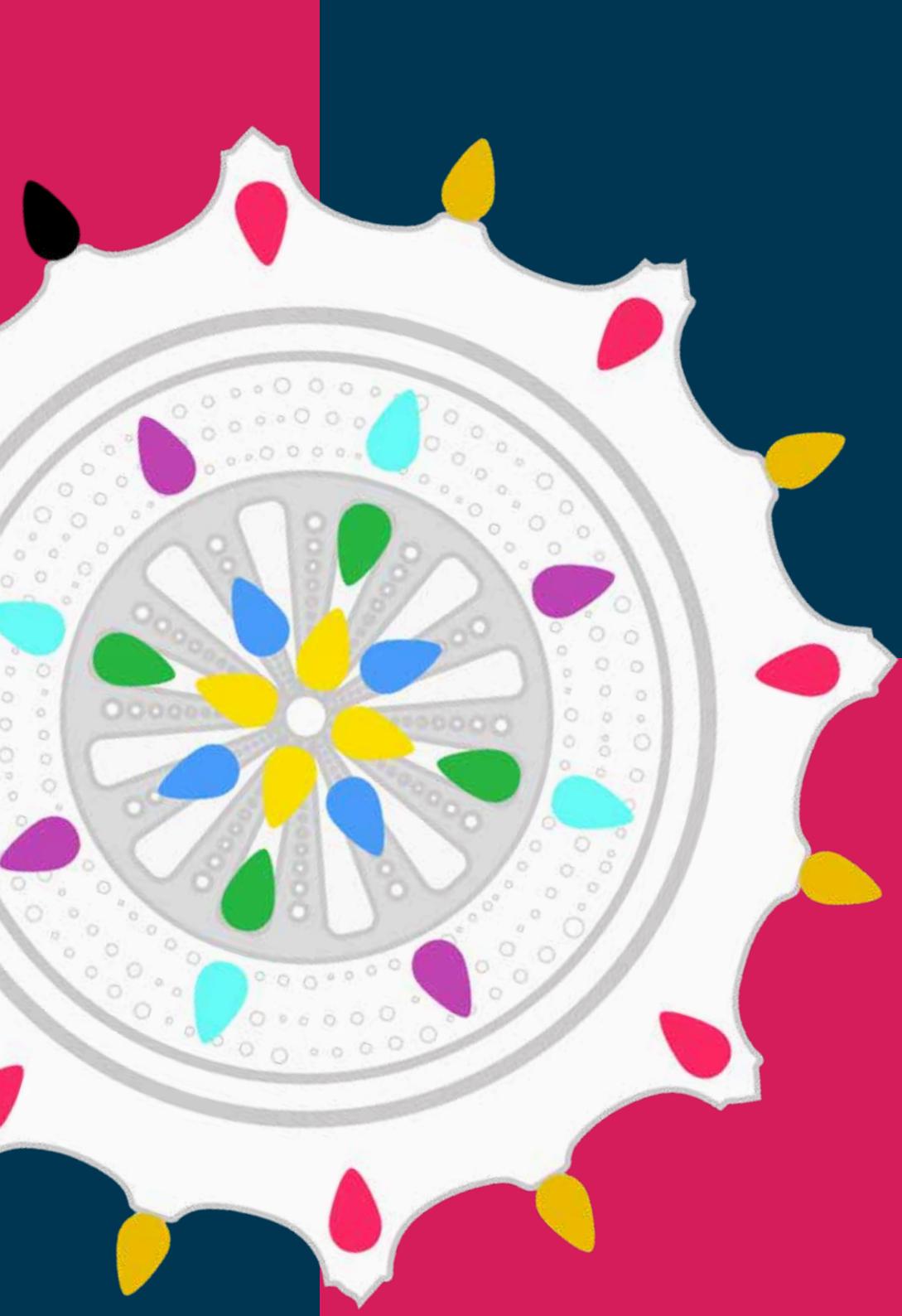
ATTIVITÀ DI PROMOZIONE

I progetti di promozione a New York così come la presenza nelle maggiori fiere turistiche accendono un faro sul Festival molti mesi prima del suo effettivo inizio, creando interesse e aspettative che incidono positivamente sulla reputazione della rassegna.

IL FESTIVAL ALL'ESTERO

Nel corso del 2023 il Festival Verdi e Verdi Off hanno portato alcuni progetti fuori dal territorio nazionale, in particolare a Tirana (3, 4 giugno) e a Parigi (17, 18 dicembre) promuovendo la *brand identity* e creando nuove connessioni con altre istituzioni culturali.





MANIFESTO ETICO DEL TEATRO REGIO DI PARMA

In occasione del Festival Verdi e di Verdi Off 2023 ha preso il via il Manifesto Etico del Teatro Regio di Parma, progetto di impegno sociale proposto agli artisti, per abbracciare i giovani, le comunità più sensibili, fragili e periferiche. Sottoscrivendo il Manifesto Etico, gli artisti si impegnano a donare il proprio tempo in occasioni di incontro e dialogo facendo sentire la musica, il teatro, l'arte più vicini al cuore di ciascuno.

A inaugurare il progetto è stato **Davide Livermore** che ha incontrato i giovani di FAB LAB del Quartiere San Leonardo; l'Orchestra dell'Università di Parma ha avuto l'occasione di provare con il direttore **Emanuele Quaranta**, mentre gli allievi dell'Istituto Comprensivo di Fidenza hanno preparato il "Va pensiero" con **Giampaolo Bisanti**; **Enrico Melozzi** ha incontrato i ragazzi del Centro Giovani di Baganzola, **Marco Spotti** i residenti di Piazzale Inzani; **Michele Pertusi** ha dialogato con gli ospiti dell'RSA Via Gulli; **Eleonora Buratto** ha raccontato il suo lavoro agli ospiti dell'Ospedale dei Bambini "Pietro Barilla"; **Federica Lombardi** ha incontrato i piccoli musicisti di Pistapoci; **Manuel Renga, Alessandro Palumbo, Elia Fabbian** e **Adriana di Paola**, insieme a membri degli International Friends of Festival Verdi Brian Dore, ha realizzato uno spettacolo su *Falstaff* insieme ai detenuti degli Istituti Penitenziari.

Al Manifesto Etico è stata inoltre dedicata la tavola rotonda di Opera Europa "Supporting communities through the arts: an Ethical Manifesto in opera as a tool for social engagement".



Forte Verdi
La yurta di Peppino



“Mi ha riaperto il cuore” dice un ospite di una RSA. “È per il loro sorriso che faccio questo lavoro” ribatte un musicista. Queste due frasi racchiudono tutto o buona parte del senso di Verdi Off, che ogni anno di più vuole raggiungere con la musica e il teatro (nel senso più ampio del termine, teatro in tutte le sue forme) i luoghi meno usuali e le persone che in teatro non possono o fanno fatica ad arrivare. Verdi Off è relazione e vuole contribuire, con la sua leggerezza e la sua creatività, a ricreare comunità laddove si è persa. Relazione costruita grazie a un tavolo di coprogettazione con le tante realtà dell'associazionismo di Parma e del territorio circostante e grazie a un percorso continuo fatto di scambi e di condivisione.

L'altra faccia di Verdi Off, non meno importante, parla di innovazione e di creatività giovanile. Negli anni sono stati commissionati progetti e spettacoli dalla forza dirompente, a volte apparentemente irriverenti, ma sempre di grande qualità e perfettamente aderenti allo spirito della rassegna. Quest'anno *A letto con Verdi*, lo spettacolo one to one, ha messo le persone di fronte alla forza delle emozioni dei personaggi verdiani;

Matteo Franceschini, si è messo alla prova per noi con un Verdi elettronico; Enrico Melozzi ha coinvolto i giovani in un'esperienza immersiva e partecipativa.

Queste due anime danno vita a Verdi Off: sono il vicino e il lontano, la comunità e il singolo, il territorio e il mondo. Al centro, le persone, con l'obiettivo di fare comunità grazie al genio, sempre attuale, di Verdi.

Barbara Minghetti
Curatrice Verdi Off



IL PROGRAMMA

Alcuni dei 123 titoli

Parma, Centro storico e Oltretorrente
16 settembre

VERDI STREET PARADE

Busseto, Piazza Giuseppe Verdi
16 settembre

A SPASSO CON VERDI

Parma
17 settembre

VERDI SOTTO CASA

Parma, Palazzo dell'Agricoltore
17, 18 settembre

A LETTO CON VERDI

Parma, Quartiere SPIP
23 settembre

VERDI SPIP PARADE

Parma, Yurta di Peppino
23 settembre

PICCOLISSIMI VERDI

Busseto, Salone di Casa Baretti
24 settembre

BAREZZI YOUNG

Istituti Penitenziari di Parma
29 settembre

FALSTAFF

Parma, Portici del grano
30 settembre

LA NOTTE DEI CORI

Parma, Portici del grano
1 ottobre

VERDI BAND

Parma, Felino, Collecchio, Sala Baganza,
Montechiarugolo, Traversetolo
dal 24 settembre al 7 ottobre

OH...TELLO!

Parma, Unità di Strada
4 ottobre

JOSÉ VERDES NETTURBINO



Parma, Casa della Musica
6 ottobre

I GIOVANI PER VERDI

Parma, Colonne28
6 ottobre

THE CIRCLE

Parma, Yurta di Peppino
6, 13 ottobre

CON VERDI PER GIOCO

Parma, Galleria San Ludovico
7, 8 ottobre

HA RUOTE E PIEDI L'ARIA

Busseto, Roncole Verdi
10 ottobre

VERDI 10/10

Parma, Palazzo Marchi
10 ottobre

OPERA DRAMA

Parma, Ospedale dei bambini
12 ottobre

INSIEME PER VERDI

Parma, Palazzo dei Ministeri
13, 24 ottobre

V.V.V.

Busseto, Collegiata di S. Bartolomeo
13 ottobre

VERDI SACRO

Parma, Balera del Centro Sociale "Il Tulipano"
14 ottobre

NEL VENTRE DELLA BALERA

Fidenza, Casa Protetta Città di Fidenza
14 ottobre

DANZA CON VERDI





La **Verdi Street Parade** ha inaugurato nel modo più travolgente l'ottava edizione di Verdi Off: una grande festa in musica che ha invaso le strade della città dal Centro all'Oltretorrente. Trampolieri e artisti circensi, danzatori, cori, orchestre ed ensemble, street band, spettacoli teatrali, performance di live painting hanno animato un percorso che si è concluso in Piazzale della Pace con lo spettacolo "Sull'ali dorate".

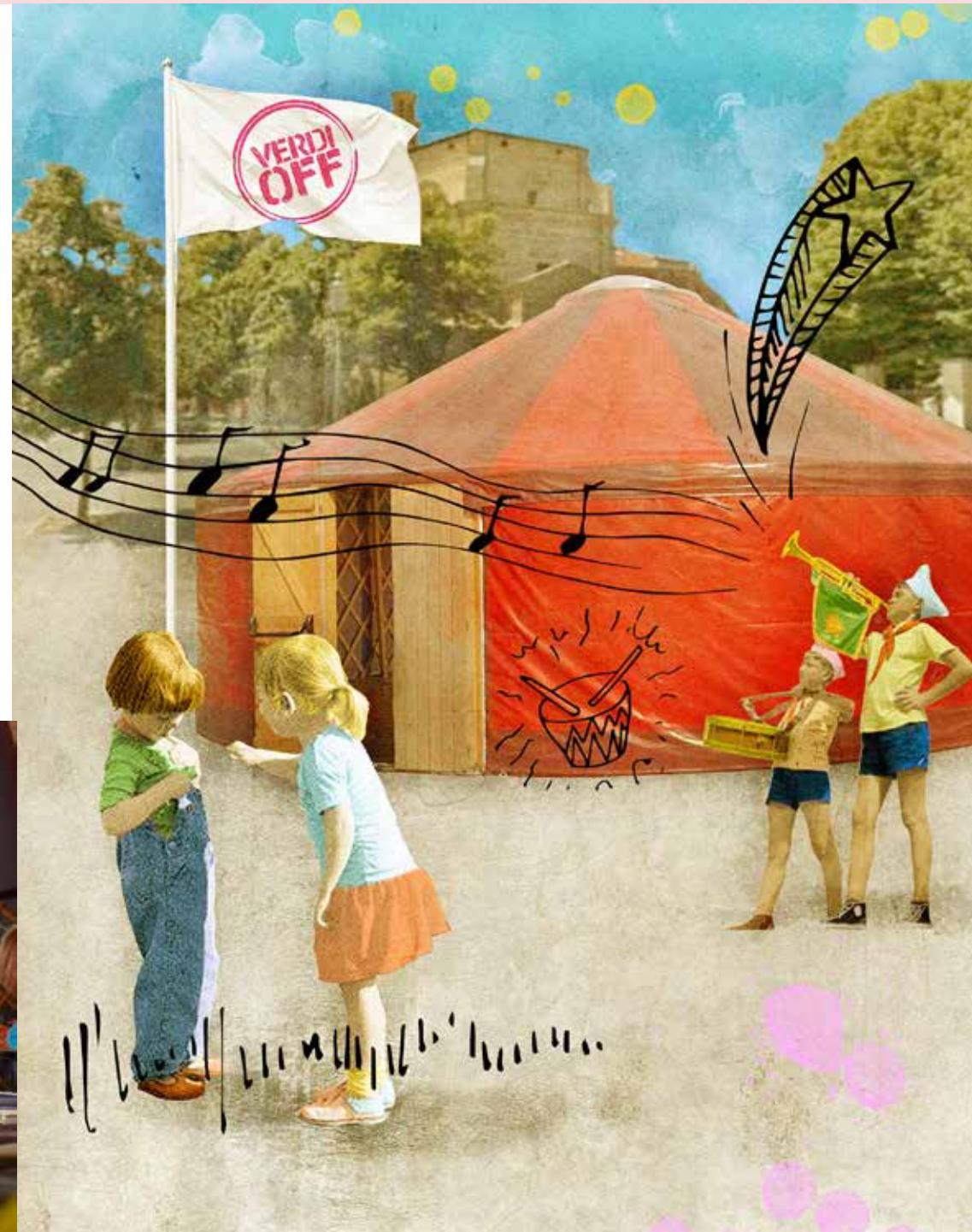
Esattamente una settimana dopo, una nuova parata ha portato il pubblico alla scoperta degli spazi urbani in cui ferve l'attività imprenditoriale di Parma: la **Verdi SPIP Parade** ha animato il quartiere SPIP, cuore industriale della città, con spettacoli, concerti, laboratori a ingresso libero per famiglie e bambini.

Nel corso della giornata il pubblico ha inoltre avuto la possibilità di scoprire il "dietro le quinte" delle dinamiche produttive prendendo parte alle visite guidate di Imprese Aperte.



Per tutta la durata del Festival Verdi e di Verdi Off, **Forte Verdi. La yurta di Peppino**, la tenda colorata allestita in Piazzale Picelli, nel cuore dell'Oltretorrente, ha ospitato gli appuntamenti dedicati al pubblico delle scuole e delle famiglie, oltre agli incontri di "A tu per tu col Maestro" che hanno visto protagonisti registi e direttori delle opere in scena.

La struttura, ispirata alle tipiche tende cilindro coniche delle popolazioni kirghize e mongole, ha rappresentato un vero e proprio **presidio di musica e condivisione**, un pacifico fortino dove ritrovarsi tutti insieme nel nome di Verdi. Il ricco calendario, composto da **oltre 40 spettacoli, laboratori, concerti**, ha coinvolto **più di 1.600 bambini** che, insieme a tutta la classe o alla loro famiglia, hanno avuto l'occasione di avvicinarsi al mondo del teatro, curiosare tra gli strumenti di un'orchestra, giocare e sperimentare con la musica, per scoprire la figura di Verdi e la sua opera.



Verdi Spip Parade



Comuni**18**

Parma, Busseto,
Traversetolo, Felino,
Fontanellato, Soragna,
Montechiarugolo, Sala Baganza,
Collecchio, Roccabianca,
Polesine Zibello,
Salsomaggiore Terme

**Spettacoli
e laboratori****123****Repliche****228****Luoghi****25**

RSA

19Luoghi di interesse
storico artistico**11**

Piazze

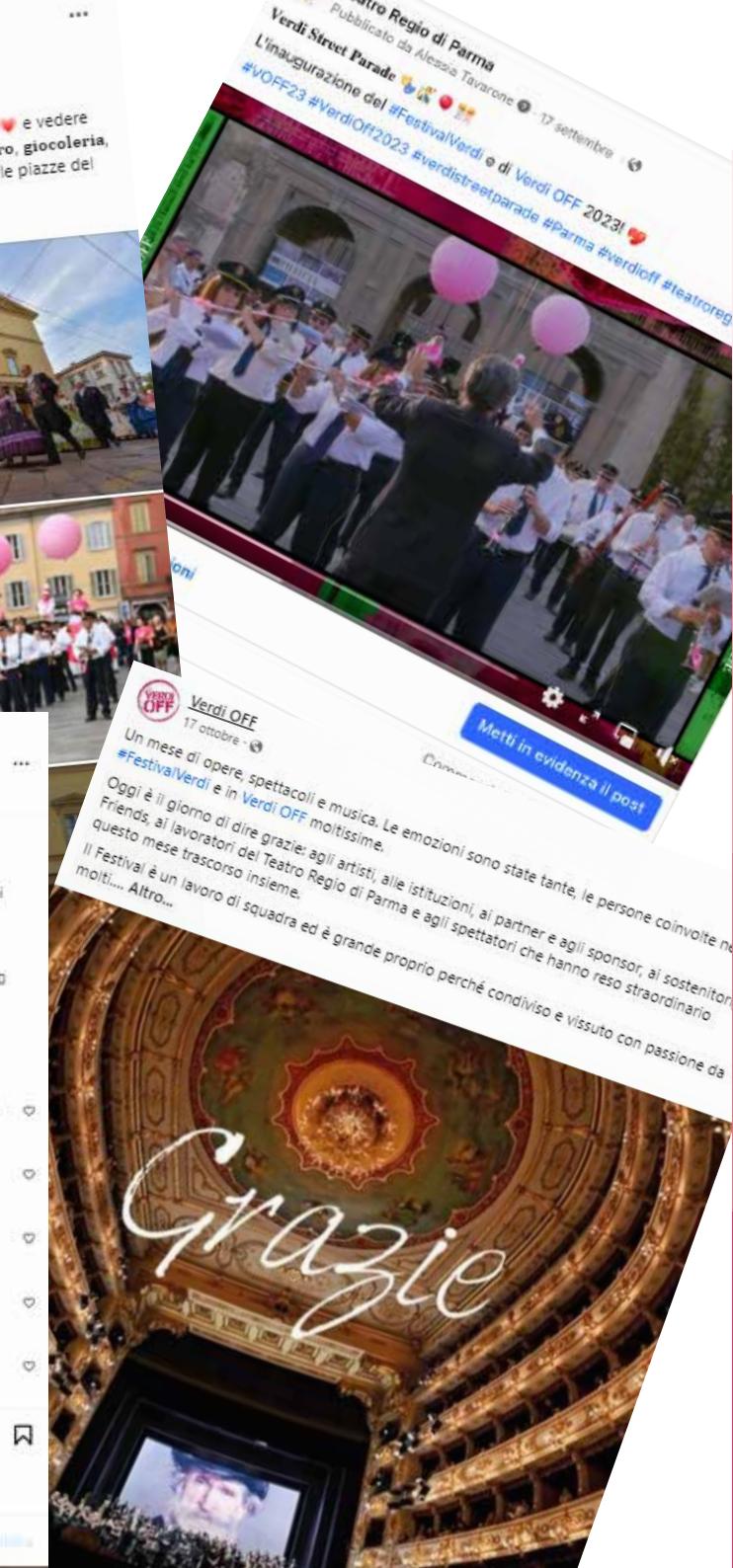
2

Ospedali

1

Istituto penitenziario

Presenze**17.000**2022 **14.000**2021 **10.500**2020 **10.500**2019 **20.000**



SOCIAL LISTENING

Ascolto della rete e analisi sui profili social e pagine web che hanno postato a proposito del **Festival Verdi** e di **Verdi Off** (dato aggregato).

Mention

2.170

Quanto si è parlato degli eventi?

Post che menzionano le parole chiave in analisi + tutti i commenti

Total reach

365 MLN

Quante interazioni hanno generato?

Utenti che hanno interagito ai post con reactions e commenti

Sentiment

74,39 %
POSITIVO

Qual è stato il sentiment degli eventi?

Punteggio medio del sentiment di post e commenti

PROFILO SOCIAL DI VERDI OFF

Analisi dei dati dall'1 settembre al 22 ottobre 2023 - Pa Studio



Verdi Off
dal 1 settembre al 22 ottobre 2023

Follower

9.603

Nuovi follower

85

Post

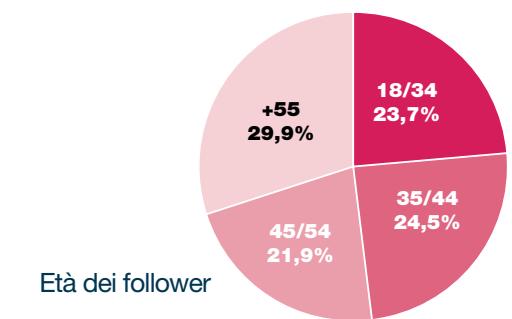
e storie

725

Total impression

147.600

Numero di volte che un contenuto ha la possibilità di essere visualizzato



Total reach

40.860

Account unici che hanno avuto la possibilità di vedere un contenuto della pagina post con reactions e commenti



@verdiuff
dal 1 settembre al 22 ottobre 2023

Follower

3.452

Nuovi follower

558

Post

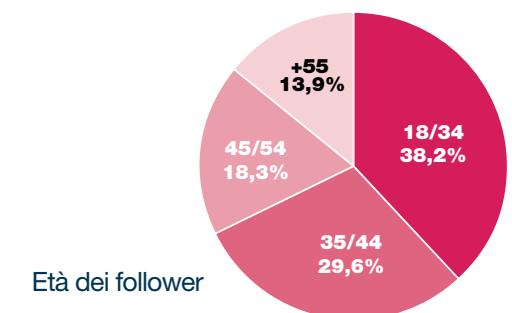
e storie

723

Total impression

302.500

Numero di volte che un contenuto ha la possibilità di essere visualizzato



Total reach

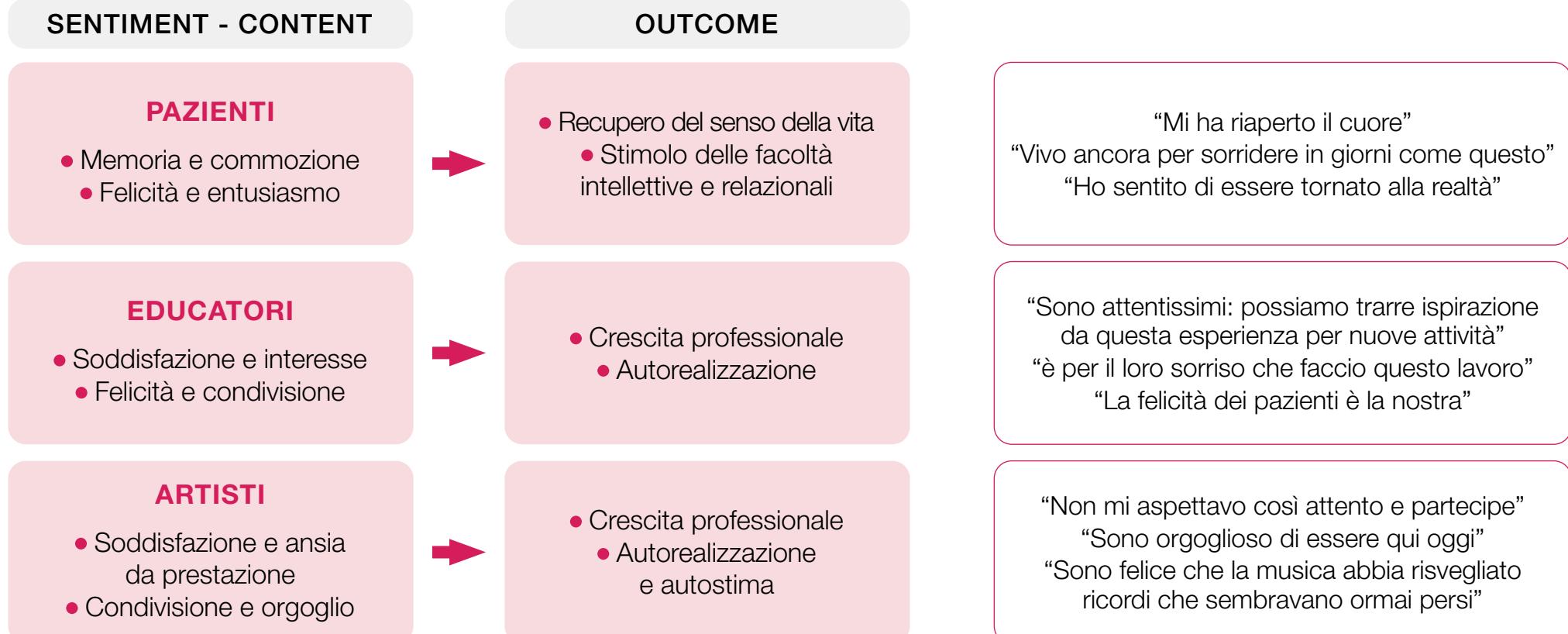
85.970

Account unici che hanno avuto la possibilità di vedere un contenuto della pagina post con reactions e commenti

Quest'anno, per la prima volta, è stato avviato in collaborazione con l'Università di Parma un percorso di **valutazione d'impatto delle attività di Verdi Off**, al fine di dare visibilità a quelli che sono gli effetti sociali, necessariamente immateriali, della rassegna. La metodologia utilizzata rientra nel **Most Significant Change** (MSC), un approccio fortemente centrato sul **coinvolgimento degli stakeholder**, volto a individuare il cambiamento percepito attraverso la raccolta di testimonianze "a caldo". Si tratta di un metodo qualitativo basato sullo storytelling, che riesce a restituire in modo efficace la realtà complessa delle attività, evidenziandone le sfumature emozionali (sentiment) che generano determinati outcome.

Questi ultimi sono individuati attraverso la Content Analysis che ha lo scopo di evidenziare parole chiave e concetti ricorrenti che forniscono un riscontro sui cambiamenti, anche di breve termine.

I progetti artistici, casi studio di questa prima indagine, sono stati quelli rivolti al pubblico delle RSA e quelli dedicati ai bambini presso la yurta, con interviste a pazienti, educatori, artisti, insegnanti e genitori. I risultati, oltre ad essere rappresentati dalla relazione che si viene a creare tra sentiment e outcome per ogni stakeholder, sono rafforzati dalle citazioni estrapolate dalle interviste raccolte.





SENTIMENT - CONTENT

OUTCOME

INSEGNANTI

- Immedesimazione nei bambini
 - Interesse
- Interruzione della routine



- Sviluppo delle competenze e nuove esperienze
- Arricchimento personale
- Riduzione dello stress

“Non è così facile che i bambini facciano esperienze così interessanti”

“Vedere da vicino gli strumenti musicali e gli artisti li ha entusiasmati”

“Abbiamo imparato cose nuove attraverso metologie alternative. Lo rifaremo anche in classe”

GENITORI

- Serenità e divertimento
- Emozioni e fantasia



- Riduzione dello stress
- Coesione familiare

“Mi sono sentita anche io una bambina”

“Anche i più timidi si sono lasciati andare”

“Ci siamo sentiti sereni e uniti come famiglia”

ARTISTI/ORGANIZZATORI

- Soddisfazione
- Condivisione e orgoglio



- Crescita professionale
- Autorealizzazione e autostima

“I bambini ti costringono a porti delle domande”

“È stimolante lavorare coi bambini: cresco con loro”

“Aiutarli a crescere ci rende non solo artisti, ma anche persone migliori”



Opera Crime



A letto con Verdi



Verdi Band



L'analisi **SROI** ha l'obiettivo di verificare e discutere gli effetti esterni del Festival Verdi e di indicare le modalità più opportune per rafforzare tali effetti nelle successive edizioni. È basata su informazioni raccolte sul campo, sulla verifica della documentazione, sugli studi e sulle rilevazioni empiriche riferite al campo di analisi.

Consente di mettere a fuoco impatti favorevoli, stimati con estrema cautela nella loro dimensione monetaria.

3,1

2022 **3,1**

2021 **1,9**

2020 **1,7**

2019 **2,5**

Ogni € 10 investiti nel Festival Verdi
hanno indotto benefici per gli stakeholder
stimabili in almeno € 31

TOTAL BENEFIT
€ 17,3 MLN

TOTAL INPUT
€ 5,6 MLN

	SROI	RISORSE	Comunità cittadina	Settore dello spettacolo dal vivo	Operatori economici	All stakeholder
2023	3,1	€ 5.564.248	€ 7.141.581	€ 2.393.415	€ 7.781.228	€ 17.316.224
2022	3,1	€ 6.198.826	€ 9.331.725	€ 2.043.288	€ 7.751.123	€ 19.126.135
2021	1,9	€ 4.047.149	€ 4.136.618	€ 1.673.923	€ 1.716.797	€ 7.527.337
2020	1,7	€ 2.655.892	€ 3.612.151	€ 613.703	€ 289.162	€ 4.515.016
2019	2,5	€ 6.303.475	€ 7.202.819	€ 201.485	€ 8.354.383	€ 15.758.687

Il social ROI di quest'anno si ri-attesta a 3,1, nonostante l'investimento complessivo sia inferiore rispetto al 2022. Il calcolo effettuato è stato implementato con gli stessi parametri degli anni precedenti opportunamente adeguati alla nuova realtà, ed è estremamente prudente.

Nel settore culturale è complesso certificare l'ottenimento di impatti altissimi, tant'è che in letteratura il moltiplicatore medio dell'investimento si aggira tra l'1,5 e l'1,8. In questo ambito la prudenza è fortemente consigliata anche per mitigare l'effetto di alcune scelte soggettive, sempre ponderate in accordo con il Teatro, legate alla misurazione dei risultati intangibili. Tali scelte sono connaturate negli strumenti di valutazione dell'impatto economico e sociale a prescindere dal framework utilizzato.

Le principali determinanti dell'impatto 2023 possono essere sintetizzate come segue:

- Si riconferma una presenza importante del pubblico straniero nel rapporto di 1 a 4, che permette al valore creato per gli operatori economici di mantenersi sostanzialmente invariato;

- Il Festival si conferma una delle manifestazioni liriche più conosciute a livello internazionale con una copertura mediatica in aumento e un'eco di lungo termine sempre più forte. Questo influisce positivamente sulla dimensione intangibile della reputazione del Festival per lo spettacolo dal vivo. Anche la rilevazione dell'appagamento culturale individuale del pubblico rimane molto alto con un rating di oltre l'88%;
- Si sta assistendo ad un lento cambiamento dei media comunicativi, anche per un pubblico ancora molto legato a quelli più tradizionali. L'importanza dei social è diventata sempre più evidente e richiederà un aggiornamento del modello in questo senso.

Nella tabella è riportato il prospetto del valore aggiunto secondo le linee guida del GRI (Global Reporting Iniziative) basato sulla riclassificazione del conto economico del Festival Verdi, per evidenziare la modalità di gestione delle risorse economiche ricevute e la loro distribuzione sugli stakeholder primari.

Il deficit testimonia quanto il Festival Verdi richieda un sostegno certo e costante per garantire il livello qualitativo raggiunto.

Distribuzione valore economico festival verdi	2023	% *	2022	% *	2021	% *	2020	% *	2019	% *
Valore economico caratteristico	5.525.937,34		6.153.593,42		4.026.890,30		2.613.643,77		5.919.542,11	
Ricavi da biglietteria e co-produzioni	763.784,47		808.485,62		258.394,36		145.725,11		1.297.369,82	
Contributi	3.570.428,37		3.816.263,33		2.807.897,00		1.818.897,00		3.326.988,85	
Sponsorizzazioni e liberalità	1.191.724,50		1.528.844,47		960.598,94		649.021,66		1.295.183,44	
Valore economico distribuito agli stakeholders di Parma	3.447.297,52	62%	3.352.995,23	54%	2.404.645,34	59%	1.747.915,30	66%	3.559.509,28	56%
Costi diretti per produzione eventi operatori economici PR	1.375.313,87		1.059.306		733.360,78		780.453,74		1.296.339,06	
Costi diretti di promozione e amministrativi operatori economici PR	82.735,08		114.242,52		5.6942,20		56.998,80		56.506,36	
Costi acquisto servizi indiretti operatori economici PR	60.416,66		79.583,33		62.416,67		61.035,76		78.833,33	
Remunerazione dei dipendenti costi diretti PR	775.447,74		963.162,23		543.974,00		218.471,57		1.073.913,45	
Remunerazione dei dipendenti costi indiretti PR	1.153.384,17		1.136.701,15		1.007.951,69		630.955,43		1.053.917,08	
Valore economico distribuito agli stakeholders fuori Parma	2.080.172,82	37%	2.810.051,40	45%	1.609.048,75	40%	887.903,82	33%	2.709.939,76	43%
Costi diretti per produzione eventi operatori economici fuori PR	1.619.746,47		2.263.718,94		1.303.655,02		676.205,89		2.383.483,98	
Costi di promozione e amministrativi operatori economici fuori PR	202.509,68		272.582,46		167.276,22		107.121,48		176.882,86	
Costi acquisto servizi indiretti operatori economici fuori PR	257.916,67		273.750,00		138.117,51		104.576,45		149.572,92	
Valore economico distribuito all'ente	36.777,27	1%	35.779,02	1%	33.455,27	1%	20.073,16	1%	34.026,80	1%
Ammortamenti	36.777,27		35.779,02		33.455,27		20.073,16		34.026,80	
Totale	5.564.247,61	100%	6.198.825,65	100%	4.047.149,36	100%	2.655.892,28 €	100%	6.303.475,84 €	100%
	-38.310,27		-45.232,23		- 20.259,06		- 42.248,51 €		- 383.933,73 €	

* % costi distribuiti su base territoriale

Nota: attraverso la rappresentazione del valore aggiunto non si vuole tanto evidenziare il "valore economico generato" quanto mostrare la parte di valore economico distribuita agli stakeholders su base territoriale. In considerazione della finalità non-lucrativa dell'ente e della valenza culturale non appare corretto parlare di ricchezza prodotta dall'Istituzione nell'ambito del progetto. L'operatività del Teatro è resa possibile soprattutto grazie ai contributi e alle sponsorizzazioni che riceve e per questo si è ritenuto più appropriato parlare di "Valore economico caratteristico" in luogo di quanto utilizzato dal GRI (Global Reporting Iniziative) di "Valore economico generato".

TEATRO REGIO DI PARMA

SOVRINTENDENZA

Luciano Messi* Sovrintendente
Segreteria di Sovrintendenza e relazioni internazionali
Ludovica Anselmo*
Elena Fiorini*

DIREZIONE ARTISTICA

Alessio Vlad* consulente

PROGETTI SPECIALI, EDUCATIONAL, VERDI OFF

Barbara Minghetti* consulente
Isabella Baratella
Roberta Gregorace*
Francesca Pedone*
Maddalena Taddia* tirocinante
Kyoka Taira* tirocinante

COMUNICAZIONE

COMUNICAZIONE
ISTITUZIONALE
STAMPA E ARCHIVIO
Paolo Maier responsabile
Anna Pesce*
nnp*

WEB, SOCIAL MEDIA,
Alessia Tavarone responsabile
Annarita Paglia*

GRAFICA, EDITORIA,
MERCHANDISING
Dario De Micheli responsabile

FORMAZIONE, RICERCA
E SVILUPPO
Giannina Seccia responsabile
Francesco Izzo consulente
Francesca Fanfoni
Sandra Bove*
Simona Segalini*

MARKETING E RELAZIONI ESTERNE

Dario Montrone responsabile

BIGLIETTERIA, RELAZIONI ESTERNE

Eleonora Menozzi responsabile
Alice Bassi*
Maria Giulia Bertozzi*
Giorgia Gobbi*
Mattia Mori*

SPONSORIZZAZIONI, OSPITALITÀ, CONCESSIONI E PERSONALE DI SALA

Chiara Contini
Elisa Galeazzi

VISITE GUIDATA

Erika Tedeschi
Marina Sabristov*

RISORSE UMANE E AMMINISTRAZIONE DEL PERSONALE

Marzia Maluberti responsabile
Roberta Carra
Alice Barbarini*
Erika Gaibazzi*

Servizi di portineria

Barbara Pesci
Milva Salvi

Annalisa Cavazzini*

Servizi generali

Angela Maria Termini
Massimiliano Scuto vice responsabile

TECNOLOGIE, SERVIZI INFORMATIVI

Emiliano Farri responsabile

RICERCA, SELEZIONE E FORMAZIONE INTERNA

Laura Ghiani responsabile

AMMINISTRAZIONE, FINANZA E CONTROLLO

Daniela Parizzi responsabile
Federica Scarcella
Cristina Schirò
Irene Micheletti*

PRODUZIONE

Ilaria Pucci responsabile
Alessandra Mistichelli
Alice Petrolini*
Direttore di palcoscenico
Giacomo Benamati
Direttore di scena
Ermelinda Suella*
Martina Ponzinibio* tirocinante
Marta Rampoldi* tirocinante

SERVIZI TECNICI, ALLESTIMENTI SCENICI

Andrea Borelli responsabile
Massimiliano Scuto vice responsabile
Luca Cassano
Sonya Codeluppi
Aldo Ghidini *RSPP*
Ettore Moni
Lucia Polloni*
Marco Quadrì*
Macchinisti, Costruttori, Fabbri
Massimo Gregorio responsabile
Marco Raggi vice responsabile
Massimiliano Peyrone* capo costruttore
Nicolò Baruffini
Enrico Cannas
Paolo Ceci
Stefano Furegato
Marco Sedilesu
Giulio Vecchi
Simone Zani
Federico Balducci*
Giorgio Belli*
Fabio Frassineti*
Giovanni Manco*
Achraf Mathlouthi*
Salvatore Nicolella*



L'immagine esclusiva del Festival è il ritratto di Verdi realizzato a matita da Renato Guttuso negli anni '60, donato al Teatro Regio di Parma dall'Archivio storico Bocchi e concesso da Fabio Carapezza Guttuso ©Renato Guttuso by SIAE 2023

Le illustrazioni del Festival Verdi 2023 sono di Pierpaolo Gaballo

Le illustrazioni di Verdi Off sono di Davide Forleo

Le foto sono di Roberto Ricci

Stampato il 18 dicembre 2023
da Graphital, Parma

festivalverdi.it

