



AVVISO DI INDAGINE DI MERCATO PER MANIFESTAZIONE DI INTERESSE CON CONTESTUALE RICHIESTA DI PREVENTIVO

La Fondazione Teatro Regio di Parma intende effettuare una indagine di mercato per l'affidamento diretto del servizio di trucco e parruccheria, per l'Operetta Gran Teatro Reinach e per la stagione lirica 2022.

Il servizio dovrà presentare le seguenti caratteristiche:

- il servizio dovrà essere caratterizzato dalla massima serietà e professionalità;
- conoscenza tecnica delle pettinature ed acconciature delle varie epoche storiche e la relativa esecuzione sulla base di apposito figurino o disegno;
- il servizio comprende la distribuzione, l'applicazione, l'adattamento e la pettinatura delle parrucche, l'applicazione ed il ripristino di ogni materiale di trucco;
- l'aggiudicatario si farà carico delle attrezzature e dei materiali necessari all'espletamento del servizio, compresa la fornitura dei materiali di trucco di repertorio, di strucco e di parruccheria (mollette, forcine, retine, lacca, ecc..) per tutte le masse artistiche. Ogni tipo di materiale richiesto ed impiegato per il trucco e lo strucco di ogni spettacolo dovrà essere di ottima qualità e sarà fornito a totale carico della ditta;
- la ditta aggiudicataria si farà carico dell'acquisto di tutti i dispositivi anticovid necessari e, viste le misure urgenti contenute nel dl. 127 del 21 settembre 2021, si richiede che tutto il personale che verrà impiegato all'interno del Teatro Regio di Parma sia munito di valida certificazione verde COVID-19 (greenpass);
- svolgimento del servizio attraverso personale, regolarmente assunto e retribuito dalla ditta aggiudicataria, altamente qualificato, specializzato e adeguato nel numero, al fine di garantire l'esecuzione a regola d'arte del servizio in funzione della dimensione e della difficoltà dello spettacolo che si dovrà mettere in scena;
- il/la Responsabile dell'azienda aggiudicataria, prima di ogni spettacolo, dovrà definire insieme al Costumista, la tipologia del lavoro da svolgere e la quantità di personale da impiegare;
- fornire il modello DURC in corso di validità;
- a fornire certificato di Agibilità INPS (ex Enpals) oppure a fornire, ove necessario, dichiarazione da cui si evinca che il personale coinvolto nel servizio non è soggetto a richiesta di presentazione del



certificato di agibilità INPS esonerando espressamente la FONDAZIONE da ogni responsabilità civile ed amministrativa;

Quantitativo presunto del servizio: le attività sono presuntivamente quantificate in 41 giornate da 7 ore lavorative ciascuna, nel periodo compreso fra dicembre 2021 e luglio 2022. Tale quantificazione è basata prendendo come riferimento i parametri storici dell'organizzazione del servizio, e potrebbe essere soggetta a eventuali variazioni a seconda degli spettacoli che verranno messi in scena.

La presente indagine di mercato viene avviata a scopo esplorativo per individuare l'azienda da invitare al fine di procedere all'affidamento diretto del servizio di trucco e parruccheria, nel rispetto dei principi stabiliti dal D.lgs 50/16.

L'esecutore del servizio dovrà essere in possesso dei requisiti generali di cui all'art 80 d.lgs 50/16

La manifestazione di interesse dovrà contenere:

- Dati identificativi dell'operatore economico (al fine della predisposizione della manifestazione di interesse sarà possibile utilizzare il modello allegato al presente avviso)
- Preventivo che contenente i seguenti elementi:
 - a) Importo complessivo del servizio come sopra quantificato
 - b) Costo orario dell'eventuale lavoro straordinario giornaliero
- Breve relazione in cui dovranno essere descritti i principali servizi analoghi effettuati negli ultimi due anni, con indicazione dei rispettivi importi, date e destinatari, pubblici o privati.

La manifestazione di interesse dovrà:

- Essere redatta in lingua italiana e contenere i dati identificativi dell'operatore economico;
- Contenere l'indicazione di un indirizzo di posta elettronica certificata al quale ricevere le comunicazioni relative al procedimento;
- Una copia fotostatica non autenticata di un documento di identità del sottoscrittore.

La manifestazione di interesse potrà essere inviata unicamente a mezzo PEC all'indirizzo fondazioneteatroregioparma@pec.it

L'oggetto del messaggio PEC dovrà recare la dicitura "Manifestazione di interesse per procedura di affidamento diretto del servizio di trucco e parruccheria".

Termine per la ricezione delle manifestazioni di interesse: l'istanza di partecipazione dovrà pervenire, a pena di irricevibilità, entro e non oltre **le ore 12.00 di lunedì 22 novembre 2021** a pena di irricevibilità.



Il termine indicato è perentorio e tassativo. Farà fede d'arrivo entro i termini esclusivamente l'ora di ricezione del messaggio PEC.

La Stazione appaltante si riserva la facoltà di non procedere con l'affidamento qualora nessuna candidatura dovesse risultare soddisfacente

La Fondazione Teatro Regio valutati congiuntamente il preventivo e la relazione di servizio procederà all'affidamento diretto del servizio di trucco e parruccheria.

Chiarimenti o informazioni possono essere richiesti al responsabile del procedimento via e-mail all'indirizzo: a.borelli@teatroregioparma.it

Il presente avviso è pubblicato sul profilo della Fondazione per la durata di 12 giorni.

Allegato:

- Modello di manifestazione di interesse
- Richiesta informazioni per verifica rischi interferenziali ed eventuale stesura del DUVRI – Art. 26 D.Lgs. 81/08 e s.m.i.

Parma, 10 novembre 2021.

Il Responsabile del Procedimento

Andrea Borelli

Direttore Tecnico Fondazione Teatro Regio