

Laura Maria Ferraris

Nata a Torino il 14 marzo 1976

FORMAZIONE

Nov 2007

“People raising. Reperire e gestire risorse volontarie” Corso avanzato del Master in Fund raising per il non profit e gli enti pubblici, Facoltà di Economia di Forlì, www.master-fundraising.it

Ott 2003 – Dic 2004

Master of Art and Culture Management. Gestione delle istituzioni e degli eventi dell’arte e della cultura (1750 ore, 720 di stage) www.tsm.tn.it ; www.mart.trento.it , Tsm Trentino School of Management, MART- Museo di arte moderna e contemporanea di Trento e Rovereto

Apr 2003

Laurea in Conservazione dei beni culturali, Facoltà di Lettere e Filosofia dell’Università degli studi di Parma, votazione 110/110 con lode.
Tesi in Storia dell’arte contemporanea, relatrice: prof. Gloria Bianchino.
Vincitrice Premio Cultura 2003, Provincia di Asti e Fondazione Cassa di risparmio di Asti.

1996 (1 mese)

Integrated Marketing, Branding and Design, University of Central Florida, Orlando, Florida, USA

Lug 1995

Diploma di Liceo Classico, Valsalice, Torino

PRINCIPALI ESPERIENZE LAVORATIVE SETTORE CULTURA

Giu-Dic 2011

Project Leader, Studio di fattibilità e linee strategiche approntamento Programma Volontari, Biblioteca Civico 17, Mortara, Pavia, www.civico17.it

Set 2010 – Mar 2011

Responsabile ricerca :People raising per il settore bibliotecario,indagine sulla possibile cooperazione tra biblioteche, comunità e territorio, case study in ambito nazionale ed internazionale; Committente: Ass. Biblioteche Oggi e

Provincia di Monza e Brianza; Presentazione in Convegno internazionale “I nuovi confini della biblioteca” Vimercate 27/11/2011; Pubblicazione Atti Editrice Bibliografica 2012. www.bibliotecheoggi.it/content/locandina.pdf
www.bibliografica.it/

Gen 2010 – Lug 2011

Project Leader, Sviluppo tecnologia RFID presso Biblioteca Civica Villa Amoretti, Torino, Bibliotheca Rfid, VR www.bibliotheca.com

2003 – 2009

Consulente gestionale in Organizzazione, comunicazione e marketing.

Principali committenti:

CSBNO www.csbno.net: Festival letterario “Leggere in tutti i sensi”, progetti “Emergency, raccontare la pace” e “I segni dell’uomo”

Provincia di Asti per Arazzeria Scassa: progetto “Tessere Arte” in collaborazione con Castello di Rivoli, TO; “Filo lungo Filo” in collaborazione con Ass. Amici Scuola Leumann, TO; “Arazzi e Novecento” in collaborazione con Comune di Serra de’ Conti, AN

Fondazione Paideia, Torino, nell’ambito della redazione del bando 2007-2009

Galleria Persano www.giorgiopersano.org , Mostre Lawrence Wiener e Pedro Cabrita Reis

Docente in materia di project management, fund and people raising per la cultura, marketing territoriale riservati a dirigenti ed operatori del settore cultura. Committenti: Sistema bibliotecario Provincia di Verona, Sistema bibliotecario Provincia di Venezia, Provincia di Asti, Cassa di Rurale giudicarie Valsabbia e Paganella, TN, Associazione Hastarte, AT, Corso di Legislazione dei Beni Culturali, Conservazione dei beni culturali, Università Ca’ Foscari Venezia.

2007

Content Editor, progetto editoriale “I comuni di Italia”, NdR Servizi Redazionali, Torino

ALTRE ESPERIENZE

2008 ad oggi

Responsabile ICT e progetti socio culturali Processo informatizzazione servizi. Creazione area gioco e lettura. Nati per leggere. Servizio sostegno migranti e famiglie in difficoltà. Gestione ricerche socio sanitarie. Studio pediatrico dott.ssa Liatti, TO

Dic 2011- oggi

Export Consultant Consulente per avvio attività di export Middle East e Far East, Cioccolato Stroppiana TO

Ott 2006 Dic 2007

Business Development Specialist Collaboratore sviluppo attività Dierre PartnerStore; redazione e avvio piano strategico commerciale e marketing; corporate relationship management; formazione personale Revelli Porte srl, Torino

Dic 2005 Apr 2006

Deputy Venue Manager, Event Services, XX Giochi Olimpici Invernali, Torino 2006, Contemporary International, Salt Lake, Utah, USA
www.contemporaryintl.com

Gen 2005 Dic 2005

Project Manager Corsi di Guida Sicura, Road Show, Incentives, Test Drive; Referente Volkswagen Mobility; Guida Sicura Volkswagen - Guida Sportiva Seat Ciriotti srl per Autogerma, VR

CONOSCENZE INFORMATICHE

Sistema Operativo Windows 7 e precedenti, Mac OS X; buona conoscenza ed utilizzo applicativi pacchetto Office; Adobe Photoshop, AdobeInDesign; utilizzo avanzato principali browser internet.

CONOSCENZE LINGUISTICHE

Inglese: ottima conoscenza parlata e scritta. Francese e Spagnolo: conoscenza scolastica