

ANIME VERDIANE

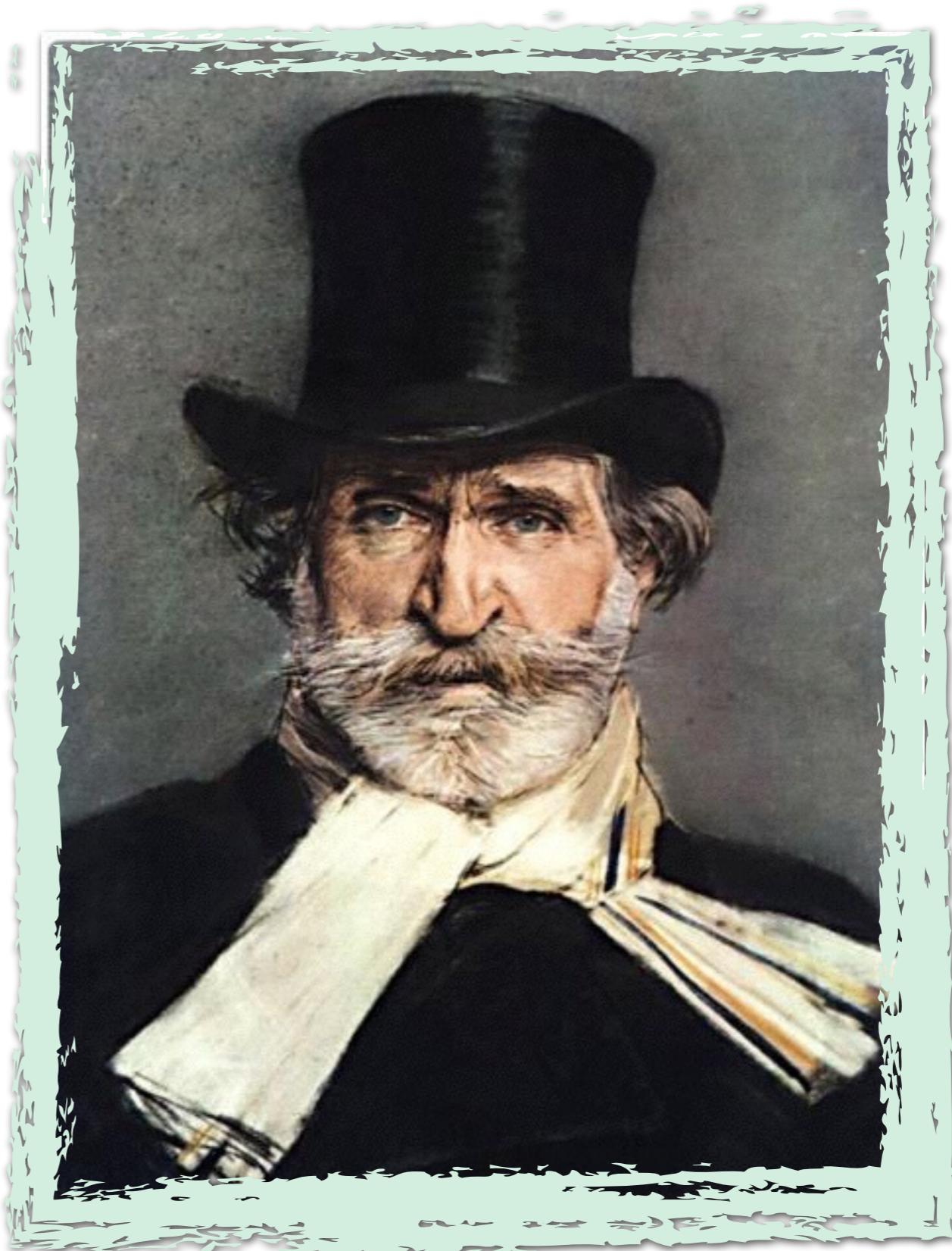
di:

Carlo Pucci

Sara Pellegrini

Filippo Basetti

Pietra Piccione



ANIME VERDIANE

Progetto visivo nato dalla collaborazione di quattro professionisti provenienti dal mondo dell'arte.

Filippo Basetti: fotografo e videomaker



Si occupa di arti visive, lavora come fotografo e videomaker nel campo della moda, del teatro e dell'arte in generale. Ha riconoscimenti nel campo dell'editoria, concorsi fotografici e video, e opere esposte in musei e collezioni nazionali ed internazionali.

 @filippobasetti

Sara Pellegrini: Costume e set designer



Si innamora della lirica da piccola studiando pianoforte e da grande lavorando dietro le quinte di diverse opere all'Arena di Verona. Appassionata alla rievocazione storica lavora come costumista per cinema, tv, pubblicità e come stylist per editorial di moda. Illustratrice, sarta e modellista poliedrica e creativa. .

 @sarapellegrini85

Pietra Piccione: assistente coreografica/performer



Figlia d'arte, si avvicina sin da bambina al mondo della musica grazie alla madre per poi passare allo studio della danza classica e contemporanea. Vanta importanti collaborazioni con teatri italiani e stranieri in spettacoli di danza e innumerevoli opere liriche.

 @piera_piccione_

Carlo Pucci: Regia e coreografia/performer



Danzatore professionista e performer, lavora in Italia e all'estero con prestigiosi teatri e produzioni per spettacoli di danza, Musical e Opera lirica con registi e coreografi di grande fama internazionale. Col tempo sviluppa la passione nello studio della coreografia e regia.

 @carlopucci

ANIME VERDIANE

“Anime verdiane” è un progetto artistico visivo che intende valorizzare la contemporaneità dei personaggi e delle tematiche che il Maestro Giuseppe Verdi ha musicato con la sua vasta produzione operistica.

L'opera lirica e la musica sono ancora oggi forme d'arte al passo con i tempi che toccano e raccontano l'evoluzione, gli istinti e le ferite dell'anima umana

In un viaggio attraverso i protagonisti delle opere verdiane vogliamo offrire allo spettatore una lettura che evidenzi quanto le loro fragilità e i loro punti di forza siano contemporanei e raccontino molto anche di noi uomini e donne del III millennio.

Attraverso l'immagine, mezzo di comunicazione principale per la iGeneration, “Anime Verdiane” ha come obiettivo quello di avvicinare i giovani al mondo di Giuseppe Verdi

Il rapporto tra singolo e società, le passioni, gli istinti e le ferite umane che il Maestro Verdi ha mirabilmente narrato con le sue opere saranno ispirazionee al tempo stesso chiave di lettura del nostro lavoro.

ANIME VERDIANE

Il progetto si sviluppa attraverso 3 proposte scindibili fra loro:

1). Video introduttivo che sintetizza il senso del progetto.

Il modo più immediato di far immedesimare qualcuno è parlare la stessa lingua. Per coinvolgere i giovani, il modo più efficace sarà quello di usare il linguaggio dei social.

Il video introduttivo prenderà spunto da Instagram, Tik Tok, Facebook e Twitter per far arrivare l'opera di Verdi e i suoi valori sugli schermi degli smartphone dei più giovani.

2). Mostra fotografica di 10/12 immagini

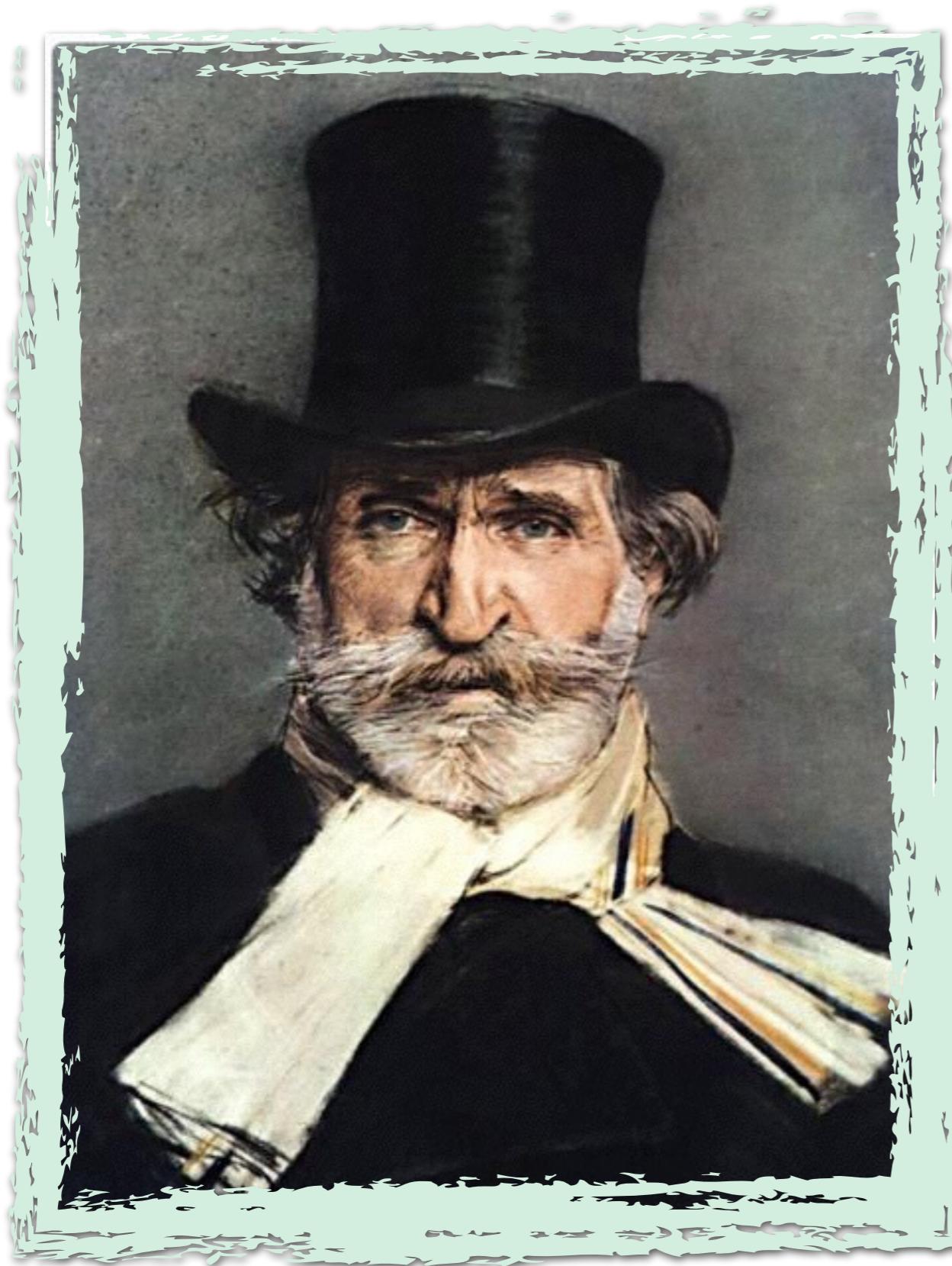
Il supporto e le dimensioni sono modificabili in base al luogo di esposizione. Le foto saranno un ponte tra la lirica, la moda, il teatro concettuale e lo studio del movimento

All'interno dello stesso set, rappresentante la società, ogni immagine sarà caratterizzata da elementi scenografici e costumi che rimandino ad una singola opera/personaggio che attraverso l'interprete e il suo movimento/postura ne descriverà l'essenza.

3). Cortometraggio/videoclip

Il linguaggio del corpo e della musica filtrato attraverso la moderna tecnologia video riassumerà il processo di rappresentazioni di “Anime Verdiane” rinarrando e omaggiando il mondo di Verdi, filtrato attraverso un occhio contemporaneo.

ANIME VERDIANE



*“Tornate all'antico
e sarà un progresso”*

-Giuseppe Verdi-