



**LA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE E IL PREVENTIVO DOVRANNO PERVENIRE ALL'INDIRIZZO PEC: [fondazioneteatroregioparma@pec.it](mailto:fondazioneteatroregioparma@pec.it) ENTRO E NON OLTRE LE ORE 12 DEL 24 NOVEMBRE 2021 (PROROGA TERMINE)**

## **CHIARIMENTI RELATIVI ALL'INDAGINE DI MERCATO PER IL SERVIZIO DI TRUCCO E PARRUCCHERIA**

La Fondazione Teatro Regio di Parma intende chiarire, con la presente, alcuni aspetti tecnici relativi all'indagine di mercato pubblicata in data 11 novembre 2021 sul sito ufficiale della Fondazione.

Con l'avviso pubblicato il giorno 11.11.2021, la Fondazione ha avviato una indagine di mercato per affidamento diretto e non una gara, di conseguenza è stata richiesta la presentazione di un preventivo di massima e non di un'offerta contrattuale (non essendo ad oggi possibile determinare la quantità del servizio e le modalità esecutive).

Ciò posto, se il numero di operatori per singola giornata è un elemento qualificante, il preventivo di massima potrà precisare, che lo stesso è riferito a un determinato numero di operatori impiegato nella singola giornata.

Resta ferma la natura meramente indicativa del preventivo in questione, in quanto gli importi esatti e le modalità esecutive del servizio dovranno necessariamente essere stabiliti nelle successive fasi.

Nella presente indagine non è richiesta la quantificazione dei costi per i materiali di consumo (che comunque dovrà essere fornito dall'affidatario), non essendo possibile determinare né le tipologie né le quantità di detti materiali.

Chiarimenti o informazioni potranno essere richiesti al responsabile del procedimento via e-mail all'indirizzo: [a.borelli@teatroregioparma.it](mailto:a.borelli@teatroregioparma.it)

Parma, 19 novembre 2021.