



VERBALE DI ESAME DELLE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE

NELL'AMBITO DELL'INDAGINE DI MERCATO INDETTA AI SENSI DELL'ART. 1, comma 2, lett. b) l. 120/2020

E INDIVIDUAZIONE DEI CINQUE SOGGETTI DA INVITARE ALLA PROCEDURA NEGOZIATA PER L'AFFIDAMENTO DELL'ACCORDO QUADRO AVENTE AD OGGETTO IL SERVIZIO DI STAMPA DI MATERIALE TIPOGRAFICO

L'anno duemila ventidue, addì 17 del mese di giugno alle ore 14.30 in Parma, via Garibaldi 16/a,
presso la sede della Fondazione

premessi che:

- con avviso pubblicato in data 1° giugno 2022 è stata indetta l'indagine di mercato indicata in epigrafe;
- il predetto avviso indicava, quale termine per la presentazione delle manifestazioni di interesse, le ore 12:00 del giorno 15 giugno 2022;
- entro il termine indicato sono pervenute le manifestazioni di interesse dei seguenti soggetti (in ordine di arrivo a mezzo PEC):

- 1) STAMPA SUD
- 2) TIBURTINI
- 3) TIPOGRAFIA DE ROSE
- 4) AVERSANO SRL
- 5) RUBBETTINO
- 6) GRAPHITAL SRL
- 7) LITODUCALE
- 8) AGCARDAMONE
- 9) BLUELEMON



- 10) STEPTIPOGRAFICO
- 11) FOTOLITOMONTAGGIO SRL
- 12) CILS CESENA
- 13) TERAPRINT
- 14) LASERGRAFICA srl
- 15) INSPIRE SC
- 16) GRAFICHE ROTOMEC
- 17) VENTRICE FRANCESCA

- dopo la scadenza del termine indicato non sono pervenute manifestazioni di interesse.

Tutto ciò premesso, il RUP, dott. Dario De Micheli, alla presenza delle dott.sse Cristina Schirò e Federica Scarcella, in qualità di testimoni, apre la seduta alle ore 14.35.

Si dà atto che non è presente nessun rappresentante delle imprese che hanno inviato manifestazione di interesse.

Il RUP rileva che nei termini indicati dall'avviso sono pervenute diciassette manifestazioni di interesse, tutte redatte secondo i termini di cui all'avviso e, per tale ragione, dichiarate ammissibili.

Il RUP dà atto che la indagine di mercato è stata indetta ai sensi dell'art. 1, comma 2, lett. b) l. 120/20 ed è finalizzata alla individuazione di cinque soggetti da invitare alla successiva procedura negoziata. Pertanto, visto quanto sopra, il RUP determina di procedere al sorteggio pubblico per l'individuazione degli operatori economici da invitare a presentare offerta.

Vengono, quindi, prelevati diciassette fogli di carta identici tra loro, ciascuno dei quali viene contrassegnato dal RUP con un numero compreso tra 1 e 17, in modo che siano rappresentati tutti gli operatori economici come da elenco numerato sopra riportato.

I biglietti vengono piegati più volte in modo che non siano distinguibili tra loro e che non sia visibile il numero su di essi indicato. I biglietti così ripiegati, privi di qualsiasi elemento di riconoscimenti esteriore, vengono riposti in un contenitore dove sono accuratamente mescolati.

In seguito il RUP, davanti ai testimoni, procede con l'estrazione di cinque biglietti dal contenitore dove sono stati riposti e mescolati.

Si dà atto che sono stati estratti i biglietti riportanti i seguenti numeri:

- 1) numero 8
- 2) numero 6
- 3) numero 1
- 4) numero 17
- 5) numero 2

I numeri estratti vengono, quindi, abbinati agli operatori economici corrispondenti in base all'elenco numerato sopra riportato, dando così atto che i soggetti ammessi alla fase successiva sono i seguenti:

- 1) AG CARDAMONE;
- 2) GRAPHITAL;
- 3) STAMPA SUD;
- 4) VENTRICE FRANCESCA;
- 5) TIBURTINI.

Alle ore 14.45 la seduta è tolta.

Letto, approvato e sottoscritto.

Luigi Micheli
Federico Scarcia
Cristina Schino