

MASSIMO AMBANELLI

Via Petrarca, 20 – 43121 Parma – Mobile: +39.335.8318484

e-mail: massimo.ambanelli.wg00@wharton.upenn.edu (ambanellim@gmail.com)

Ho lavorato in diversi paesi, ambienti ed industrie, accumulando una articolata esperienza di Direzione Aziendale, sia come membro del consiglio di amministrazione che come responsabile della ristrutturazione, dello start-up o dello sviluppo:

- Ingredienti e Tecnologia – start-up di una nuova azienda con un nuovo modello di business
- Moda (Italia e Cina) – lancio di Pinko in Cina
- FMCG e Prodotti da Impasto e da Forno – Lieken-Barilla in Germania (ristrutturazione)
- Tecnologia e Chimica delle specialità (Solvay-Montedison) in Usa e Italia - sviluppo del business in USA e vendita di Ausimont a Solvay
- Beni di Consumo (Procter&Gamble) in Belgio – gestione di un progetto pan-europeo
- Ricerca (Università di Bologna) – due articoli su riviste internazionali

Un'esperienza versatile dove le capacità di gestione di progetti e di pianificazione strategica rappresentano gli elementi unificanti, rafforzati dall'esperienza acquisita. Grande capacità di adattamento e di relazione.

Parlo quattro lingue e coltivo la mia curiosità intellettuale.

STUDI

THE WHARTON SCHOOL, University of Pennsylvania Philadelphia, PA, Mag 2000
MBA - Master of Business Administration – Programma Executive (tra i top10% del corso)
Indirizzo Strategia Aziendale.

UNIVERSITÀ DI BOLOGNA – Facoltà di Ingegneria Elettronica Bologna, Lug 1989
Laurea in Ingegneria Elettronica: 100/100 con Lode (il più giovane d'Italia)
Maturità Scientifica – Liceo Scientifico G. Ulivi Parma: 60/60 Lug 1984

ESPERIENZA PROFESSIONALE

HI-FOOD Collecchio-Parma, Giu 2012 – oggi
HI-FOOD è una nuova società fondata da un gruppo di imprenditori di provata esperienza nel settore alimentare, che aspira ad aggiungere valore attraverso l'innovazione e la conoscenza. HI-FOOD fornisce l'ingrediente chiave ed il know-how tecnologico per una nuova generazione di prodotti senza glutine, oltre ad altri ingredienti funzionali (basso dosaggio, alto effetto tecnologico) naturali
Amministratore Delegato ed Azionista
L'obiettivo è di raggiungere gli obiettivi aziendali: lancio degli ingredienti chiave, raggiungimento degli obiettivi finanziari. La società (S.p.A.) è operativa dal Giugno 2012.

CRIS CONF – PINKO Fidenza-Parma, Ott 2010 – Mag 2012
General Manager: Cris Conf (marchio PINKO) è una azienda padronale attiva nel campo della moda femminile (fatturato ca. 160M€). La proprietà ha chiamato per la prima volta un General Manager per accelerare l'internazionalizzazione, lanciare alcuni progetti per trasformare l'azienda e prepararla ad una nuova struttura della proprietà. Principali obiettivi raggiunti:

- Lancio di Pinko in Cina – creazione della struttura aziendale (Hong Kong Holding e WFOEs), JV con partner locali, sviluppo sistemi ed organizzazione
- Nuova Strategia Digitale – risultati: vendite nel canale + 30%, social networks e visite web in forte crescita in pochi mesi.
- Lancio della nuova linea “Uniqueness” firmata da Alessandra Facchinetti con evento di presentazione durante la settimana della Moda a Parigi

Gruppo BARILLA – LIEKEN (ex Kamps) Düsseldorf, Garrel, Set 2003 – Set 2010

Lieken AG (ca. 1mld€), si occupa di prodotti da forno con due divisioni: Lieken Brot und Backwaren (pane industriale) e Kamps (panetterie, vendute a metà del 2010).

Parte del Gruppo Barilla dal 2002 al 2013, Lieken è stata in fase di ristrutturazione dal 2004 al 2010

Membro del CdA Esecutivo (Vorstand) – LIEKEN AG Ott 2004 – Set 2010

Responsabile del programma di ristrutturazione (revision del modello di Business, chiusura fabbriche, riduzione costi, riduzione organico, vendita di rami di azienda, ecc), eseguito di concerto con i sindacati. Amministratore di diverse società del Gruppo, con tre incarichi principali;

Amm. Delegato – LIEKEN Brot & Backwaren (pane industriale) Lug 2008 – Mar 2010

Fatturato 850M€ (Golden Toast®, Lieken Urkorn®, marche private), 15 fabbriche, 3,000 dipendenti.

- Programma di rilancio, nuovo modello di business (shelf life, bake-off, sistema di consegna)
- Fasi conclusive della Vendita ad un Fondo di Private Equity
- Risultati: raggiunti gli obiettivi di EBITDA e di Flusso di Cassa

Amm. Delegato – Logi-K GmbH (spin-off da Lieken) Ott 2006 – Set 2010

Consegna giornaliera a 20,000 punti vendita. Fatturato: 250M€, ca. 1,000 camion e 2,000 dipendenti

- Aggressivo Piano triennale di ristrutturazione, comprensivo dello spin-off delle attività logistiche
- Risultati: raggiunti gli obiettivi di risparmio (30M€), completamento dello spin-off

COO (Vorstand) Supply Chain Set 2003 – Set 2010

Risultati principali del programma di ristrutturazione: riduzione a 15 fabbriche (20 chiusure/cessioni), 30 depositi (5 chiusure), costi a 800M€ (risparmio di 150M€), 5,000 dipendenti (da 8,500), nuova fabbrica da 90M€, nuovi processi, sistemi e organizzazione.

Gruppo SOLVAY – SOLVAY SOLEXIS (ex Ausimont) Milano, Bruxelles, 2002-2003

Passa in Solvay (Chimica-Farmaceutica) dopo l'acquisizione di Ausimont nel Dic 2001.

Director, Strategic Planning and Control (reporting to the CEO) Giu 2002 – Set 2003

Integrazione di Ausimont nel Gruppo Solvay (12 mesi), Controller di Solvay Solexis

AUSIMONT (Gruppo Montedison) Thorofare, NJ e Milano, 1994-2002

Ausimont era un leader mondiale nella chimica del Fluoro (ca. 500M€), con fabbriche in Italia, USA e Germania; mercati serviti: Automobilistico, Semiconduttori e Chimica.

Manager della Vendita del Gruppo Ausimont (1.4bn€) Giu 2001 – Giu 2002

Direttore, Business Management and Development – Ausimont USA Nov 1999 – Giu 2001

Definizione ed esecuzione dei Piani Aziendali (fluoro-elastomeri, -polimeri, -fluidi), responsabilità di conto economico (ca. 100M€). Sviluppo mercati ad alta tecnologia, focus su clienti chiave.

Director, Strategic Planning Nov 1999 – Giu 2001

Manager, Halar®, Hylar® Fluoropolymers – Ausimont USA Set 1996 – Ott 1999

Product Manager – Ausimont SpA Mag 1994 – Ago 1996

PROCTER & GAMBLE (ETC – European Tech Center) Bruxelles, 1990-1994

Project Manager, Laundry & Cleaning – Coordinamento Progetto Europeo (\$34M, in 7 fabbriche)

UNIVERSITÀ DI BOLOGNA – Facoltà di Ingegneria Elettronica Bologna, 1989-1990

Assistente alla Ricerca in Elettronica Applicata, 2 pubblicazioni internazionali (sulla Fault Simulation), 2 borse di Studio

ALTRE INFORMAZIONI

LINGUE: Inglese (ottimo), Tedesco (ottimo) e Francese (ottimo parlato).

Advisor di un fondo di Private Equity (Spagna, Set 2010) per valutare un'azienda alimentare.

Collaborazioni: Harvard Business Review Italia (2009, 2007)

Relatore: Congresso di Logistica Berlino (2009, 2007), Backkongress (2008), NGG Forum (2009, 2010), Redditività nel Fashion (2012)

Dati Personali: Nato a Parma ,27 Sett 1966. Si interessa di Logica del Linguaggio.

[Autorizzo l'uso dei dati personali di questo documento ai sensi della legge n.196/2003]