

ANIME VERDIANE

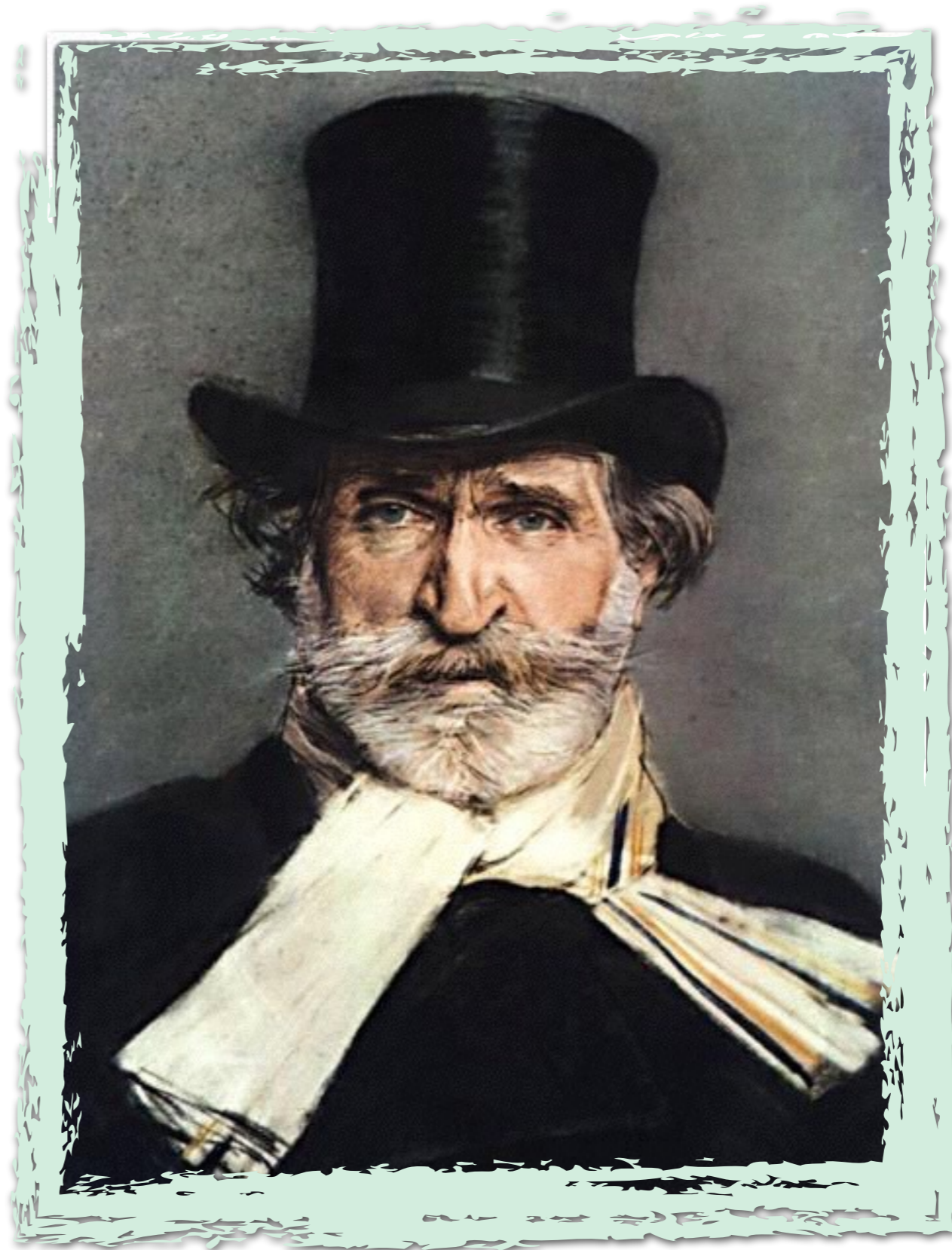
di:

Carlo Pucci

Sara Pellegrini

Filippo Basetti

Pietra Piccione




ANIME VERDIANE

Progetto visivo nato dalla collaborazione di quattro professionisti provenienti dal mondo dell'arte.

Filippo Basetti: fotografo e videomaker



Si occupa di arti visive, lavora come fotografo e videomaker nel campo della moda, del teatro e dell'arte in generale. Ha riconoscimenti nel campo dell'editoria, concorsi fotografici e video, e opere esposte in musei e collezioni nazionali ed internazionali.

 @filippobasetti

Sara Pellegrini: Costume e set designer




Si innamora della lirica da piccola studiando pianoforte e da grande lavorando dietro le quinte di diverse opere all'Arena di Verona. Appassionata alla rievocazione storica lavora come costumista per cinema, tv, pubblicità e come stylist per editorial di moda. Illustratrice, sarta e modellista poliedrica e creativa. .

 @sarapellegrini85

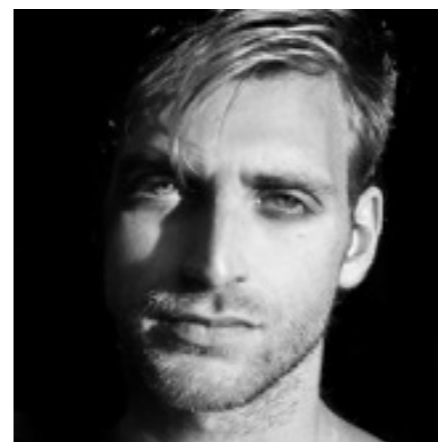
Pietra Piccione: assistente coreografica/performer



Figlia d'arte, si avvicina sin da bambina al mondo della musica grazie alla madre per poi passare allo studio della danza classica e contemporanea. Vanta importanti collaborazioni con teatri italiani e stranieri in spettacoli di danza e innumerevoli opere liriche.

 @piera_piccione_

Carlo Pucci: Regia e coreografia/performer



Danzatore professionista e performer, lavora in Italia e all'estero con prestigiosi teatri e produzioni per spettacoli di danza, Musical e Opera lirica con registi e coreografi di grande fama internazionale. Col tempo sviluppa la passione nello studio della coreografia e regia.

 @carlopucci

ANIME VERDIANE

“Anime verdiane” è un progetto artistico visivo che intende valorizzare la contemporaneità dei personaggi e delle tematiche che il Maestro Giuseppe Verdi ha musicato con la sua vasta produzione operistica.

L’opera lirica e la musica sono ancora oggi forme d’arte al passo con i tempi che toccano e raccontano l’evoluzione, gli istinti e le ferite dell’anima umana

In un viaggio attraverso i protagonisti delle opere verdiane vogliamo offrire allo spettatore una lettura che evidenzi quanto le loro fragilità e i loro punti di forza siano contemporanei e raccontino molto anche di noi uomini e donne del III millennio.

Attraverso l’immagine, mezzo di comunicazione principale per la iGeneration,

“Anime Verdiane” ha come obiettivo quello di avvicinare

i giovani al mondo di Giuseppe Verdi

Il rapporto tra singolo e società, le passioni, gli istinti e le ferite umane che il Maestro Verdi ha mirabilmente narrato con le sue opere saranno ispirazione e al tempo stesso chiave di lettura del nostro lavoro.

ANIME VERDIANE

Il progetto si sviluppa attraverso 3 proposte scindibili fra loro:

1). Video introduttivo che sintetizza il senso del progetto.

Il modo più immediato di far immedesimare qualcuno è parlare la stessa lingua. Per coinvolgere i giovani, il modo più efficace sarà quello di usare il linguaggio dei social.

Il video introduttivo prenderà spunto da Instagram, Tik Tok, Facebook e Twitter per far arrivare l'opera di Verdi e i suoi valori sugli schermi degli smartphone dei più giovani.

2). Mostra fotografica di 10/12 immagini

Il supporto e le dimensioni sono modificabili in base al luogo di esposizione. Le foto saranno un ponte tra la lirica, la moda, il teatro concettuale e lo studio del movimento

All'interno dello stesso set, rappresentante la società, ogni immagine sarà caratterizzata da elementi scenografici e costumi che rimandino ad una singola opera/personaggio che attraverso l'interprete e il suo movimento/postura ne descriverà l'essenza.

3). Cortometraggio/videoclip

Il linguaggio del corpo e della musica filtrato attraverso la moderna tecnologia video riassumerà il processo di rappresentazioni di "Anime Verdiane" rinarrando e omaggiando il mondo di Verdi, filtrato attraverso un occhio contemporaneo.

ANIME VERDIANE



*“Tornate all’antico
e sarà un progresso”*

-Giuseppe Verdi-