



TEATRO
REGIO
PARMA

FORMAZIONE AL TEATRO REGIO

Percorsi e proposte
per la formazione
aziendale

Riconosciuto Ente Formativo della Regione Emilia Romagna per l'ambito dello spettacolo (D.G.R. 1602 del 26/10/2015), il Teatro Regio di Parma intende sviluppare, anche su stimolo delle aziende sponsor, nuove sinergie con il tessuto economico, proponendosi come tappa di una potenziale roadmap formativa.

Da qui l'elaborazione di una proposta variegata di attività outdoor dedicate alle aziende, che punta sull'ampio paradigma formativo della macchina teatrale e della musica.

Sotto la guida di formatori specializzati nell'utilizzo della metodologia attiva e dei professionisti e tecnici del Teatro Regio, sono così sviluppate in maniera approfondita, concreta e prospettica le competenze più richieste dal mercato: leadership, gestione del feedback, miglioramento continuo, team building.



PERDERSI E RITROVARSI A TEATRO

STRATEGIA

TEAM WORK

ORIENTAMENTO

PERDERSI E RITROVARSI A TEATRO

La facciata in stile neoclassico, il foyer Toscanini, il Ridotto, la Sala del Teatro Regio affasciano il pubblico da quasi 200 anni, ma cosa accade quando ci si avventura dietro le quinte e tra i corridoi di questo imponente monumento?

ATTIVITÀ

Suddivisi in sotto-team, i partecipanti dovranno recuperare “tesori” nascosti nei diversi spazi del teatro, utilizzando poi gli oggetti ritrovati per lavorare su ruoli e competenze.



LA SCENA IN SCENA

LEADERSHIP

PROATTIVITÀ

TEAM WORK

LA SCENA IN SCENA

Il Teatro Regio di Parma offre un'occasione di formazione unica che consente di utilizzare i segreti del palcoscenico per una formazione di eccellenza finalizzata allo sviluppo del management.

ATTIVITÀ

Ogni partecipante verrà affiancato da un lavoratore del Teatro Regio che diventerà il suo mentore e lavorando insieme, avrà l'opportunità di carpirne i segreti e comprendere le peculiarità del ruolo assegnato. L'esperienza aiuterà il Manager nella propria crescita personale e a relazionarsi con il proprio team assumendo una funzione di guida.



MARIA LUGIA E LA GESTIONE DEL CAMBIAMENTO

MOTIVAZIONE

PROATTIVITÀ

INNOVAZIONE

MARIA LUIGIA E LA GESTIONE DEL CAMBIAMENTO

Prevedere, capire, accettare il cambiamento e diventarne protagonisti sono elementi indispensabili per generare una forte spinta motivazionale e di crescita attraverso la consapevolezza e la focalizzazione di nuovi obiettivi.

ATTIVITÀ

Visita guidata al Teatro Regio sulle tracce di Maria Luigia; giochi di ruolo incentrati sulla persona per sviluppare le capacità di gestione del cambiamento.



SOTTO L'AFFRESCO

CREATIVITÀ

INTERPRETAZIONE

COMUNICAZIONE

SOTTO L’AFFRESCO

L’influsso dei capolavori dell’arte è fonte di ispirazione e aiuta a liberare estro e creatività. Gli affreschi del Ridotto del Teatro Regio e i personaggi rappresentati forniranno lo spunto per esprimere le proprie capacità interpretative e comunicative e lavorare sulle competenze in ambito soft.

ATTIVITÀ

Giochi di ruolo ispirati ai personaggi raffigurati e alla loro simbologia.



BUSINESS ORCHESTRA

LEADERSHIP

CONNESSIONE

ARMONIA

BUSINESS ORCHESTRA

L'orchestra è un'organizzazione gerarchica di professionalità - solisti, spalla, prime parti, strumenti di fila - che si affida a un direttore che non suona, ma crea la visione, amalgama le differenze, trasmette passione. Per un'azienda è modello perfetto di connessione, gestione del talento, team work.

ATTIVITÀ

- Proiezioni
- Racconti e aneddoti dal mondo musicale e aziendale
- Partecipazione a una prova d'orchestra
- Testimonianza del Direttore



JAZZ BAND

COMUNICAZIONE

ORGANIZZAZIONE

CONDIVISIONE

JAZZ BAND

Una band jazz suona seguendo regole condivise che lasciano ampia libertà a ciascun solista quando è il suo turno. Senso del gruppo e rispetto del leader, come in azienda, sono elementi essenziali e garantiscono la buona riuscita di una jam session, fatta di improvvisazione, libertà creativa, comunicazione.

ATTIVITÀ

Partendo dalle note suggerite dai partecipanti, una vera band costruirà un tema musicale per svilupparlo, dando vita a un vero e proprio concerto, secondo le regole dell'improvvisazione jazz.



BUSINESS CHORUS

RESPONSABILITÀ

FIDUCIA

ASCOLTO

BUSINESS CHORUS

Cantare in coro è un'esperienza emozionante e coinvolgente basata sulla responsabilità, sulla fiducia e sull'ascolto reciproco. Il direttore, come il leader di un'azienda, guida il gruppo tirando fuori il meglio da ciascun corista, alla costante ricerca dell'armonia dell'insieme.

ATTIVITÀ

- Esercizi di vocalità
- Studio ed esecuzione di un brano corale, mettendo in luce le analogie della prova con l'organizzazione aziendale



POP SONG RECORDING

CREATIVITÀ

CONDIVISIONE

TEAM WORK

POP SONG RECORDING

La scrittura creativa e il canto di gruppo creano coesione e stimolano la condivisione di valori: un modo divertente per rafforzare e rinnovare le relazioni, portando alla luce nuovi e sconosciuti aspetti nei rapporti tra colleghi.

ATTIVITÀ

Lavoro di gruppo per riscrivere il testo di una canzone, guidati da un esperto in scrittura creativa, e registrazione del brano su base musicale in una vera sala di incisione.

Teatro Regio di Parma
Area Sviluppo e Organizzazione
Tel. 0521 203926 - 52
formazione@teatroregioparma.it

teatroregioparma.it

