



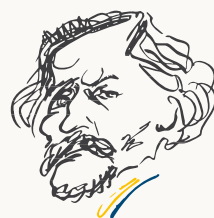
FESTIVAL VERDI

Parma e Busseto, 24 set - 10 ott 2020

Scintille d'Opera



R E P O R T



FESTIVAL
VERDI
P A R M A

2020



Socio fondatore
Comune di Parma

Soci benemeriti
Fondazione Cariparma
Fondazione Monte di Parma

Presidente
Sindaco di Parma
Federico Pizzarotti

Membri del Consiglio di Amministrazione
Ilaria Dallatana
Vittorio Gallese
Antonio Giovati
Alberto Nodolini

Direttore generale
Anna Maria Meo

Direttore musicale del Festival Verdi
Roberto Abbado

Direttore scientifico del Festival Verdi
Francesco Izzo

Curatrice Verdi Off
Barbara Minghetti

Presidente del Collegio dei Revisori
Giuseppe Ferrazza

Revisori
Marco Pedretti
Angelica Tanzi

FESTIVAL VERDI

Parma e Busseto, 11 set - 10 ott 2020



FESTIVAL VERDI

Parma e Busseto, 11 set - 10 ott 2020



FESTIVAL VERDI



La Stagione 2019 – 2020 del Teatro Regio di Parma e il Festival Verdi 2020 sono realizzati grazie al contributo di



Ministero
per i beni e le
attività culturali
e per il turismo



COMUNE DI PARMA



Parma
*Capitale Italiana
della Cultura
2020+21*

Media partner



Main partners



Major partner



Sponsor



Main sponsor



Sostenitori



Legal counselling



Con il supporto di



Advisor



ParmaDanza
è realizzata con il sostegno di



Regio Young
è realizzato con il sostegno di



Con il contributo di



Il Concorso Voci Verdiane
è realizzato in collaborazione con



La Stagione Concertistica e AroundVerdi
sono realizzati da con il sostegno di in collaborazione con



ParmaDanza
è realizzato in collaborazione con



Radio ufficiale



Tour operator partner



Partner artistici



Partner istituzionali



Sostenitori tecnici





Un'edizione coraggiosa, autorevole, innovativa

“Il Festival Verdi quest’anno è stato realizzato con determinazione, coraggio, con il desiderio di mantenere i cardini sui quali la reputazione del progetto, da 5 anni a questa parte, poggia - la qualità artistica, il rigore scientifico della proposta musicale, l’approccio innovativo – e con una forte volontà di testimoniare una concreta vicinanza agli artisti e ai lavoratori dello spettacolo dal vivo oltre che al pubblico, anche nello spirito indicato dal motto di Parma 2020+21, “La Cultura cura”. Per affrontare la sfida di quest’anno, ci siamo dovuti inventare cose che mai avremmo immaginato prima, mettendo a frutto le grandi capacità artistiche e professionali che il Teatro racchiude, e abbiamo anche potuto sperimentare nuove modalità di fruizione che, in prospettiva futura, diventeranno essenziali e vantaggiose per incontrare nuovo pubblico. Il progetto del XX Festival Verdi, intitolato “Scintille d’Opera”, nasce a seguito dell’impossibilità di realizzare il programma annunciato poche settimane prima della pandemia. Il Festival è stato quindi ripensato per il pubblico e la comunità locale, con un nuovo titolo - “Scintille d’Opera” - che esprime la “brillantezza” con cui abbiamo voluto rivestire la proposta artistica di quest’anno. Con un cartellone ridimensionato a un titolo operistico a settimana, non più 4 in 4 giorni consecutivi, e con un biglietto dal prezzo medio abbattuto a 65 euro, il Festival è stato riprogrammato in un teatro all’aperto realizzato per l’occasione nel Parco Ducale, con sullo sfondo la magnifica facciata del Palazzo Ducale, su di un palcoscenico di oltre 700mq in modo da garantire la sicurezza degli artisti e dei musicisti che hanno potuto esibirsi senza mascherina e con una camera acustica spazializzata che anche all’aperto ha consentito al pubblico l’ascolto più fedele.

Dopo averne elaborato e analizzato diverse soluzioni in relazioni ai possibili e più probabili scenari, il XX Festival Verdi “Scintille d’Opera” è stato annunciato in conferenza stampa online l’8 giugno ed è stato realizzato in soli tre mesi, a partire dal 15 giugno 2020, data di riapertura dei teatri a seguito del lockdown. L’avvio di un tale “cantiere” in un momento di grandi incertezze, di emergenza sanitaria, è stato compiuto grazie alla dinamicità e alla prontezza dei lavoratori del Teatro Regio che hanno saputo rispondere alle nuove necessità con grande capacità reattiva in tempi così stretti, nella volontà

condivisa da ciascuno di noi di garantire continuità allo sforzo profuso dal Teatro Regio nel Festival e dal desiderio di incontrare nuovamente il nostro pubblico. L'eccellente livello artistico del Festival, come attestato dai maggiori critici e giornalisti del settore, si è pregiato della presenza di artisti di altissima levatura internazionale, tra cui i direttori Roberto Abbado, Michele Mariotti, Valerij Gergiev, le voci, tra le altre, di Eleonora Buratto, Silvia Dalla Benetta, Anita Rachvelishvili, Giorgio Berrugi, Vladimir Stoyanov, Roberto Tagliavini, Ludovic Tézier, Riccardo Zanellato, gli attori Marco Baliani e Luigi Lo Cascio, il Quartetto Prometeo, I Filarmonici di Busseto, il Quartetto Leonardo. Con la conferma della collaborazione con i partner artistici La Toscanini e la Fondazione del Teatro Comunale di Bologna che anche in questa edizione hanno segnato la continuità di un progetto che si rinforza e si stringe di anno in anno.

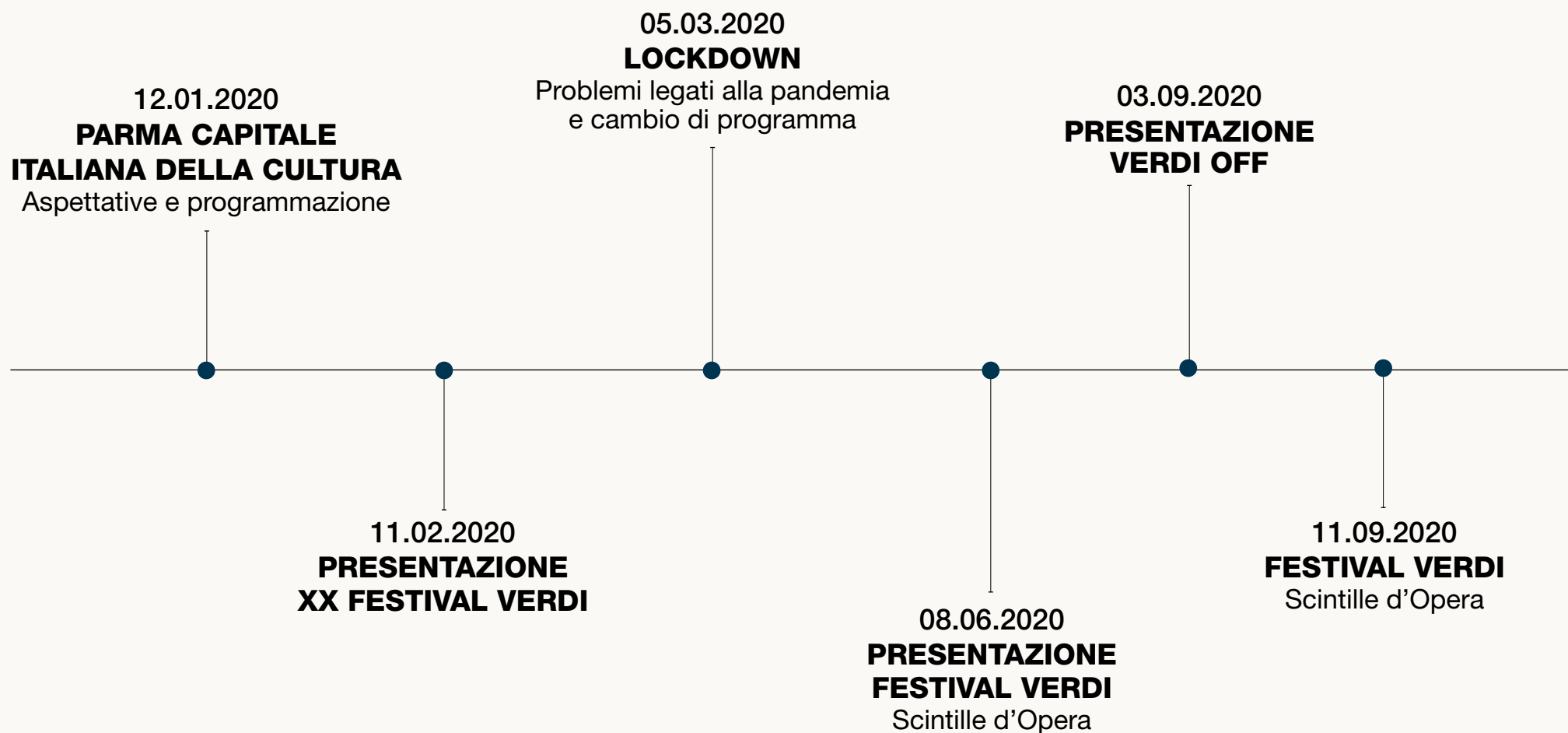
Gli obiettivi del Festival - mantenere un'indiscutibile qualità filologica e l'eccellenza artistica nel segno dell'innovazione, stabilire nuove e virtuose pratiche gestionali e produttive, superare nuovi traguardi di sviluppo tecnologico - si sono coniugati alla imprescindibile necessità di garantire la sicurezza dei lavoratori e del pubblico, da cui deriva quindi il grande investimento sostenuto dal Regio per la sicurezza e la sua comunicazione, anche nel momento in cui a seguito del maltempo si è scelto di proseguire il Festival al Teatro Regio di Parma. Ciò è stato possibile ancora una volta in tempi record grazie a un progetto originale studiato dai tecnici del Regio e certificato da una società leader nel settore della medicina, consulenza e formazione sulla sicurezza del lavoro, che, con l'apposizione di schermature in polycarbonato flessibile (facilmente installabili e removibili) nelle sedute alternate occupabili in platea e tra un palco e l'altro, ha consentito di accogliere in piena sicurezza fino a 600 spettatori

Tutti i dettagli nel seguito di questo report realizzato dal Teatro Regio di Parma in collaborazione con l'Osservatorio permanente istituito con l'Università di Parma e coordinato dai professori Isabella Mozzoni del Dipartimento di Discipline umanistiche, sociali e delle Imprese culturali, e Giulio Tagliavini del Dipartimento di Scienze economiche aziendali, affiancati da Simone Garvaglia di Bip - Business Innovation Partners.

Anna Maria Meo
Direttore generale Teatro Regio di Parma

IL PERCORSO DELLA XX EDIZIONE

Dal **XX FESTIVAL VERDI**
a *Scintille d'Opera*

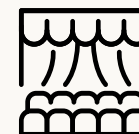


IL NUOVO PROGRAMMA



Edizione ripensata per la comunità locale

Difficoltà e limitazioni ai viaggi per la pandemia
1 solo titolo a settimana, non più 4 titoli in 4 giorni



Nuova location all'aperto

Per garantire la sicurezza
e avere una maggiore capienza



Calendario anticipato di 2 settimane

Per limitare i rischi di maltempo



Abbattimento costo biglietti Investimento in sicurezza

Prezzo medio del biglietto € 65
Costo pro capite per la sicurezza € 24

FESTIVAL VERDI

Parma e Busseto, 11 set - 10 ott 2020

Scintille d'Opera

XX Edizione



Chi ama sostiene



FESTIVAL VERDI
Parma e Busseto, 11 set - 10 ott 2020



FESTIVAL VERDI
Parma e Busseto, 11 set - 10 ott 2020



I NUMERI DEL XX FESTIVAL VERDI

LUOGHI

7
di cui 5 nuovi
13
9

Teatro Regio di Parma
Parco Ducale
Piazza della Pace
Piazzale Picelli
Busseto, Piazza Verdi
Zibello, Piazza Guareschi

EVENTI

15
29
21

OPERE CONCERTI

22
25
16

INCONTRI

5
20
5

ORCHESTRE

3
5
3

CORI

1
2
2

ARTISTI

41
177

Cantanti
Musicisti
Attori
Assistenti
Maestri collaboratori

LAVORATORI

138
64 under 35
208

Elettricisti, Fonici,
Attrezzisti, Falegnami,
Macchinisti, Sarti,
Scenografi realizzatori,
Truccatori, Parrucchieri,
Personale amministrativo,
di sala e di portineria

● FESTIVAL VERDI 2018 ● FESTIVAL VERDI 2019 ● FESTIVAL VERDI 2020

IMMAGINE E MATERIALI

Il ritratto di Giuseppe Verdi realizzato a matita da Renato Guttuso, donato al Teatro Regio di Parma dall'Archivio Storico Bocchi e concesso da Fabio Carapezza Guttuso, è l'immagine iconica del Festival Verdi, immediatamente riconoscibile e familiare per il pubblico.

MATERIALI PRODOTTI
20.800
120.000

Brochure, Programmi di sala,
Calendari, Segnalibri,
Cartoline, Manifesti, Totem,
Stendardi, Plance, Roll-up

DISTRIBUZIONE

dal 25.10.2019 al 10.10.2020

12 mesi complessivi

● FESTIVAL VERDI 2019 ● FESTIVAL VERDI 2020



CONFERENZE, COMUNICATI, GIORNALISTI

CONFERENZE STAMPA

3 Milano
Parma
In streaming
2
2

COMUNICATI STAMPA

30
50
43

GIORNALISTI RAGGIUNTI

1002
650
600

GIORNALISTI ACCREDITATI

205 190 ITALIANI
15 STRANIERI
184 154 ITALIANI
30 STRANIERI
155 127 ITALIANI
28 STRANIERI

● FESTIVAL VERDI 2018 ● FESTIVAL VERDI 2019 ● FESTIVAL VERDI 2020

PUBBLICITÀ

INSERTI

3
4

Corriere della Sera
Repubblica
Gazzetta di Parma

ADVERTISING

16
25

Opera UK, Sipario, L'Opera,
Classic Voice, Suonare News,
La Freccia, la Repubblica,
Corriere della Sera,
QN- Giorno/Carlino/Nazione,
Domenica (Il Sole 24 Ore),
Gazzetta di Parma,
Parma City Mag

FACEBOOK

17
25

inserzioni dal 23.07 al 10.10

MANIFESTI E DIGITAL

272
550

Parma
Milano
Firenze
Verona
Mantova

CAMPAGNA TV

MEDIASET

INVESTIMENTO DIRETTO

€ 71 K
€ 100 K

OTS ¹

497 MLN
665 MLN

AVE ²

€ 2,35 MLN
€ 3,9 MLN

¹ Opportunity to see: numero medio di possibili visualizzazioni ² Advertising Value Equivalent: valore economico dei contenuti

● FESTIVAL VERDI 2018 ● FESTIVAL VERDI 2019 ● FESTIVAL VERDI 2020

CAMPAGNA TV MEDIASET

8
8
8

SPOT
5", 7", 10", 20",
inlogo, posizioni
incorniciate fuori dal break,
Special One Position
Brand Video

IN ONDA
56 GIORNI
26 luglio - 19 settembre
49 GIORNI
56 GIORNI

PASSAGGI TELEVISIVI
2.259
2.628
1.396

RETI GENERALISTE
CANALE 5
ITALIA 1
RETE 4

RETI TEMATICHE
RADIO 101, FOCUS, ITALIA2,
LA5, TGCOM24, IRIS, EXTRA,
CANALE20, TOP CRIME, VIRGIN RADIO,
RADIO 105 TV, CINE 34

VALORE CAMPAGNA
€ 2 MLN
DI CUI IL 49% SU CANALE 5
€ 2,7 MLN
€ 2 MLN

UTENTI RAGGIUNTI
480 MLN
DI CUI IL 49% SU CANALE 5
660 MLN
372 MLN

● FESTIVAL VERDI 2018 ● FESTIVAL VERDI 2019 ● FESTIVAL VERDI 2020

LA FRECCIA



Il magazine di Ferrovie dello Stato **La Freccia** ha dedicato al XX Festival Verdi 2020 e a Verdi Off la **copertina** del numero di **settembre**, il primo ad uscire in formato cartaceo dopo i mesi di sospensione dell'attività editoriale a causa del lockdown.

12 pagine di servizi, 3 ampie interviste dedicate ai protagonisti, al programma e agli aspetti turistici collaterali.

Unico magazine di un gruppo di trasporto pubblico ad essere uscito in cartaceo in Italia in settembre 2020, il magazine cartaceo è stato offerto all'utenza dei frequentatori delle **19 lounge de La Freccia e dei Freccia Club**.

La Freccia digitale è stata distribuita attraverso un nuovo mix di canali di distribuzione off e online, ottenendo grande visibilità presso i **4 milioni di utenti delle frecce di Ferrovie dello Stato, distribuiti in 300 corse giornaliere**.

- inviato a **3.2 milioni di titolari** iscritti alla dem rivolta ai possessori di Carta Freccia
- **32.000 click** sul link "Sfoglia"
- inviato a **1.000 stakeholder FS**
- inviato a **80mila dipendenti Gruppo FS** attraverso la rete intranet aziendale
- a disposizione nella **versione sfogliabile online** su FS NEWS e sui siti FS e di TRENITALIA
- **distribuito tramite l'App di bordo Trenitalia** in "Edicola Nazionale e Internazionale"
- A disposizione dei passeggeri tramite **QR Code** con link alla rivista
- **promosso sui social di FS e FS News** (oltre **170.000 visualizzazioni** e **24.000 click** su Twitter)

STAMPA E MEDIA

TESTATE NAZIONALI

276
200
200

Ansa, Corriere della Sera, La Lettura, Sette,
La Repubblica, Il Venerdì di Repubblica,
Il Sole 24Ore, Domenica Il Sole 24Ore, Il Messaggero,
La Stampa, QN, Avvenire, il Resto del Carlino,
Il Giornale, Libero, Huffington Post, Topolino,
La Gazzetta di Parma, Classic Voice, L'Opera,
Amadeus, Musica, Famiglia Cristiana,

TESTATE INTERNAZIONALI

25
44
28

Times Literary Supplement,
New York Times, Opera Now,
Opera UK, Opera News,
Opera Magazine, Opernglass,
Opéra, Opera Wire, Scherzo,
RSI Radio Svizzera Italiana

ARTICOLI PUBBLICATI

983
DI CUI 42 SU TESTATE INTERNAZIONALI
1200
700

OTS ¹

150 MLN
150 MLN

SERVIZI RADIO-TELEVISIVI

77
38
35

TG1, Uno Mattina, TG3, Classica
HD, Rai News TG 24, Sky TG 24,
Studio Aperto, TG4,
TGR Emilia-Romagna, Radio 101
TV, Focus, La5, Tgcom24, Iris, Extra,
Virgin Radio, Radio 105 TV,
Radio Montecarlo

AVE ²

€ 1,5 MLN
2 MLN

● FESTIVAL VERDI 2018 ● FESTIVAL VERDI 2019 ● FESTIVAL VERDI 2020

¹ Opportunity to see: numero medio di possibili visualizzazioni ² Advertising Value Equivalent: valore economico dei contenuti

RASSEGNA STAMPA

"Opera was invented in Italy, and Italy is one of the countries determined to find a way to reinvent live opera in the age of Covid. On September 11, the Parma Verdi Festival boldly took up its mission of exploring and illuminating the works of the master in his native province".

Larry Wolf

TLS

TIMES LITERARY SUPPLEMENT

25.09.20

"Whereas many opera companies went into retreat from the Covid pandemic at the start of the new season, the Festival Verdi in Parma adapted its programme so that, in an important anniversary year, it still managed to celebrate safely and in style".

Karyl Charna Lynn

Opera Now

10-11.2020

"My visit to the Teatro Regio di Parma's Verdi Festival last fall was a pilgrimage. It not only immersed me in Verdi's work but gave me a powerful sense of the places where the composer lived and breathed".

Fred Cohn



Opera News

10.2020

"Un bravo triplo al Festival: perché nemmeno lui si è arreso, perché mantiene proposte alte e inedite, e perché col ricchissimo cartellone "Off" mira a una festa inclusiva e colorata, rivolgendosi a un nuovo pubblico che sta ai margini, e non solo della musica. Nel solco vero del filantropo Verdi."

Carla Moreni

Domenica

20.09.20

"L'impatto e visivo e acustico dell'esecuzione della Messa da Requiem di Verdi è il migliore che si possa desiderare in tempo di Covid".

Enrico Girardi

CORRIERE DELLA SERA

27.09.20

Anche in forma di concerto, è pur sempre opera; e Verdi. E che opera, e che Verdi questo di Macbeth in francese. (...) Di fatto, un terzo atto così interessante, "nuovo" per varietà di colori e di situazioni scenico-timbriche, vale da solo il viaggio a Parma.

Angelo Foletto

la Repubblica.it

10.09.20

RASSEGNA STAMPA

Si inizia venerdì, ed è importante: Covid o non Covid, il Festival Verdi di Parma si fa. Riprogrammato, rimpicciolito, in trasferta dalle sacre e turbolente mura del teatro Regio all'aperto, al parco Ducale, e con le opere in forma di concerto, ma si fa. "Nell'attesa della festa della Liberazione, è stato una festa l'"Ernani" del ritorno a casa, cioè in teatro".

Alberto Mattioli
LA STAMPA.it
09.09.20 e 27.09.20

Un'iradiddio di difficoltà da affrontare in quest'Ernani, per Michele Mariotti. Il quale non solo ne è venuto fuori tecnicamente in modo eccezionale: ha fatto sentire l'Ernani migliore degli ultimi quarant'anni.

Elvio Giudici
CLASSIC VOICE
10.2020

Straordinario nel senso etimologico del termine. Il Festival del coraggio. Il coraggio di farlo, senza modificare la programmazione, salvo alleggerirla ed affrontando in itinere gli imprevisti.

Giancarlo Landini
l'opera
10.2020

"E poi è più pericoloso stare in una sala o andare al super il sabato pomeriggio?". La risposta, secondo Tézier, è che come non si può rinunciare al cibo non si può rinunciare al bello.

Bianca Maria Manfredi
ANSA
09.09.20

Potrebbe passare da Parma il nuovo modello di accoglienza del pubblico ai tempi del Covid.

Luca Baccolini
la Repubblica Bologna
13.10.20

Il temuto Giove Pluvio ha pensato bene di andarsene a letto premiando così la determinazione con cui il Teatro Regio ha inteso non interrompere il cammino del Festival iniziato qualche anno fa con uno spirito nuovo.

Gian Paolo Minardi
GAZZETTA DI PARMA
13.09.20



STREAMING E DIRETTE TELEVISIVE

ERNANI

25 settembre 2020

live streaming su Operastreaming.com

(online per 6 mesi, fino al 25 marzo 2021)

Visualizzazioni al 17 novembre 27.500

Localizzazione: Italia, USA, Germania, GB, Spagna, Russia, Giappone, Francia, KR, Brasile, Argentina, Olanda, Canada, Polonia, Austria, Svizzera, Romania, Grecia, Messico, Ungheria, Ucraina, AT, Irlanda, Bulgaria, Turchia, Cile, Portogallo, Serbia, Repubblica Ceca, Belgio, Sud Africa, Taiwan, Filippine, Hong Kong, Lituania, Colombia, Irlanda, Nuova Zelanda, Crimea, Bosnia-Erzegovina, RS, Repubblica Slovacca, Liechtenstein, Croazia, Singapore, Uruguay, Malta, Venezuela

MESSA DA REQUIEM

18 settembre 2020

live streaming su 12 Tv Parma

4.300 spettatori*

GALA VERDIANO

10 ottobre 2020

live streaming su 12 Tv Parma

8500 spettatori*

MESSA DA REQUIEM e GALA VERDIANO

18 settembre e 10 ottobre 2020

live streaming su Lepida TV (digitale terrestre), **lepidatv.it**,
canale youtube di lepidatv, **Web Radio Emilia-Romagna**

Visualizzazioni 4120 (dato lepidatv non disponibile)

Localizzazione: 87% Italia - 13% resto del mondo

* Numero ipotizzato in base ai dati Auditel relativi al giorno settimanale e alla fascia oraria

CD E DVD

Si rinnova e si stringe la collaborazione del Teatro Regio e del Festival Verdi con **Dynamic**, che quest'anno produrrà il **CD di Macbeth** che sarà dunque la prima registrazione assoluta della versione di Parigi dell'opera, mai eseguita dopo il 1865 e dunque mai registrata. Ludovic Tézier figura per gentile concessione di Sony Classical.

Dynamic produrrà inoltre il **CD e DVD di Messa da Requiem** avendo curando la ripresa in diretta streaming che è stata trasmessa su teatroregioparma.it (ove è rimasta disponibile al pubblico sino al 30 novembre 2020), su 12TvParma (sul canale 12 del digitale terrestre), Lepida TV (sul canale 118 del digitale terrestre) e su RadioEmiliaRomagna www.radioemiliaromagna.it, canale culturale dell'Assessorato alla Cultura e Paesaggio della Regione Emilia-Romagna. Anita Rachvelishvili figura per gentile concessione di Sony Classical.

Analisi delle visualizzazioni di teatroregioparma.it
dal 1 agosto al 15 ottobre 2020

VISUALIZZAZIONI

223.952
452.547

UTENTI

50.445
74.104

PAESI

112
122

NUOVI VISITATORI

95%
78%

PERMANENZA MEDIA

2' 31"
2' 48"

● FESTIVAL VERDI 2019 ● FESTIVAL VERDI 2020

Fonte Exys

SOCIAL MEDIA DEL TEATRO REGIO DI PARMA

Analisi dei social media del Teatro Regio di Parma
dal 1 settembre al 15 ottobre 2020

CONTENUTI PUBBLICATI

1504

Facebook
Instagram
Twitter
Youtube
Linkedin

PAGINA FACEBOOK

CONTENUTI	VISUALIZZAZIONI	COPERTURA ¹	NUOVI FAN	ENGAGEMENT ²	IMPRESSIONS ³
514	1,72 MLN	381.200	652	93.660	1,72 MLN

PROFILO INSTAGRAM

POST	VISUALIZZAZIONI	NUOVI FAN	ENGAGEMENT ²	IMPRESSIONS ³
35	437.780	924	12.690	437.780

¹ Persone che hanno visualizzato i contenuti della pagina in un giorno ² Persone che hanno interagito con i contenuti della pagina ³ Numero di volte che un contenuto ha avuto la possibilità di essere visualizzato

Fonte Unsocals / Blogmeter

SOCIAL LISTENING

Ascolto della rete e analisi sui profili social e pagine web
che hanno postato a proposito del Festival Verdi ¹

MESSAGGI	INTERAZIONI	MENZIONI
2.530	41.560	1690

dal 1 settembre al 15 ottobre 2020

¹ Keywords: Teatro Regio Di Parma, Festival Verdi, Scintille d'Opera, Verdi Off, Giuseppe Verdi, Anna Maria Meo, Barbara Minghetti, Macbeth, Messa Da Requiem, Ernani, Caravan Verdiano, Quartetto Prometeo, Gala Verdiano, Luigi Lo Cascio, Marco Baliani, Roberto Abbado, Michele Mariotti, Valerij Gergiev, Ludovic Tézier

PEOPLE TALKING ABOUT ²

4.220

MESSAGGI + MENZIONI

² Totale dei post che menzionano le keyword oggetto di analisi sommati al numero di commenti ai post ricevuti in qualsiasi data e al numero di commenti che contengano le keywords.

ENGAGEMENT ³ / INTERAZIONI

41.560

³ Somma delle interazioni (reaction, like, condivisioni, retweet) relative ad un post rilevate nel periodo di analisi



IL PUBBLICO DEL FESTIVAL VERDI

PRESENZE COMPLESSIVE

7.861

26.353

21.425

5.886

23.066

per gli appuntamenti
del Festival Verdi

1.975

3.287

per gli appuntamenti di Verdi Off
con biglietti offerti da partner e sponsor

PRESENZE EXTRATERRITORIALI*

5,3%

59,44%

* Fuori dalla provincia di Parma

PRESENZE LOCALI

94.7%

40,56%

● FESTIVAL VERDI 2018 ● FESTIVAL VERDI 2019 ● FESTIVAL VERDI 2020

INCASSO

€ 144.307

€ 1.434.150

Record di incasso nella storia del Festival Verdi

€ 1.366.349

Nel delineare il nuovo profilo del Festival Verdi “Scintille d’Opera”, rivolgendosi a una audience locale, si è scelto di abbattere i costi dei biglietti, attestando il **prezzo medio del biglietto a € 65**

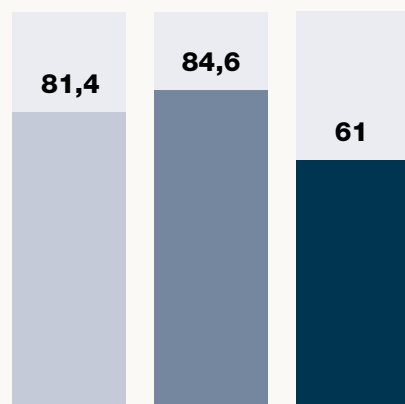
€ 24 euro per ogni biglietto venduto è il costo sostenuto per l’implementazione dei protocolli di sicurezza

I biglietti sono stati acquistati per il 90,5% alla biglietteria e online per il restante 9,5%

RIEMPIMENTO

TEATRO REGIO DI PARMA

61%
84,6%
81,4%



% calcolata su **600 posti**

PARCO DUCALE

49%



% calcolata su **750 posti**

● FESTIVAL VERDI 2019 ● FESTIVAL VERDI 2018 ● FESTIVAL VERDI 2017

PARTNER E SPONSOR

Partner e sponsor del Teatro Regio di Parma e del Festival Verdi hanno confermato la propria adesione e il proprio sostegno, consentendo al Teatro di mantenere i livelli occupazionali in un frangente in cui il settore dello spettacolo dal vivo ha vissuto un momento di grandissima difficoltà e al Festival Verdi di mantenere i livelli di qualità che lo caratterizzano da 5 anni a questa parte, supportando i consumi, la reputation del Teatro, del Festival e della Città, valori che certamente avranno positive ricadute nel medio termine.

ENTRATE DA PARTNER E SPONSOR

€ 3.126.890
€ 3.775.000

Si evidenzia, rispetto al 2019, una diminuzione pari al

-17%

● FESTIVAL VERDI 2019 ● FESTIVAL VERDI 2018 ● FESTIVAL VERDI 2017

INTERNATIONAL FRIENDS OF FESTIVAL VERDI



Gli **International Friends of Festival Verdi**,
organizzazione senza scopo di lucro con sede nel cuore del distretto finanziario di New York,
nata per affiancare oltreoceano il Teatro Regio nella missione di promuovere l'amore per Giuseppe Verdi,
hanno testimoniato anche in questo anno difficile il loro sostegno.

Una vicinanza ancora più preziosa allorché la distanza e le limitazioni imposte agli spostamenti internazionali
non hanno consentito loro di raggiungere Parma e vivere appieno il Festival
che hanno contribuito, con le loro donazioni, a realizzare.

La loro generosità favorisce e incoraggia la missione culturale del Teatro Regio
e infonde speranza durante questo periodo pieno di sfide.

IL CONTESTO

TIMORE DEL PUBBLICO

PERSISTENTE DOPO L'ANNULLAMENTO DI TUTTI GLI EVENTI DI MARZO-GIUGNO 2020

PER LA PROPRIA SICUREZZA E PER GLI SPAZI CHIUSI

Le opzioni di acquisto in prelazione in estate sono state poi cancellate in autunno, all'aumentare della curva pandemica e lo spostamento per maltempo dal Parco Ducale al Regio ha dissuaso il pubblico a partecipare agli eventi

NEL VIAGGIARE E NEL PROGRAMMARE GLI SPOSTAMENTI

Acquisti last minute, in particolare per eventi all'aperto

DI FRONTE ALLE NUMEROSE NOVITÀ

Opere in forma di concerto
Nuovo teatro all'aperto

IL CONTESTO

SCELTA DI EVENTI IN FUNZIONE DI QUALITÀ E SICUREZZA

Grande investimento del Teatro Regio sulla sicurezza e sulla sua comunicazione

CAUTELA DEL PUBBLICO PER SPESE DI NATURA NON ESSENZIALE

Dovuta anche a minore capacità di spesa

ADESIONE DEL PUBBLICO A #IORINUNCIOALRIMBORSO

Che ha penalizzato gli acquisti successivi per la diminuita capacità di spesa

LA SFIDA

DIFFICOLTÀ A PROGRAMMARE SUL TEMPO MEDIO LUNGO

Situazione fluida e mutevolissima

IMPOSSIBILITÀ A REALIZZARE LA PRODUZIONE TIPICA DEL FESTIVAL VERDI

Per le limitazioni imposte a tutela della salute

NUOVE PROGETTUALITÀ PER MANTENERE I LIVELLI OCCUPAZIONALI

Lancio dell'Accademia TRP

Implementazione del Regio Opera Shop con manufatti
realizzati dal personale dei laboratori scenotecnici e di sartoria

DALL'OPERA ALLE “SCINTILLE D'OPERA”

Opere in forma di concerto e in un teatro all'aperto,
con investimenti contenuti per garantire la sostenibilità economica
e meglio fronteggiare le incertezze della pandemia,
assumendo quella di minor pubblico e del maltempo

LA SFIDA

NUOVO MODO DI PRODURRE ALTA QUALITÀ ARTISTICA E INNOVAZIONE DEL PROGETTO

Conferma del valore filologico del progetto artistico

Inaspettata disponibilità di artisti top level,

Ricerca nuovi spazi all'aperto

Implementazione di una camera acustica spazializzata all'aperto

REALIZZAZIONE DI UN TEATRO ALL'APERTO COVID COMPLIANT

Palcoscenico di oltre 700mq che per consentire a musicisti
e cantanti di esibirsi senza mascherina in completa sicurezza

IMPEGNO FINANZIARIO E ORGANIZZATIVO PER GESTIRE I NUOVI PROCESSI LAVORATIVI INTERNI IN BASE AI NUOVI VINCOLI

Smart working

Analisi della domanda nel nuovo contesto,

Riprogettazione dei flussi di lavoro e della logistica

IMPEGNO FINANZIARIO PER LA REVISIONE E IMPLEMENTAZIONE DEI LIVELLI DI SICUREZZA DI LAVORATORI, ARTISTI E PUBBLICO



L'IMPEGNO PER LA SICUREZZA

ADOZIONE DI DISPOSITIVI DI MONITORAGGIO DELLA TEMPERATURA E DI DISPOSITIVI E PROCEDURE DI IGIENIZZAZIONE

Posizionamento di termoscanner all'ingresso delle location

Distributori di gel igienizzante per le mani all'ingresso e all'interno delle location

Aumento di frequenza nella sanificazione dei servizi pubblici

PRESCRIZIONI FORMALI IGIENICHE E ANTI-ASSEMBRAMENTO APPOSTE SU TUTTI I MATERIALI DI COMUNICAZIONE, TRASMESSE DAL PERSONALE DI SALA E DAGLI ANNUNCI DIFFUSI IN OCCASIONE DEGLI SPETTACOLI

Rispetto della distanza interpersonale di almeno 1 metro e corretto uso della mascherina

Invito ad attendere il segnale del personale di sala prima di alzarsi e lasciare il posto

Percorso obbligatorio al termine dello spettacolo per evitare assembramenti

L'IMPEGNO PER LA SICUREZZA

SISTEMA DI BIGLIETTERIA ELETTRONICA PER IL CONTROLLO, IL TRACCIAMENTO E LA PROFILAZIONE DELL'UTENZA ANCHE PER EVENTI A INGRESSO LIBERO

Prenotazione obbligatoria per tutti gli spettacoli indicati

Dati personali conservati per 14 giorni

Cessione del biglietto a terzi solo previa comunicazione

Accesso garantito solo previo accertamento della corrispondenza tra identità dichiarata e documento di identità

Ingressi scaglionati in base al posto in pianta per evitare assembramenti e per ridurre i tempi d'accesso

FINO A 600 SPETTATORI IN SICUREZZA NELLA SALA DEL TEATRO REGIO DI PARMA

Ideazione e realizzazione in brevissimo tempo di un progetto originale

studiato dai propri tecnici e certificato da consulenti esterni specializzati in materia di sicurezza

Recependo pienamente le norme dei DPCM e delle ordinanze regionali sulla riapertura degli spazi dedicati agli spettacoli dal vivo che si sono susseguite da giugno, prima dell'annuncio del XX Festival Verdi "Scintille d'opera" sino al 7 settembre, alla vigilia del suo debutto, il Teatro è andato ben oltre la loro applicazione, nel desiderio di potenziare anche il senso di sicurezza percepita dagli spettatori e ha perciò ideato un progetto, certificato da una società leader nel settore della medicina, della consulenza e della formazione sulla sicurezza del lavoro, che prevede l'apposizione di schermature in policarbonato flessibile (facilmente installabili e removibili) nelle sedute alternate occupabili in platea e tra un palco e l'altro.

L'IMPEGNO PER LA SICUREZZA

Nel far fronte agli impegni finanziari e organizzativi
per **garantire i massimi livelli di sicurezza**
a lavoratori, artisti e al pubblico il Teatro Regio ha sostenuto:

COSTI PER LA SICUREZZA

€ 141.349

COSTI PER LA SICUREZZA PER OGNI BIGLIETTO VENDUTO

€ 24

a fronte di un prezzo medio del biglietto di

€ 65

OBIETTIVI RAGGIUNTI

ASSICURATA LA CONTINUITÀ

La reputation del Festival Verdi è fortemente legata alla sua continuità:
il Festival ha 20 anni e il progetto attuale solo 5,
dunque ancora troppo giovane per sopportare un salto di edizione

TESTIMONIATA LA CAPACITÀ DI INNOVAZIONE E LA DINAMICITÀ DELLA STRUTTURA ORGANIZZATIVA

Capacità di reazione e di efficacia nei tempi brevissimi e assai variabili della pandemia

CONFERMATA LA MISSION DEL FESTIVAL VERDI

Rigore scientifico della proposta. Offerta di alta qualità. Scoperta di nuovi spazi

SOSTEGNO AGLI ARTISTI E AI LAVORATORI DELLO SPETTACOLO E VICINANZA AL PUBBLICO NELLO SPIRITO DE “LA CULTURA CURA” DI PARMA 2020+2021

SPERIMENTAZIONE DI NUOVE MODALITÀ DI FRUIZIONE

che possono risultare, in prospettiva futura, essenziali e vantaggiose
per allargare la base di pubblico (lo streaming avvicina la comunità e supera le distanze)





La V edizione di Verdi Off è stata l'occasione di scoprire, abitare e vivere nel nome del Maestro i luoghi più belli e unici della città, dichiara Barbara Minghetti, curatrice di Verdi Off con progetti pensati per aprire il cuore all'incontro con gli altri, attraverso la musica, il teatro, la danza, coinvolgendo, sempre nel massimo rispetto delle norme a tutela della salute, un pubblico ampio e di ogni età: famiglie, giovani, bambini, e in particolare coloro che si trovano in luoghi di cura o di accoglienza o che in questo momento vivono situazioni sociali di maggiore difficoltà. In quest'anno particolare, Verdi Off ha raccolto nuove sfide ed è andato incontro a nuovi obiettivi, con progetti speciali che hanno coinvolto 320 artisti di oltre 50 associazioni e compagnie del territorio, in grado di portare il Festival Verdi fuori dai teatri verso il pubblico, in sicurezza, invitando tutti a condividere le emozioni e la passione per Verdi, diffondendo la grandezza dell'uomo e dell'artista, come sempre, in modo lieve, giocoso e aperto. La rassegna quest'anno ha assunto una consistenza più ricca rispetto agli altri anni, con 240 appuntamenti in 70 luoghi della città, 60 dei quali per la prima volta, riuscendo nonostante le limitazioni a raggiungere uno "spazio" più ampio, assecondando un'ideale di massima condivisione. Abbiamo voluto trasformare in creatività i limiti con cui ci siamo trovati a operare e abbiamo potuto rilanciare la dimensione dell'"altro Verdi", quella diffusa e festosa, grazie alla collaborazione di tanti artisti e compagnie del territorio che hanno aderito con ancora maggiore entusiasmo allo spirito di Verdi Off, nel forte desiderio di rinnovare le emozioni dello spettacolo dal vivo.

Barbara Minghetti
Curatrice Verdi Off



I NUMERI DI VERDI OFF

LUOGHI

70
di cui 60 nuovi
62

Palazzo Ducale, Cittadella, Stazione FS,
President Tennis Club Montechiarugolo,
Casa Consiglio Comune di Traversetolo,
Palazzo Comunale di Felino, Piazzale Chaplin,
Piazza Verdi Busseto, Piazza Felino, Cortile UPI,
LoStello, Sala Gavazzeni, Reggia di Colorno, Atrium,
17 luoghi di Verdi sotto Casa, 7 Luoghi dei recital in giardino,
Maison de Gourmet, Ristorante Parma Rotta, Trattoria Scarica,
Antica Hostaria Tre Ville, Ristorante Masticabrodo,
Ristorante Romani, Vicomero, Ristorante I Du Matt,
Osteria dei Mascalzoni, Ratafià, Via Oradour, Via XXIV Maggio,
Casa nel Parco, Torre di Medicina dell'Ospedale Maggiore,
Parco Falcone-Borsellino

EVENTI

45
59

APPUNTAMENTI

240
132

ARTISTI COINVOLTI

320
oltre 50 associazioni compagnie
2.130

● FESTIVAL VERDI 2019 ● FESTIVAL VERDI 2020

IMMAGINE E MATERIALI

Il ritratto sorridente di Giuseppe Verdi con cappello e soprabito fucsia, insieme alle numerose altre creazioni, colorate, originali e sorprendenti, di Davide Forleo, costituisce l'immagine di Verdi Off, trasmettendo con immediatezza la festosa atmosfera della rassegna.



DISTRIBUZIONE

dal 25.10.2019 al 10.10.2020

12 mesi complessivi

● FESTIVAL VERDI 2019 ● FESTIVAL VERDI 2020

CONFERENZE, COMUNICATI, GIORNALISTI

La comunicazione relativa a Verdi Off è sinergicamente integrata con quella del Festival Verdi.
Di seguito sono indicate le voci riferite esclusivamente a Verdi Off.

CONFERENZE STAMPA

4 | Parma
Milano
1 | In streaming
LoStello, Parma

COMUNICATI STAMPA

30
25

GIORNALISTI RAGGIUNTI

1.002
650

ARTICOLI PUBBLICATI

431
200

TESTATE

170
78

SERVIZI RADIO-TELEVISIVI

31
16

OTS¹

102 MLN
15 MLN

AVE²

€ 857.000
€ 560.000

● VERDI OFF 2020 ● VERDI OFF 2019

¹ Opportunity to see: numero medio di possibili visualizzazioni ² Advertising Value Equivalent: valore economico dei contenuti

PUBBLICITÀ

La comunicazione relativa a Verdi Off è sinergicamente integrata con quella del Festival Verdi
Di seguito sono indicate le voci riferite esclusivamente a Verdi Off.

INSERTI

1
1

Gazzetta di Parma

FACEBOOK

7
9

contenuti

INVESTIMENTO DIRETTO

€ 6.600
€ 7.100

OTS¹

250.000
250.000

● VERDI OFF 2020 ● VERDI OFF 2019

¹ Opportunity to see: numero medio di possibili visualizzazioni



SOCIAL MEDIA

Analisi dei social media del Teatro Regio di Parma dedicati a Verdi Off
dal 1 settembre al 15 ottobre 2020

CONTENUTI PUBBLICATI

660

Facebook Verdi Off
Instagram Verdi Off

PAGINA FACEBOOK VERDI OFF

CONTENUTI	VISUALIZZAZIONI	COPERTURA ¹	NUOVI FAN	ENGAGEMENT ²	IMPRESSIONS ³
595	313.130	6.960	382	24.400	313.130

PROFILO INSTAGRAM VERDI OFF

POST	VISUALIZZAZIONI	NUOVI FAN	ENGAGEMENT ²	IMPRESSIONS ³
69	154.860	344	5.000	437.780

¹ Persone che hanno visualizzato i contenuti della pagina in un giorno ² Persone che hanno interagito con i contenuti della pagina ³ Numero di volte che un contenuto ha avuto la possibilità di essere visualizzato

Fonte Unsocals / Blogmeter

SOCIAL LISTENING

Ascolto della rete e analisi sui profili social e pagine web
che hanno postato a proposito di Verdi Off
dal 1 settembre al 15 ottobre 2020

MESSAGGI

1.400

Totale dei post che menzionano la keyword Verdi Off
sommati al numero di commenti ai post ricevuti in qualsiasi data

INTERAZIONI

15.950

Somma delle interazioni (reaction, like, condivisioni, retweet)
relative ad un post rilevate nel periodo di analisi



IL PUBBLICO DI VERDI OFF

PRESENZE COMPLESSIVE

10.500
20.000

PRESENZE A SPETTACOLI CON BIGLIETTI OFFERTI DALLO SPONSOR SARCE

1.975
3.287

● FESTIVAL VERDI 2019 ● FESTIVAL VERDI 2020



STAKEHOLDERS E OUTCOME CORRELATI

COMUNITÀ CITTADINA

- Brand della città nell'ambito turistico
- Capitale sociale
- Mantenimento del capitale storico cittadino
- Diffusione del brand Parma city of gastronomy – notorietà dei prodotti tipici
- Brand del teatro nel settore lirico internazionale

SETTORE DEGLI SPETTACOLI DAL VIVO CULTURA LIRICA NAZIONALE E INTERNAZIONALE

- Modello di riapertura per lo spettacolo dal vivo – protocollo riproducibile
- Streaming
- Qualità artistica artistico del FV
- Innovazione tecnologica
- Appagamento culturale individuale
- Innovazione artistica e nuove modalità produttive

OPERATORI ECONOMICI

- Servizi turistici e ristorazione
- Trasporti
- Acquisti generici
- Acquisto Prodotti tipici
- Reputation sponsor del festival
- Valore della continuità – dato solo eventuale utilizzato nell'ipotesi di pag

SROI Social Return On Investment

L'analisi SROI (Social Return On Investment) ha l'obiettivo di verificare e discutere gli effetti esterni del Festival Verdi e di indicare le modalità più opportune per rafforzare tali effetti nelle successive edizioni. È basata su informazioni raccolte sul campo, sulla verifica della documentazione, sulla base degli studi e sulle rilevazioni empiriche riferite al campo di analisi. Consente di mettere a fuoco impatti favorevoli, stimati con estrema cautela nella loro dimensione monetaria.

TOTAL BENEFITS
€ 4,5 MLN

TOTAL INPUTS
€ 2,65 MLN

SROI 1,7
SROI 2,5
SROI 2,4

Ogni € 10 investiti nel Festival Verdi
hanno indotto benefici per gli stakeholder stimabili in almeno € 17

SROI - VALORI SPECIFICI

	SROI	RISORSE	Comunità cittadina	Settore dello spettacolo dal vivo	Operatori economici	All stakeholder
2020	1,7	€ 2.655.892	€ 3.612.151	€ 613.703	€ 289.162	€ 4.515.016
2019	2,5	€ 6.303.475	€ 7.202.819	€ 201.485	€ 8.354.383	€ 15.758.687
2018	2,4	€ 6.402.279	€ 7.188.009	€ 196.965	€ 7.980.496	€ 15.365.470

SROI -IL VALORE DI UNA STRATEGIA DI CONTINUITÀ

- Ipotizzando che l'interruzione di un anno del Festival Verdi produca una certa difficoltà nel ritornare ai livelli pre-covid (e ancora di più per interruzioni più lunghe)
- Considerando il valore aggiunto per gli operatori economici (già raggiunto) del Festival Verdi in modalità normale e in modalità sopravvivenza (con interruzione il valore aggiunto è nullo) stimiamo in 1.4 milioni il valore differenziale della continuità
- È un valore differenziale che ritroveremo in più nelle successive edizioni del Festival Verdi e avrebbe un impatto sullo SROI 2020 di seguito calcolato

	SROI	RISORSE	Comunità cittadina	Settore dello spettacolo dal vivo	Operatori economici	All stakeholder
2020	2,2	€ 2.655.892	€ 3.612.151	€ 613.703	€ 1.617.108	€ 5.842.962

VALORE AGGIUNTO DEL FESTIVAL VERDI SECONDO IL GRI

Nella tabella è riportato il prospetto del valore aggiunto secondo le linee guida del GRI (Global Reporting Iniziative) basato sulla riclassificazione del conto economico del Festival Verdi, per evidenziare la modalità di gestione delle risorse economiche ricevute e la loro distribuzione sugli stakeholder primari.

Il deficit testimonia quanto il Festival Verdi richieda un sostegno certo e costante per garantire il livello qualitativo raggiunto.

Distribuzione valore economico festival verdi	2020	% costi distribuiti su base territoriale	2019	% costi distribuiti su base territoriale	2018	% costi distribuiti su base territoriale	2017	% costi distribuiti su base territoriale
Valore economico caratteristico	2.613.643,77		5.919.542,11		€ 6.079.697,00		€ 5.721.805,00	
Ricavi da biglietteria e co-produzioni	145.725,11		1.297.369,82		€ 1.547.637,00		€ 1.186.085,00	
Contributi	1.818.897,00		3.326.988,85		€ 3.188.637,00		€ 3.153.945,00	
Sponsorizzazioni e liberalità	649.021,66		1.295.183,44		€ 1.343.423,00		€ 1.381.775,00	
Valore economico distribuito agli stakeholders di Parma	1.747.915,30	66%	3.559.509,28	56%	€ 3.880.024,00	59%	€ 3.659.636,00	62%
Costi diretti per produzione eventi operatori economici PR	780.453,74		1.296.339,06		€ 1.747.622,00		€ 1.469.045,00	
Costi diretti di promozione e amministrativi operatori economici PR	56.998,80		56.506,36		€ 78.625,00		€ 80.333,00	
Costi acquisto servizi indiretti operatori economici PR	61.035,76		78.833,33		€ 87.219,00		€ 173.960,00	
Remunerazione dei dipendenti costi diretti PR	218.471,57		1.073.913,45		€ 947.656,00		€ 969.985,00	
Remunerazione dei dipendenti costi indiretti PR	630.955,43		1.053.917,08		€ 1.018.902,00		€ 966.313,00	
Valore economico distribuito agli stakeholders fuori Parma	887.903,82	33%	2.709.939,76	43%	€ 2.681.145,00	41%	€ 2.290.441,00	38%
Costi diretti per produzione eventi operatori economici fuori PR	676.205,89		2.383.483,98		€ 2.426.028,00		€ 1.948.964,00	
Costi di promozione e amministrativi operatori economici fuori PR	107.121,48		176.882,86		€ 96.432,00		€ 208.885,00	
Costi acquisto servizi indiretti operatori economici fuori PR	104.576,45		149.572,92		€ 158.685,00		€ 132.592,00	
Valore economico distribuito all'ente	20.073,16	1%	34.026,80	1%	€ 33.730,00	1%		
Ammortamenti	20.073,16		34.026,80		€ 33.730,00			
Totale	2.655.892,28 €	100%	6.303.475,84 €	100%	6.594.899,00 €	100%	5.950.077,00 €	100%
	- 42.248,51 €		- 383.933,73 €		- 515.202,00 €		- 228.272,00 €	

Nota: attraverso la rappresentazione del valore aggiunto non si vuole tanto evidenziare il "valore economico generato" quanto mostrare la parte di valore economico distribuita agli stakeholders su base territoriale. In considerazione della finalità non-lucrativa dell'ente e della valenza culturale non appare corretto parlare di ricchezza prodotta dall'Istituzione nell'ambito del progetto. L'operatività del Teatro è resa possibile soprattutto grazie ai contributi e alle sponsorizzazioni che riceve e per questo si è ritenuto più appropriato parlare di "Valore economico caratteristico" in luogo di quanto utilizzato dal GRI (Global Reporting Iniziative) di "Valore economico generato".

