



RELAZIONE INTEGRATA SULLA GESTIONE 2022





Il mondo cultura ha sempre più bisogno di strumenti per rendere evidente a tutti i portatori di interesse quali siano i risultati raggiunti attraverso l'impiego delle proprie risorse.

Questo perché, rispetto al mondo for profit, persegue altre finalità, come quella della promozione culturale, e produce beni intangibili che rimangono fuori dalle consuete logiche di mercato, il cui ritorno culturale e sociale non può essere toccato con mano.

Pertanto, diventa fondamentale, anche per un'istituzione come il Teatro Regio di Parma, intraprendere un percorso di rendicontazione non finanziaria che finalmente permetta di raccontare l'identità e la storia dell'organizzazione, favorendo una maggiore comprensione delle complessità dei processi di produzione della cultura e dello

spettacolo dal vivo.

Il progetto intrapreso dalla Fondazione ha inizio nel 2020 con la volontà di andare oltre i tradizionali sistemi di rendicontazione, ispirandosi al Framework Internazionale sull'Integrated Reporting, adottandone principi e linee guida in un'ottica di semplificazione, leggibilità e rilevanza dei dati, con l'idea di unire in un unico documento i dati economici contenuti nel bilancio finanziario e le informazioni tipiche di sostenibilità, mostrando come l'organizzazione, attraverso le strategie, la governance, le risorse impiegate e le vedute aziendali, riesca a generare valore nel breve e medio-lungo termine.

Da questi presupposti nasce la Relazione Integrata sulla gestione, grazie ad una vera e propria integrazione di dati non finanziari della Relazione

sulla gestione, configurandosi così come nuovo documento del bilancio d'esercizio.

Si è giunti ormai alla terza edizione di questo documento che si è rilevato un potenziale strumento di comunicazione istituzionale per mantenere salde le relazioni intessute negli anni con l'intera comunità di stakeholder, ma anche un valido strumento di lavoro progettuale per favorire la verifica e la riprogrammazione degli obiettivi di breve e medio-lungo termine.

Si sta lavorando in direzione di un bilancio di sostenibilità che sia in grado di comunicare, misurare e rendicontare le performance della Fondazione, mostrandone le ricadute sul tessuto economico, sociale, e ambientale.

Ufficio Amministrazione, finanza e controllo





Indice

IL TEATRO REGIO DI PARMA

Il Teatro Regio, un teatro di tradizione	7
Cronologia	8
Mission	10
L'attività	12
Gli stakeholders	13
Governance	14
Struttura organizzativa	15
I lavoratori	16

RISORSE FINANZIARIE

Il 2022	18
Il valore della produzione	19
I contributi	22
Come sono state impiegate le risorse?	24
I sostenitori privati	25

L'ATTIVITÀ NEL 2022

Stagione Lirica	28
Festival Verdi	31
Spring Gala	34
Il Festival Verdi e Verdi Off a Tirana	35
Streaming, radio e TV	36
Verdi Off	37
RegioInsieme	40
RegioYoung	41
Stagione Concertistica	42
ParmaDanza	43

Il Mostrario	44
Accademia verdiana	45
Corso di Alta Sartoria	46
Scuola di canto corale per voci bianche	47
Scrivere d'Opera	48
Formazione per le aziende	49
Bandi e nuovi progetti	50
Spazi in concessione	51
Noleggio degli allestimenti	52
Visite guidate	54
Editoria	55
Bookshop e Shop online	56

RISORSE UMANE	58
Formazione interna	62

RISORSE STRUMENTALI

Ristrutturazione e ammodernamento	64
Allestimenti	67
Tecnologie e sistemi informativi	68

COMUNICAZIONE	69
----------------------	----

RETI E RELAZIONI

Associazioni	74
--------------	----

Legenda

Agenda 2030

L'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile è un programma d'azione per le persone, il pianeta e la prosperità. Sottoscritta dai governi dei 193 Paesi membri delle Nazioni Unite e approvata dall'Assemblea Generale dell'ONU, l'Agenda è costituita da 17 Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile inquadrati all'interno di un programma d'azione più vasto costituito da traguardi da raggiungere in ambito ambientale, economico, sociale e istituzionale entro il 2030. Anche la Fondazione Teatro Regio di Parma intende concorrere, nell'ambito delle sue diverse attività, al raggiungimento di alcuni di questi obiettivi.



Istruzione di qualità



Parità di genere



Lavoro dignitoso e crescita economica



Imprese, innovazione, infrastrutture



Ridurre le disuguaglianze



Città e comunità sostenibili



Partnership per gli obiettivi



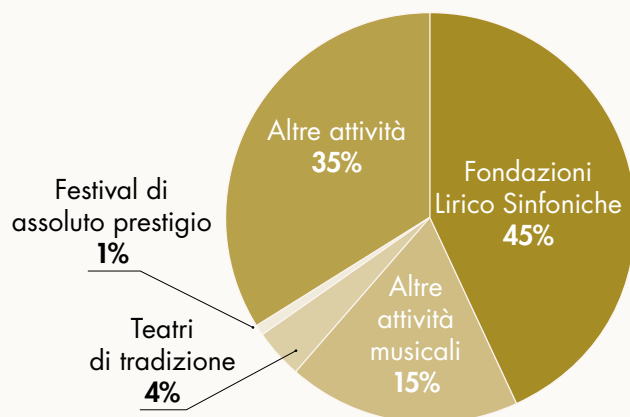
Il Teatro Regio di Parma, un teatro di tradizione

I Teatri di Tradizione, riconosciuti ai sensi dell'articolo 28 della legge n. 800 del 1967, sono teatri storici che rappresentano veri e propri gioielli architettonici di fine Settecento - Ottocento.

La legge n. 800 assegna loro il “compito di promuovere, agevolare e coordinare attività musicali che si svolgono nel territorio delle rispettive Province” e la qualifica di teatro di tradizione è rilasciata con decreto del Ministro

per i Beni e le Attività culturali “ai teatri che dimostrino di avere dato impulso alle locali tradizioni artistiche e culturali”.

I teatri di tradizione, che ogni anno coinvolgono circa 1 milione di spettatori paganti (fonte ATIT) hanno sempre più sviluppato il ruolo di centri di produzione culturale a carattere polivalente nel settore dello spettacolo dal vivo, contraddistinguendosi per lo svolgimento di attività liriche, musicali, di prosa e di danza.



Il **FUS** Fondo Unico per lo Spettacolo ha erogato nel 2022 contributi per **€ 423.191.856** a sostegno dei settori del mondo dello spettacolo.

In particolare, le 14 Fondazioni Lirico Sinfoniche assorbono il 45% del totale; a sostegno delle attività musicali è destinato il 19%, di cui il 4% va ai Teatri di tradizione, di cui fa parte anche il Teatro Regio, e l'1% va ai Festival di assoluto prestigio, in cui rientra il Festival Verdi di Parma e Busseto; ad altre attività musicali (Teatro, Danza, Circo ecc...) è assegnato il 35% delle risorse complessive.



1829-2001

Cuore pulsante della città capitale del "Paese del Melodramma", il Teatro Regio di Parma è uno dei più bei teatri italiani, quindi del mondo, candidato ad essere riconosciuto Monumento nazionale. La sua bellezza monumentale e il legame di Parma con Giuseppe Verdi, Arturo Toscanini e Niccolò Paganini, rappresentano un patrimonio di valore assoluto, con un potenziale di sviluppo che ha pochi confronti.

In origine Nuovo Teatro Ducale, nato per volontà della duchessa Maria Luigia d'Asburgo-Lorena,

fu inaugurato il 16 maggio 1829 con *Zaira*, opera composta per l'occasione da Vincenzo Bellini. Sin dalla sua inaugurazione, fu testimone e protagonista dei cruciali cambiamenti che investirono il melodramma durante l'Ottocento e il secolo successivo, dalla fine dell'epoca legata a Rossini alla supremazia del repertorio verdiano, dall'apertura alle esperienze francesi e tedesche, all'estrema evoluzione in senso realistico dell'opera italiana con Mascagni, Leoncavallo e Puccini. Tantissimi i grandi artisti che ne hanno calcato le scene, tra cui Maria Callas, Montserrat Caballé,

Mirella Freni, Raina Kabaivanska, Magda Olivero, Renata Scotto, Renata Tebaldi, Carlo Bergonzi, José Carreras, Franco Corelli, Mario Del Monaco, Giuseppe Di Stefano, Alfredo Kraus, Luciano Pavarotti, Renato Bruson, Piero Cappuccilli, Leo Nucci, Sesto Bruscantini, Cesare Siepi. Nel 2001, in occasione del primo centenario dalla nascita di Giuseppe Verdi il teatro è stato sottoposto a un'importante opera di restauro e ammodernamento, per inaugurare le celebrazioni con la prima edizione del Festival Verdi di Parma e Busseto.

1829

Inaugurazione

1853

Rifacimento della Sala

1860

Passaggio dal Ducato di Parma allo Stato Italiano

1868

Passaggio al Comune di Parma

1967

Riconoscimento come Teatro di Tradizione

2001

Ristrutturazione e prima edizione del Festival Verdi

2002-2022

Il Teatro Regio di Parma si è costituito Fondazione nel gennaio 2002 per iniziativa del Comune di Parma che, dopo l'uscita degli altri soci fondatori, ne rimane a oggi l'unico socio. Il momento di maggiore sforzo produttivo nell'attività del Teatro è rappresentato dal Festival Verdi che ogni anno, attorno al 10 ottobre,

data di nascita di Giuseppe Verdi, riunisce a Parma e a Busseto i più grandi interpreti del repertorio verdiano. Un festival che, soprattutto negli ultimi anni, ha conseguito risultati record per presenze e incassi e ha rivelato una forte attrattività internazionale con oltre il 60% di presenze extraterritoriali.

L'emergenza pandemica ha inevitabilmente impresso un freno al percorso intrapreso, seppur l'attività non si sia mai realmente interrotta, nella volontà di garantire continuità agli sforzi profusi da tutta la struttura e di mantenere vivo, attraverso soluzioni innovative e nuove forme di fruizione, il rapporto con il pubblico.

2002	Nascita della Fondazione Teatro Regio di Parma	2003	Ingresso soci Fond. Cariparma e Fond. Monte di Parma	2006	Premio Abbiati per <i>La traviata</i>	2008	Ingresso socio fondatore Provincia di Parma
2009	Prima ricapitalizzazione	2010	Entrata socio Camera di Commercio, ritiro Provincia di Parma	2011	Commissariamento del Comune di Parma	2012	Ritiro soci fondatori e ricapitalizzazione Comune di Parma
2013	Piano di risanamento	2015	Rilancio e internazionalizzazione Festival Verdi	2015	Riconoscimento come Ente formativo	2017	Festival Verdi "miglior Festival" agli International Opera Awards
2017	Premio Abbiati per <i>Stiffelio</i>	2019	Premio Cultura+Impresa	2020	Premio Abbiati per <i>Macbeth</i>	2020 2021	Parma Capitale Italiana della Cultura
2022	Cambio di governance						

Mission

La Fondazione Teatro Regio di Parma

promuove la diffusione dell'arte e della cultura dello spettacolo, la formazione professionale dei quadri artistici e tecnici e l'educazione musicale, al fine di conservare e valorizzare l'inestimabile eredità storico-culturale legata, in particolare, all'Opera, alla danza e alla musica in genere.

La Fondazione ispira il proprio operato a principi etici che ne guidano l'esercizio nel segno di un'azione responsabile e sostenibile, per una crescita e un consolidamento sul piano progettuale e gestionale che mirino a una sempre maggiore efficienza organizzativa e a un assoluto rigore amministrativo.

La sua mission è quella di **tramandare**, educando e divulgando, la **tradizione** dell'**opera**, della **musica**, della **danza**, dello **spettacolo dal vivo**, arricchendo la vita di ciascun spettatore.

Cultivare il talento, ovunque esso sbocchi, è una delle missioni principali che la Fondazione svolge con senso di responsabilità nei confronti delle nuove generazioni, coniugando la grande tradizione del melodramma con le grandi trasformazioni dei linguaggi artistici e della comunicazione.

Investire nella **formazione artistica e professionale** per formare e promuovere nuove generazioni di artisti e lavoratori, organizzare attività rivolte a diverse fasce di pubblico mirando all'allargamento del bacino d'utenza del teatro, promuovere relazioni produttive con altre istituzioni e teatri d'opera europei ed extraeuropei, sono alcuni tra gli altri obiettivi che guidano l'azione della Fondazione.



TRADIZIONE

Preservare e valorizzare l'eredità storico-culturale legata alla tradizione operistica e musicale, con particolare riguardo al grande repertorio e alla produzione verdiana, è uno degli obiettivi primari del Teatro Regio che, solido di 200 anni di storia, continua a farla rivivere, calandola nel presente per assicurarle un futuro.

INNOVAZIONE

Coniugare la tradizione con le grandi trasformazioni della tecnologia e dei linguaggi artistici e della comunicazione è una sfida che il Teatro Regio affronta quotidianamente, investendo risorse e sviluppando progetti che gli permettono di essere al passo con le maggiori istituzioni teatrali del mondo.

FORMAZIONE

Riconosciuto ente formativo nel 2015, il Teatro Regio affianca alla formazione del pubblico, in particolare delle nuove generazioni, e all'educazione musicale della collettività, la formazione professionale dei quadri artistici e tecnici. Attraverso le attività dell'Accademia TRP coltiva il talento, prendendosi cura delle nuove generazioni di interpreti e di professionisti dello spettacolo.

INCLUSIONE E PARTECIPAZIONE

Il Teatro Regio di Parma promuove e agevola la coesione sociale e d'è al centro di una fitta rete di relazioni che lega istituzioni, associazioni, artisti, media, pubblico, spettatori sensibili e molte altre realtà, nel segno dell'inclusione e della partecipazione.



L'attività

L'attività del Teatro Regio di Parma si sviluppa lungo tutto l'anno intorno a due assi portanti: la Stagione e il Festival Verdi. A questi sono interconnessi tutti gli altri progetti attraverso cui trovano realizzazione la mission e la vision della Fondazione e grazie ai quali si popola la fitta rete di relazioni che ne derivano.

STAGIONE LIRICA

PARMADANZA

FESTIVAL VERDI

ALTRE ATTIVITÀ

- Concorso Internazionale Voci Verdiane Città di Busseto
 - Regio Insieme
 - Visite guidate
- Concessione degli spazi
 - Editoria
- Bookshop/Merchandising
 - Coproduzione, vendita e noleggio allestimenti

CONCERTISTICA

REGIOYOUNG

VERDI OFF

FORMAZIONE

- Accademia Verdiana
- Corso di Alta Sartoria
- Scuola di canto corale per voci bianche
 - Scrivere d'Opera
- Formazione per le aziende
- Formazione del personale



Stakeholders

Dagli artisti agli sponsor, dai media ai fornitori, sono numerosi, e non sempre immediatamente riconoscibili, i portatori di interesse nei confronti dell'attività del Teatro Regio di Parma i quali costituiscono una rete ideale di relazioni che dall'azione del Teatro traggono una qualche forma di beneficio.

- Stakeholders diretti
- Stakeholders indiretti



Governance

Socio fondatore

Comune di Parma

Soci benemeriti

Fondazione Cariparma
Fondazione Monte di Parma

Presidente del CdA

Federico Pizzarotti fino al 03/07/2022

Membri del CdA

Ilaria Dallatana fino al 16/10/2022
Vittorio Gallese fino al 16/10/2022
Antonio Giovati fino al 16/10/2022
Alberto Nodolini fino al 16/10/2022

Collegio dei Revisori

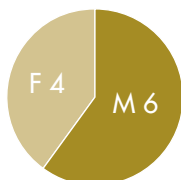
Giuseppe Ferrazza Presidente, fino al 11/04/2022
Marco Pedretti
Angelica Tanzi

Direttore generale

Anna Maria Meo fino al 31/10/2022

Curatrice Verdi Off e Progetti speciali

Barbara Minghetti



Socio fondatore

Comune di Parma

Soci benemeriti

Fondazione Cariparma
Fondazione Monte di Parma

Presidente del CdA

Michele Guerra

Membri del CdA

Fulvio Villa Vicepresidente
Diego Saglia
Ombretta Sarassi
Concetta Anna Varalla

Collegio sindacale e organo di revisione

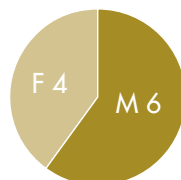
Francesco Castria
Marco Pedretti
Angelica Tanzi
HLB Analisi S.p.A. organo di revisione

Sovrintendente

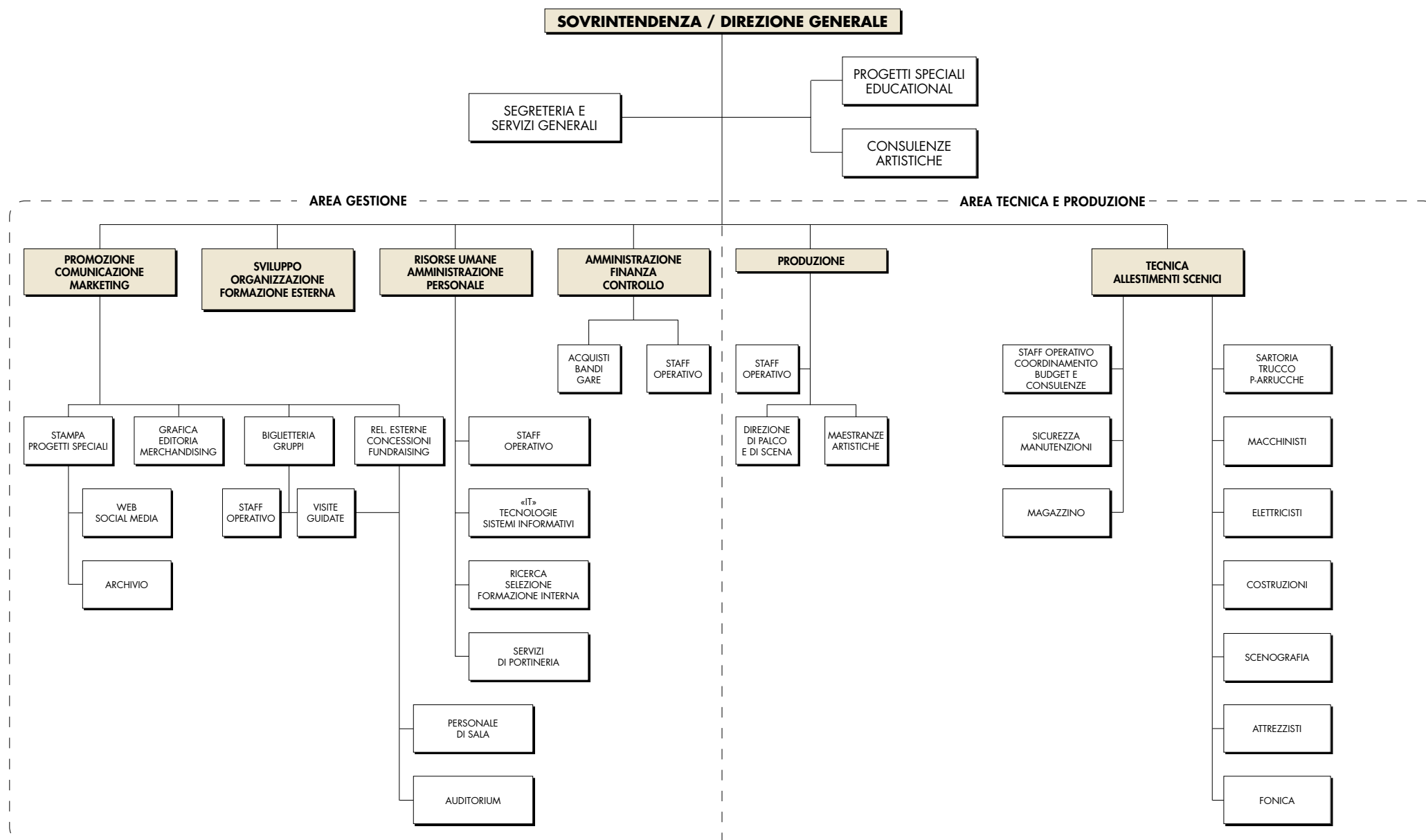
Luciano Messi nominato il 14/12/2022

Curatrice Verdi Off e Progetti speciali

Barbara Minghetti



Struttura organizzativa



I lavoratori

Direzione generale

Anna Maria Meo *Direttore generale*

Segreteria di Direzione

Cinzia Cacace*

Segreteria relazioni internazionali

Elena Fiorini*

Servizi generali

Silvia Re*

Programmazione artistica

Cristiano Sandri* *responsabile*

Giulia Piemonti*

Nicole Tammetta*

Verdi Off

Barbara Minghetti* *curatrice*

Educational e progetti speciali

Lisabetta Baratella

Roberta Gregorace*

Promozone, comunicazione e marketing

Dario Montrone *responsabile*

Stampa, archivio,

progetti speciali,

Paolo Maier *responsabile*

nnp**

Web, social, media

Alessia Tavarone *responsabile*

Grafica, editoria

e merchandising

Dario De Micheli *responsabile*

Biglietteria e gruppi

Eleonora Menozzi *coordinatrice*

Alice Bassi*

Maria Giulia Bertozzi*

Giorgia Gobbi*

Mattia Mori*

Relazioni esterne, concessioni, personale di sala

Chiara Contini

Elisa Galeazzi

Visite guidate

Erika Tedeschi

Marina Sabristov*

Sviluppo, organizzazione e formazione

Giannina Seccia *responsabile*

Francesca Fanfoni

Sandra Bove*

Risorse umane e amministrazione del personale

Marzia Maluberti *responsabile*

Roberta Carra

Brunilda Shehu*

Servizi di portineria

Milva Salvi

Barbara Pesci

Annalisa Cavazzini*

Tecnologie e servizi informativi

Emiliano Farri *responsabile*

Ricerca, selezione e formazione interna

Laura Chiani *responsabile*

Amministrazione, finanza e controllo

Daniela Parizzi *responsabile*

Federica Scarcella

Cristina Schirò

Irene Micheletti*

Giulia Coperchini* *consulente*

Produzione

Ilaria Pucci *responsabile*

Alessandra Mistichelli

Direttore di palcoscenico

Giacomo Benamati

Direttore di scena

Ermelinda Suella*

Servizi tecnici e allestimenti scenici

Andrea Borelli *responsabile*

Massimiliano Scuto *vice responsabile*

Luca Cassano

Sonya Codeluppi

Francesco Garulli

Aldo Ghidini

Ettore Moni

Lucia Polloni*

Marco Quadri*

Macchinisti, costruttori, fabbri

Giuseppe Caradente *responsabile*

Massimiliano Peyrone* *capo costruttore*

Bruno Balestrieri

Nicolò Baruffini

Enrico Cannas

Paolo Ceci

Stefano Furegato

Massimo Gregorio

Marco Raggi

Marco Sedileu

Giulio Vecchi

Simone Zani

Federico Balducci*

Giorgio Belli*

Michele Colonna*

Nicola D'Antuono*

Fabio Frassinetti*

Giovanni Manco*

Nicola Marinelli*

Achraf Mathlouthi*

Salvatore Nicoletta*

Giacomo Rastelli*

Alfredo Rossi*

Roberta Schiera*

Yassine Mohammed Toumi*

Robin Sergio Tulipano*

Jhon Jairo Verdicchio*

Ciro Alessandro Zanella*

Magazzini

Federico Napoli *responsabile*

Antony Cavarra*

nnp**

Elettricisti, cabinisti, fonici

Simone Bovis *responsabile*

Angela Maria Termini

Pietro Bertoncini *

Giuliana Davolio*

Daniele Faroldi*

Paolo Gamper*

Bruno Ilariuzzi*

Matteo Maragno*

Andrea Morarelli*

Lorenzo Pelagatti*

Fonica

nnp**

Federico Giuffredi*

Scenografia

Franco Venturi* *consulente*

Fiorenza Riva

Nuria Cabanas*

Marcella Caglieri*

Cristina Specchio*

Attrezzeria

Monica Bocchi *responsabile*

Saverio Adorni*

Francesca Avanzini*

Barbara Baschieri*

Alessandro Bongiorno*

Enrica Ficarelli*

Caterina Marcelli*

Valentina Montali*

Silvia Negri*

Gabriella Rotondi*

Sartoria, vestizione,

trucco e parrucco

Lorena Marin* *consulente*

Giorgia Bercelli

Francesca Ghinelli

Lorena Sofia

Lucia Boni*

Anna Bortolotti*

Francesca Buia*

Sandra Cambiò*

Elisa Campari*

Olga Costinova*

Adriana Maria Cottone*

Madriena Azzurra Enza Gallo*

Luca Martini*

Caterina Mazza*

Alessia Menoni*

Greta Molinelli*

Boutaina Mouhtaram*

Consuelo Olivares*

Melissa Papini*

Giorgia Rossini*

Vanessa Rugi*

Raffaella Sgarra*

Mimosa Strazimiri*

Carola Tesolin*

Elisa Torricelli*

Daniela Ungureanu*

Julia Vergnaghi*

Lisa Zappata*

Personale di sala*

Matteo Amici

Irene Baldi

Sofia Balla

Veronica Begani

Emiliano Belledi

Ines Belledi

Enrico Bolognesi

Nicola Bolzoni

Cristina Borodin

Laura Bussolati

Alice Cattelani

Martina Cavalli

Marta Cecchi

Silvia Ceruti

Giulia Coltraro

Martina Conti

Daniele Corradi

Giuseppe Cremona

Giulia D'Agostino

Pier Rosario Diviggiano

Alessandro Fantini

Giulio Ferrari

Greta Ferrari

Veronica Ferrarini

Marianna Folli

Siwar Ftaiti

Erika Gaibazzi

Sofia Galazzetti Muscinelli

Sofia Gilli

Paola Guarneri

Beatrice Lorimer

Costanza Manni

Gregorio Marazzi

Margherita Marvasi

Letizia Mele

Benedetta Melioli

Sofia Montali

Giorgia Moothen

Marta Niceforo

Vittoria Olivieri

Anna Giulia Pains

Domenico Palamara

Rossella Picinni Leopardi

Carlotta Rastelli

Veronica Rosati

Filippo Rossi

Giulia Salerno

Bianca Maria Scalise

Laura Scalise

Simona Segalini

Marco Simonetti

Eugenia Tagliavini

Stefania Tavarone

Alberto Tinelli

Marco Tollon

Giacomo Tosi

Giulia Tramelli

Sara Tramelli

Allegra Villaggi

Rosi Josslyn Wong Varas

Alessandro Zaccardi

Milena Zawadowska

Stagisti e tirocinanti

Isabella Beatrice Angelo-Falkner

Ludovica Anselmo

Marina Basso

Danilo Coppola

Regina Fierro

Vania Marsura

Annarita Paglia

Alessandro Pasini

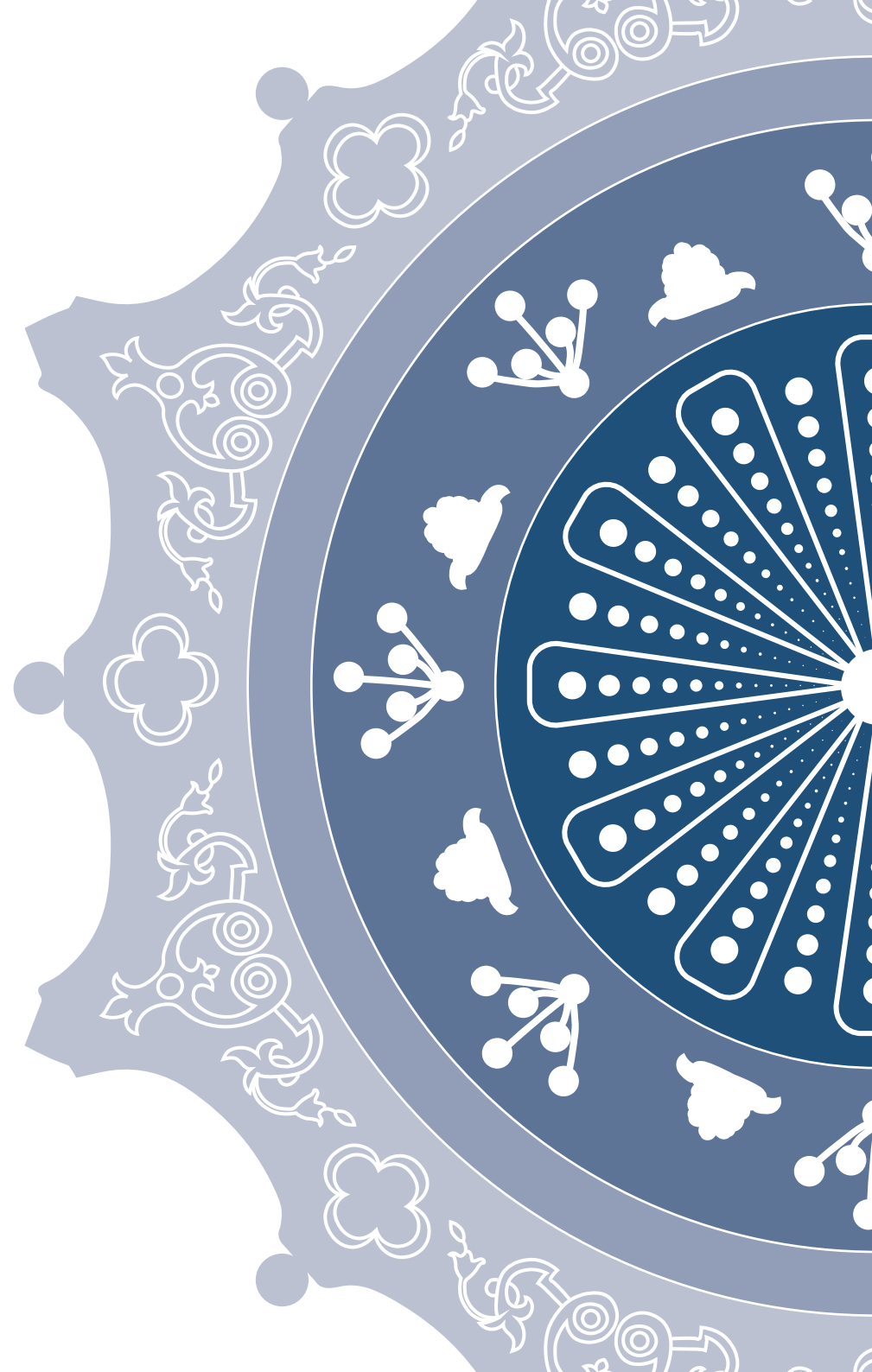
Alice Petrolini

* a termine

** nominativo non pubblicato per mancato consenso

Aggiornato al Festival Verdi 2022

RISORSE FINANZIARIE





Il 2022

L'anno 2022 chiude con un utile di esercizio pari a € 99.059 e rappresenta il primo anno in cui, dopo la pandemia, il Teatro Regio ha realizzato interamente i programmi annunciati nel bilancio preventivo, recuperando anche parte dei progetti sospesi nel 2020. La struttura dei costi e dei ricavi del 2022 ha ripreso la sua dimensione caratteristica evidenziando un **risultato della gestione** caratteristica pari a € 195.321. Gli elementi di rilievo che hanno influenzato positivamente le voci del bilancio sono stati:

- i **ricavi da biglietteria** che sono passati da € 422.440 nel 2021 a € 1.436.760;
- il **contributo ministeriale** relativo alle produzioni della Stagione Lirica sospese causa Covid e realizzate nell'anno 2022, per € 540.450
- il **contributo straordinario** del Comune di Parma, per coprire possibili riduzioni di contribuzione pubblica legata al nuovo triennio incidente per competenza per € 366.667;
- la **liberazione del fondo imprevisti** alla luce dei nuovi accadimenti e delle decisioni del CdA per € 700.000
- le **donazioni** di opere d'arte da parte di Yuval Avital e Giorgio Tentolini per € 79.000.

Di segno opposto, gli elementi rilevanti in termine di costi sono stati:

- il **rincaro dei costi di utenze** duplicati rispetto all'anno precedente passati da € 215.379 a € 425.714;

- il **costo del personale** per il maggior periodo di attività che si è tradotto in maggior numero di giornate lavorate senza beneficio degli ammortizzatori sociali utilizzati nel 2021;
- la **svalutazione degli allestimenti** capitalizzati per € 429.172;
- l'**accantonamento di € 450.000 a titolo di fondo rischi** legato all'erogazione dei contributi ministeriali;
- all'**adeguamento del Fondo aggiuntivo collettivo base** calcolato sulla base dell'indice Ipca al 31/12/2019;
- la **copertura dei costi di gestione del Consorzio Paganini** per € 83.750.

L'attività istituzionale è iniziata con 4 coproduzioni con i teatri della Regione Emilia Romagna per la Stagione Lirica, è proseguita con 6 spettacoli di ParmaDanza, 5 concerti per la Stagione Concertistica, fino all'inaugurazione del Festival Verdi con 2 nuove produzioni de *La forza del destino* e *Simon Boccanegra*, *Messa da Requiem*, concerti e 216 appuntamenti di Verdi Off .

Il Festival Verdi si è svolto anche al Teatro di Busseto con 4 recite di *Rigoletto* e *la maledizione* e 2 concerti e al Teatro Magnani di Fidenza con 4 recite de *Il trovatore*. L'anno si è concluso il 31 dicembre con l'operetta *Il Paese dei campanelli*. Tra gli eventi di maggiore rilevanza, lo Spring Gala a New York e il progetto comune dell'associazione Reggio Parma Festival affidato a Yuval Avital.

Gli incassi da biglietteria hanno avuto un incremento consistente, pur non raggiungendo i numeri del 2019 a causa dei prezzi più contenuti rispetto al periodo pre-pandemia.

L'attività Educational, ancora influenzata da alcune restrizioni nella prima parte dell'anno, non ha potuto esprimere appieno le potenzialità dei numerosi progetti educativi in programma. Da settembre si è avuta comunque una sensibile ripresa che ha permesso allo spettacolo *Il libro della giungla* di accogliere 3.110 spettatori in 6 spettacoli in 3 giornate. Lo stesso spettacolo è stato ospitato presso il Teatro Coccia di Novara (3 recite), presso il Teatro Comunale di Modena (2 recite) e presso il Teatro Municipale Valli di Reggio Emilia (2 recite)

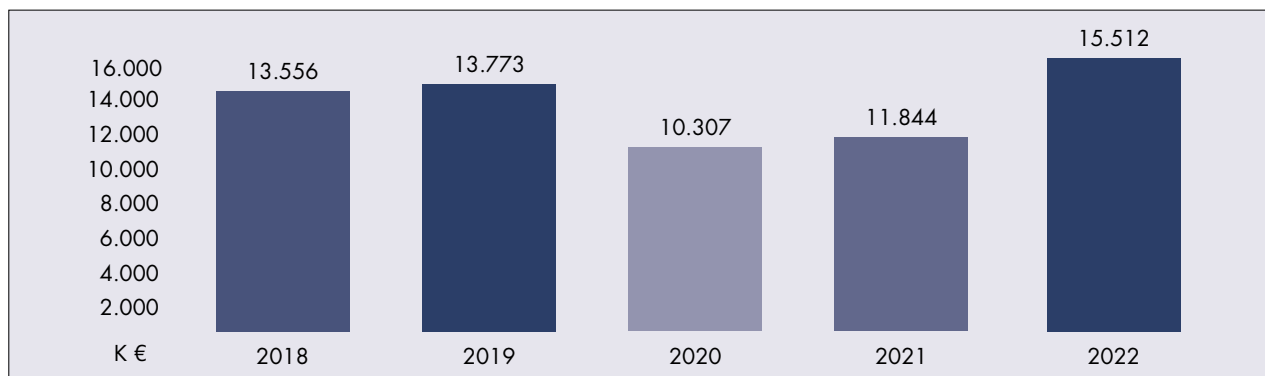
La ripresa delle attività di concessione degli spazi ha fatto raggiungere il record di ricavi pari a € 506.456, allocabili per € 474.940 nelle concessioni a terzi per spettacoli e convention, per € 12.500 nelle relative commesse della Stagione Concertistica, per € 18.516 sul Barezzi Festival e per € 2.500 per affitto locali in occasione di appuntamenti collaterali al Festival Verdi.

	2019	2020	2021	2022
Eventi	186	89	147	129
Presenze	66.249	22.224	28.097	59.554
Incassi	2.102	503	422	1.437

Dati economici espressi in migliaia di Euro

La Fondazione ha usufruito dei crediti d'imposta sull'acquisto dei beni strumentali incidenti sul bilancio per € 16.092 (art.1 commi 184-197 Lg.160/2019, art.1 commi 1051-1063 Lg.178/2020), dei contributi sugli investimenti pubblicitari per € 16.561 (art. 4 del DPCM n. 90/2018) e dei contributi a copertura di costi per energia elettrica DL 21/2022, DL 50/2022 DL 115/2022, e DL n. 179/2022 per € 30.868.





Il valore della produzione

VALORE ECONOMICO DIRETTO	2020	%	2021	%	2022	%
Ricavi vendite e prestazioni	1.097	11 %	744	6 %	1.526	10%
Vendita biglietti	535	5 %	422	4 %	1.437	9%
Contributi pubblici e da privati	8.363	81 %	10.033	85 %	11.472	74%
Atri ricavi e proventi	312	3 %	644	5 %	1.078	7%
Totale	10.307	100 %	11.844	100 %	15.512	100%

VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO	2020	%	2021	%	2022	%
Fornitori di beni	464	5 %	593	5 %	554	4%
Fornitori di servizi	4.208	41 %	4.766	41 %	7.537	49%
Fornitori per locazioni e noleggi	381	4 %	428	4 %	530	3%
Personale dipendente	4.372	42 %	4.307	37 %	5.019	32%
Ammortamenti accantonamenti e svalutazioni	524	5 %	1.284	11 %	1.411	9%
Oneri diversi di gestione	201	2 %	298	3 %	264	2%
Gestione finanziaria	11	0 %	11	0 %	11	0%
Imposte	145	1 %	80	1 %	87	1%
Totale	10.306	100 %	11.767	100 %	15.413	100%
Risultato d'esercizio	1		77		99	

Dati economici espressi in migliaia di Euro

Il Valore complessivo della produzione nel 2022 è di € 15.511.891 con un incremento rispetto all'anno 2021 di € 3.668.116 pari a +31%.

Più precisamente i ricavi delle vendite e delle prestazioni, costituiti da ricavi da biglietteria, introiti da affitto locali per concessioni e noleggio allestimenti, fatturazione di servizi, hanno registrato un incremento di € 1.795.177, rappresentato dagli incassi da biglietteria passati da € 422.440 nel 2021 a € 1.436.760 del 2022 (+240%), dai ricavi da coproduzioni incrementati per € 494.989 (+275%) e dai ricavi da concessioni maggiori di € 359.269 rispetto al 2021 (+244%);

Gli altri ricavi e proventi, accolgono i contributi dei Soci, degli Enti pubblici, dei Terzi e le Liberalità, per € 11.471.856 contro € 10.032.911 nel 2021, rilevando che i maggior incidenti sono: il contributo del MiC per le maggiori assegnazioni sull'anno per € 265.641, il recupero dei contributi sull'attività non realizzata nel 2020 per € 540.450,

il maggior contributo ordinario dell'Associazione Reggio Parma Festival per € 251.893, il maggior contributo della Regione Emilia Romagna per le numerose coproduzioni effettuate nella stagione per € 95.150 e, come accennato in premessa, il maggior contributo del Comune di Parma di competenza dell'anno 2022 per € 366.667, come da Determina Dirigenziale 2022-1156 del 13/05/2022, tenuto conto della correlazione costi-ricavi e delle finalità istituzionali, al fine di garantire la continuità di programmazione nell'eventualità della diminuzione del contributo concesso dal MIC per il triennio 2022-2024.

Tra le Entrate Varie/Proventi diversi sono stati contabilizzati € 110.868 relativi a debiti verso fornitori prescritti o per fatture mai ricevute relativi ad anni precedente il 2011, oltre a € 724.542 per effetto della diminuzione del Fondo imprevisti, legata alla contribuzione ministeriale e alle pratiche legali in corso.

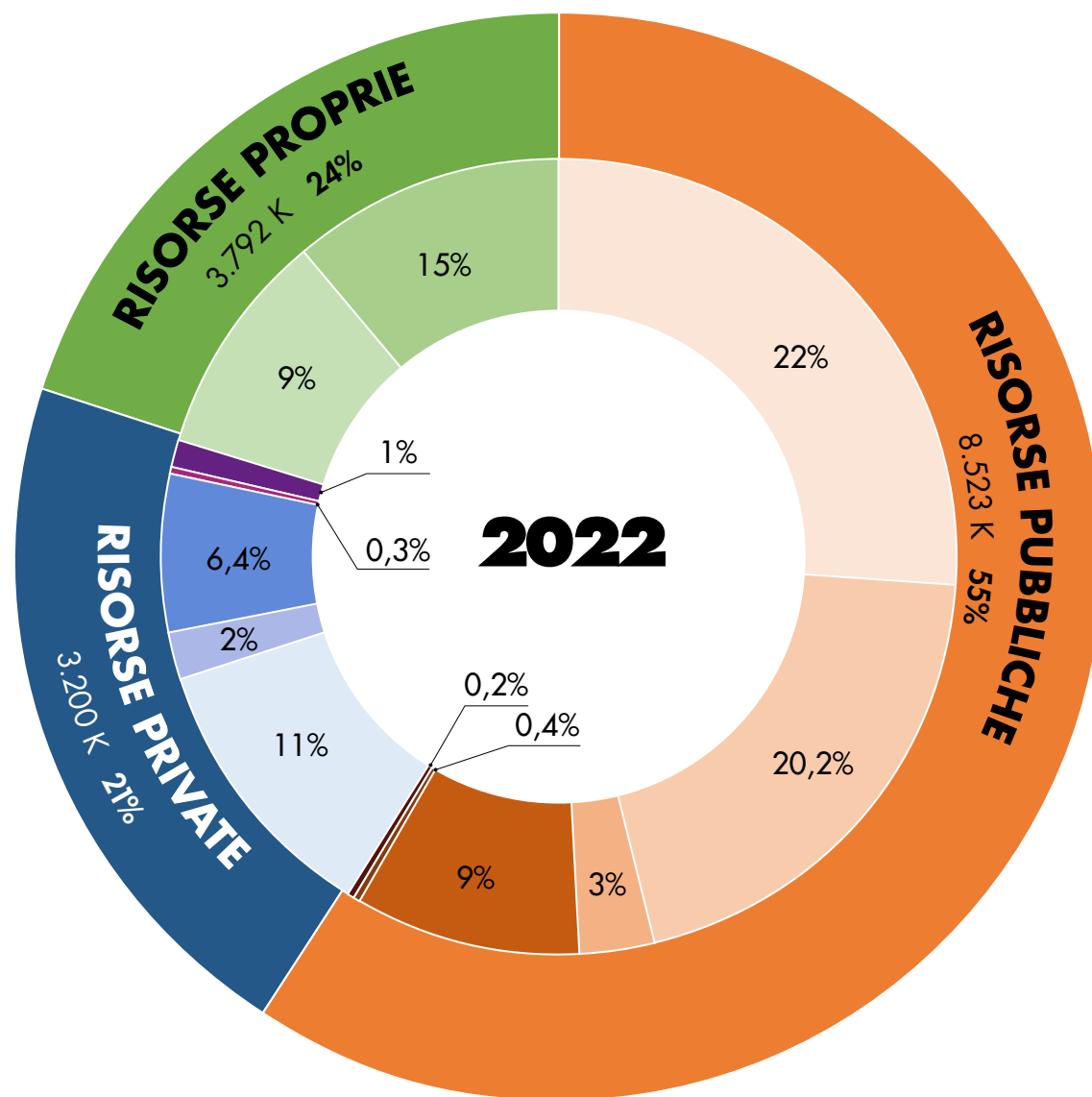




I contributi

CONTRIBUTI	2020	2021	2022
Risorse Pubbliche	5.463	7.178	8.523
Comune di Parma	29%	26%	22%
Ministero	12,2%	19,6%	20,2%
Regione E-R	5%	4%	3%
Altri Enti Pubblici	6%	9%	9%
Contributi speciali COVID	0,9%	1,9%	0,4%
Enti assimilati	0,1%	0,1%	0,2%
Risorse Private	3.210	3.088	3.200
Liberalità	17%	13%	11%
Sponsorizzazioni	2%	2%	2%
Fond. Cariparma	9,9%	8,4%	6,4%
Fond. Monte	0,5%	0,4%	0,3%
International Friends	2%	2%	1%
Risorse Proprie	1.634	1.577	3.792
Vendite biglietteria	5%	4%	9%
Alte risorse proprie	11%	10%	15%

Dati economici espressi in migliaia di Euro



RISORSE PUBBLICHE 55%

- Comune di Parma 22%
- Ministero 20,2%
- Regione Emilia Romagna 3%
- Altri Enti Pubblici 9%
- Contributi speciali Covid 0,4%
- Enti assimilati 0,2%

RISORSE PRIVATE 21%

- Liberalità 11%
- Sponsorizzazioni 2%
- Fondazione Cariparma 6,4%
- Fondazione Monte di Parma 0,3%
- International Friends 1%

RISORSE PROPRIE 24%

- Vendite biglietti 9%
- Altre risorse proprie 15%

L'attività di fundraising

L'attività di fundraising nel 2022 ha confermato la spiccata attitudine delle aziende sostenitrici a supportare la programmazione e i progetti della Fondazione.

Nonostante le criticità legata agli esiti sociali ed economici ancora in essere derivanti della pandemia, unitamente alle tematiche inerenti alla crisi energetica, è stata riconfermata la fiducia degli sponsor privati, con il sostegno di nuovi mecenati correlati alla nuova collaborazione con Fidenza e al Gala di New York che ha portato diverse aziende locali a sostenerne il costo.

Da sottolineare la conferma numerica da parte di tutti gli sponsor che in diversi casi hanno voluto sostenere la Fondazione con sponsorizzazioni triennali, in considerazione della scadenza nell'anno 2021 di molte di esse.

Particolare attenzione ha voluto riporre la Direzione Marketing sul tema del **sostegno pluriennale**, in ragione della necessità ormai acclarata di poter contare su sostegni certi distribuiti su più anni che, parallelamente, consentano alla Direzione del Teatro di programmare in congruo anticipo le attività.

Costante è stata la relazione con gli sponsor che hanno ricevuto aggiornamenti sulle attività e i nuovi progetti attraverso l'invio di comunicati stampa, mail dedicate e periodici contatti telefonici, anche al fine di mantenere attive le stesse relazioni. Le **relazioni dirette** con gli sponsor, anche e soprattutto attraverso

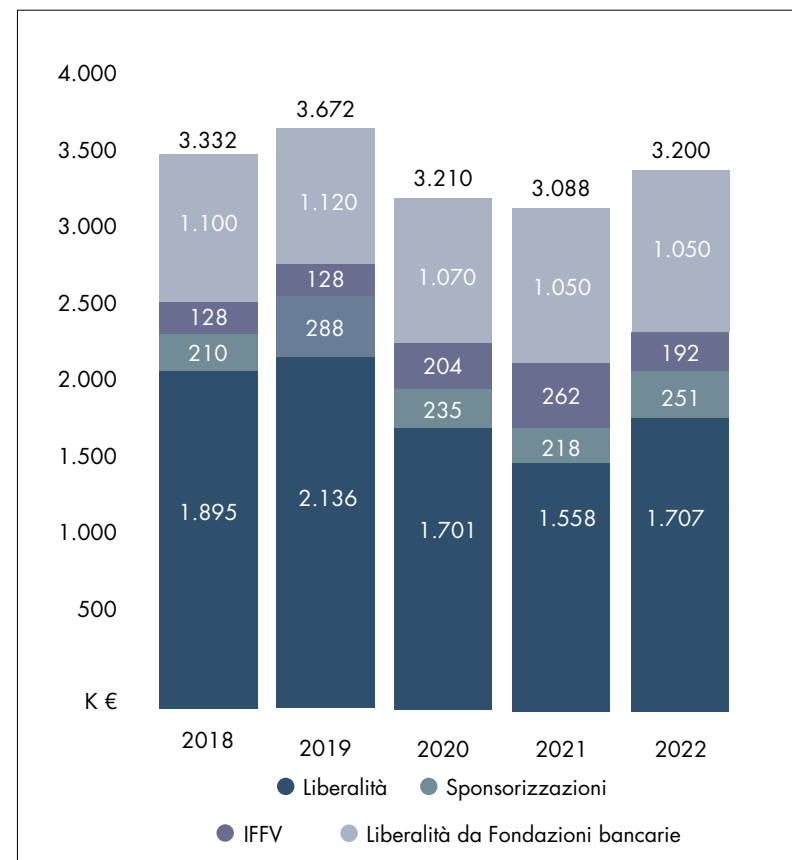
visite nelle aziende e incontri in teatro, costituiscono la modalità privilegiata di dialogo i sostenitori, a cui si affiancano promozioni mirate che consentano alle aziende, in un'ottica di welfare, di offrire ai propri dipendenti i benefici derivanti dalla sponsorizzazione.

L'utilizzo dello strumento Art Bonus ha ancora una volta agevolato la conferma delle partnership e gli Sponsor hanno confermato l'erogazione di risorse significative soprattutto per il progetto del Festival Verdi.

Il 2022 ha registrato ulteriori conferme nell'attività di fundraising rivolta ai privati e in particolare agli International Friends of Festival Verdi.

Assidua, come sempre, è stata anche l'attività svolta per individuare nuovi partner che, anche attraverso sponsorizzazioni tecniche, hanno trovato nel Teatro Regio una risposta alle esigenze di valorizzazione del proprio brand. In tal senso sono stati introdotti nuovi sponsor che inizieranno a sostenere la Fondazione dal 2023.

L'attività di fundraising ha generato nel 2022 **entrate pari ad € 3.200.442.**



Art Bonus	2018	2019	2020	2021	2022
Liberalità	3.100	3.376	2.835	2.669	2.949
Raccolta	2.925	3.207	2.787	2.534	2.708
Art Bonus sul totale	94%	95%	98%	95%	92%

Dati economici espressi in migliaia di Euro

Sostenitori privati

Sostenere il Teatro e le sue attività

è l'obiettivo comune di tre realtà di recente costituzione che riuniscono appassionati e mecenati, in Italia e negli Stati Uniti.

International Friends of Festival Verdi

è l'associazione senza scopo di lucro, con sede nel distretto finanziario di New York, che da sei anni affianca il Teatro Regio di Parma, intraprendendo specifiche azioni di supporto alle forme spettacolari classiche e sperimentali, e ai programmi educativi e di divulgazione per promuovere, stimolare e condividere nuove ricerche e riflessioni sulla musica verdiana. Gli International Friends sono considerati partner, essenziali e insostituibili del Festival Verdi che con la loro generosità contribuiscono in maniera decisiva a realizzare, prendendone parte ogni anno. Tra le loro attività, ha spiccato l'organizzazione del grande evento di Gala al Metropolitan Club di New York, lo scorso 28 aprile; momento di raccolta fondi a favore del Teatro, di mondanità e di forte rappresentanza sociale e culturale, capace di riportare al centro della scena internazionale il Festival Verdi e il Teatro Regio.

	2020	2021	2022
Costi IFFV	5	0,5	136
Ricavi IFFV	204	265	331
Ricavi Sostenitori/Rocch.	47	11	-
Margine	246	275	195

Dati economici espressi in migliaia di Euro

Comitato dei Sostenitori, ispirato alla figura dei palchettisti che aiutarono Maria Luigia nella costruzione del Teatro e fondato con l'obiettivo di finanziare azioni pianificate di manutenzione necessarie al mantenimento dell'edificio; negli ultimi due anni, ha contribuito all'ultimazione della prima fase degli interventi di restauro e conservazione della Sala di Scenografia, rispondenti alle esigenze di adeguamento alle normative di sicurezza e antincendio, al recupero funzionale acustico e agli interventi conservativi di decoro. Le conseguenze della situazione pandemica e la conclusione del precedente percorso di governance hanno rallentato il consolidamento del progetto. In questa fase, si stanno vagliando nuove strategie di rilancio, in termini prospettici e relazionali.

I Rocchetti è il network internazionale di giovani under 35, accomunati dalla passione per l'Opera, la musica classica, la danza e l'arte in generale. In questo anno di ascolto reciproco, assieme ai ragazzi, ne sono state gettate le basi programmatiche e firmato lo Statuto che ha sancito la piena operatività del gruppo; seguendo da vicino la vita del Teatro Regio, i Rocchetti contribuiranno, infatti, a renderne attuale l'immagine e i progetti, attraverso nuove formule di linguaggio, e a diffonderne il messaggio in modo partecipato e consapevole.



Come sono state impiegate le risorse?

Le totali risorse a disposizione pari a complessivi € 15.511.891 si distribuiscono per le varie voci di costo della produzione.

Nello specifico, i costi per acquisti per la costruzione di scene e costumi è rimasto pressoché costante passando da € 593.283 a € 554.318, mentre **i costi di servizi** sono aumentati in maniera consistente per effetto della ripresa dell'attività istituzionale, passando da € 4.766.400 a **€ 7.536.747**.

I costi del personale sono anch'essi **aumentati di € 712.496** per il maggior numero medio personale dipendente (204 per il 2021 contro a 232 per il 2022) e di giornate di lavoro rispetto all'anno precedente passate da 26.918 a 29.720, per il mancato utilizzo del FIS (nel 2021 aveva inciso per € 52.163), per il premio Inail dovuto sulle retribuzioni degli autonomi per € 60.358, per il ristoro bonus energia elettrica riconosciuto ai dipendenti pari a € 30.413. Anche nell'anno 2022 è stato utilizzato il fondo Aggiuntivo collettivo base stanziato nel 2020 per € 178.284 che ha ridotto di pari importo il costo del personale.

La **differenza tra il Valore ed il Costo della produzione è pari a € 195.321**, tenuto conto anche dei maggiori costi per svalutazione degli allestimenti effettuati nell'anno pari a € 429.171, di un accantonamento di € 24.416 per le manutenzioni cicliche legate alla struttura e agli impianti, di un accantonamento di € 450.000 necessario alla copertura del rischio legato ai contributi ministeriali, ed € 5.000 per spese legali relative al ricorso presso il TAR di Parma contro il MIC.

Si è inoltre proceduto all'adeguamento del **Fondo aggiuntivo collettivo base** per coprire in parte l'effetto inflazionistico armonizzato IPCA dovuto al mancato rinnovo contrattuale per **€ 296.000**.

Tra i costi diversi di gestione è confluito per il terzo anno la partecipazione ai **costi di gestione del Consorzio Paganini** per **€ 83.751**.

I **proventi e gli oneri finanziari** danno luogo ad un saldo negativo di **€ -10.848** dovuto alle commissioni di disponibilità fondi, pressoché uguale rispetto all'anno precedente.

Le **imposte** stanziare in base alla previsione dell'onere di competenza sono pari a **€ 88.945** e sono relative ad IRAP per € 71.318 e ad IRES per € 17.627 diminuito dalla sopravvenienza attiva sulle imposte esercizio precedente per € 3.428.

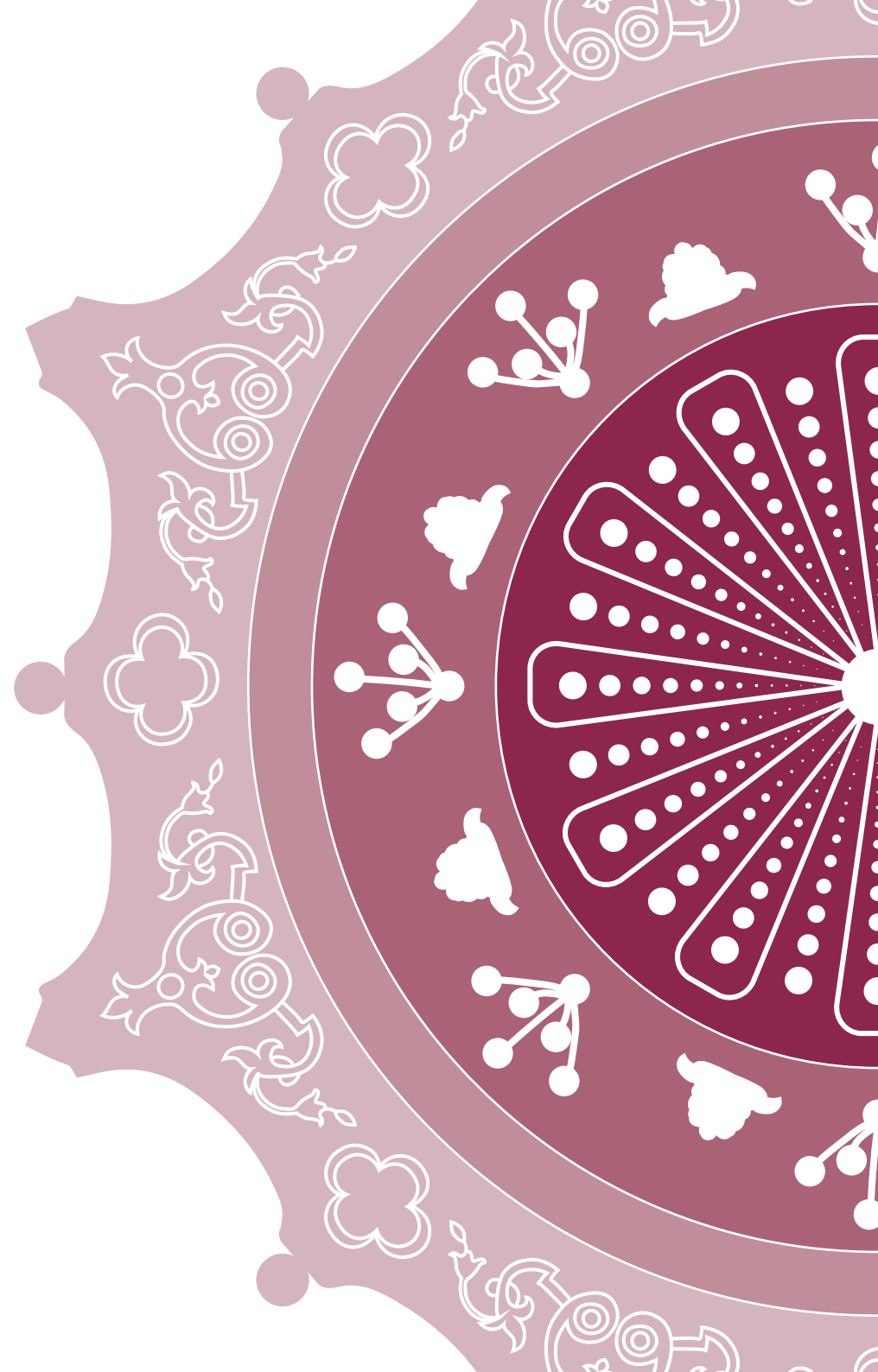
La gestione dell'esercizio 2022 si conclude con un risultato positivo pari a € 99.059.

DESTINAZIONE RISORSE	2020	2021	2022
Stagione Lirica	1.777	1.249	2.834
Festival Verdi	1.876	2.892	4.577
Stagione Concertistica	37	12	30
ParmaDanza	65	50	163
RegioYoung	71	60	369
Formazione	156	244	114
Altre attività ed eventi	1.094	1.006	1.339
Costi generali e di struttura	5.229	6.253	5.974
Totale delle risorse	10.305	11.766	15.413
Risultato d'esercizio	1	77	99

SPETTACOLI	2020	2021	2022
Stagione Lirica/Estiva	22	17	20
Festival Verdi	15	25	29
Stagione Concertistica	2	3	5
ParmaDanza	1	2	6
RegioYoung	1	10	27
Barezzi Festival	3 con repliche streaming	3*	-
Verdi Off	45	86	42
TOTALE	89	147	129

Dati espressi in migliaia di Euro

L'ATTIVITÀ NEL 2022



Stagione Lirica

Opera, operetta, spettacoli per scuole e famiglie hanno composto la Stagione 2022.

Carmen di Georges Bizet ha inaugurato la Stagione Lirica, ove è tornata in scena dopo 19 anni, il 12 gennaio 2022 (repliche il 14, 15, 16, 21, 23 gennaio 2022) in un nuovo allestimento realizzato in coproduzione con I Teatri di Reggio Emilia, Fondazione Haydn di Bolzano, con la regia di Silvia Paoli, le scene Andrea Belli i costumi di Valeria Donata Bettella, le luci di Marcello Lumaca, i video di Francesco Corsi, le coreografie di Carlo Massari/C&C Company.

Jordi Bernacer ha diretto l'Orchestra dell'Emilia-Romagna "Arturo Toscanini", il Coro del Teatro Regio di Parma preparato da Martino Faggiani e il Coro di voci bianche preparato da Massimo Fiocchi Malaspina. Interpreti: Martina Belli/Ramona Zaharia, Arturo Chacon Cruz/Azer Zada, Marco Caria/Alessandro Luongo, Laura Giordano, Veronica Marini, Armando Gabba/Fabio Previati, Saverio Fiore/Roberto Covatta, Gianni Giuga, Massimiliano Catellani, Eleonora Bellocchi/Anna Maria Sarra, Chiara Tirota.

La favorita, grand opéra in quattro atti di Gaetano Donizetti, secondo titolo in programma, è tornato in scena dopo 40 anni, debuttando il 25 febbraio

(replica il 27 febbraio) nel nuovo allestimento, realizzato in coproduzione con Teatro Municipale di Piacenza, con la regia di Andrea Cigni, le scene di Dario Gessati, i costumi di Tommaso Lagattolla, le luci di Fiammetta Baldiserri. L'opera è stata registrata e trasmessa su operastreaming.com in occasione delle recite a Reggio Emilia.

Matteo Beltrami sul podio dell'Orchestra Filarmonica Italiana e del Coro del Teatro Municipale di Piacenza preparato da Corrado Casati ha diretto il cast composto da Simone Piazzola, Anna Maria Chiuri, Celso Albello, Simon Lim, Andrea Galli, Renata Campanella.

Terzo titolo in cartellone è stato **Norma**, tragedia lirica in due atti di Vincenzo Bellini, che ha debuttato, dopo 20 anni, il 18 marzo (repliche il 20, 25, 27 marzo) nel nuovo allestimento realizzato in coproduzione con Teatro Municipale di Piacenza, Teatro Comunale di Modena, con la regia di Nicola Berloff, le scene di Andrea Belli, i costumi di Valeria Donata Bettella, le luci di Marco Giusti, collaboratore alle luci Giorgio Valerio.

Sesto Quatrini ha diretto l'opera sul podio dell'Orchestra Filarmonica Italiana e del Coro del Teatro Regio di Parma. Protagonisti Angela Meade, Stefan Pop, Michele Pertusi, Carmela Remigio, John Matthew Myers, Mariangela Marini.



Tradizione
Innovazione



Ascesa e caduta della città di Mahagonny, opera in tre atti su testo di Bertolt Brecht e musica di Kurt Weill, è andata in scena per la prima volta al Teatro Regio il 26 aprile 2022 (repliche 28, 30 aprile) nel nuovo allestimento del Teatro Regio, realizzato in occasione di Parma Capitale Italiana della Cultura 2021, in coproduzione con Fondazione I Teatri di Reggio Emilia, con la regia di Henning Brockhaus, le scene di Margherita Palli, le luci di Pasquale Mari, i costumi di Giancarlo Colis, la coreografia di Valentina Escobar. Christopher Franklin ha diretto l'opera per la prima volta sul podio dell'Orchestra dell'Emilia-Romagna "Arturo Toscanini" e del Coro del Teatro Regio di Parma preparato da Martino Faggiani. In scena Alisa Kolosova, Chris Merritt/Matthias Korozowski, Zoltan Nagy, Nadja Mchantaf, Tobias Hächler, Simon Schnorr, Jerzy Butryn, Matthias Frey, Roxana Herrera, Elizabeth Hertzberg, Yuliia Tkachenko, Cecilia Bernini,

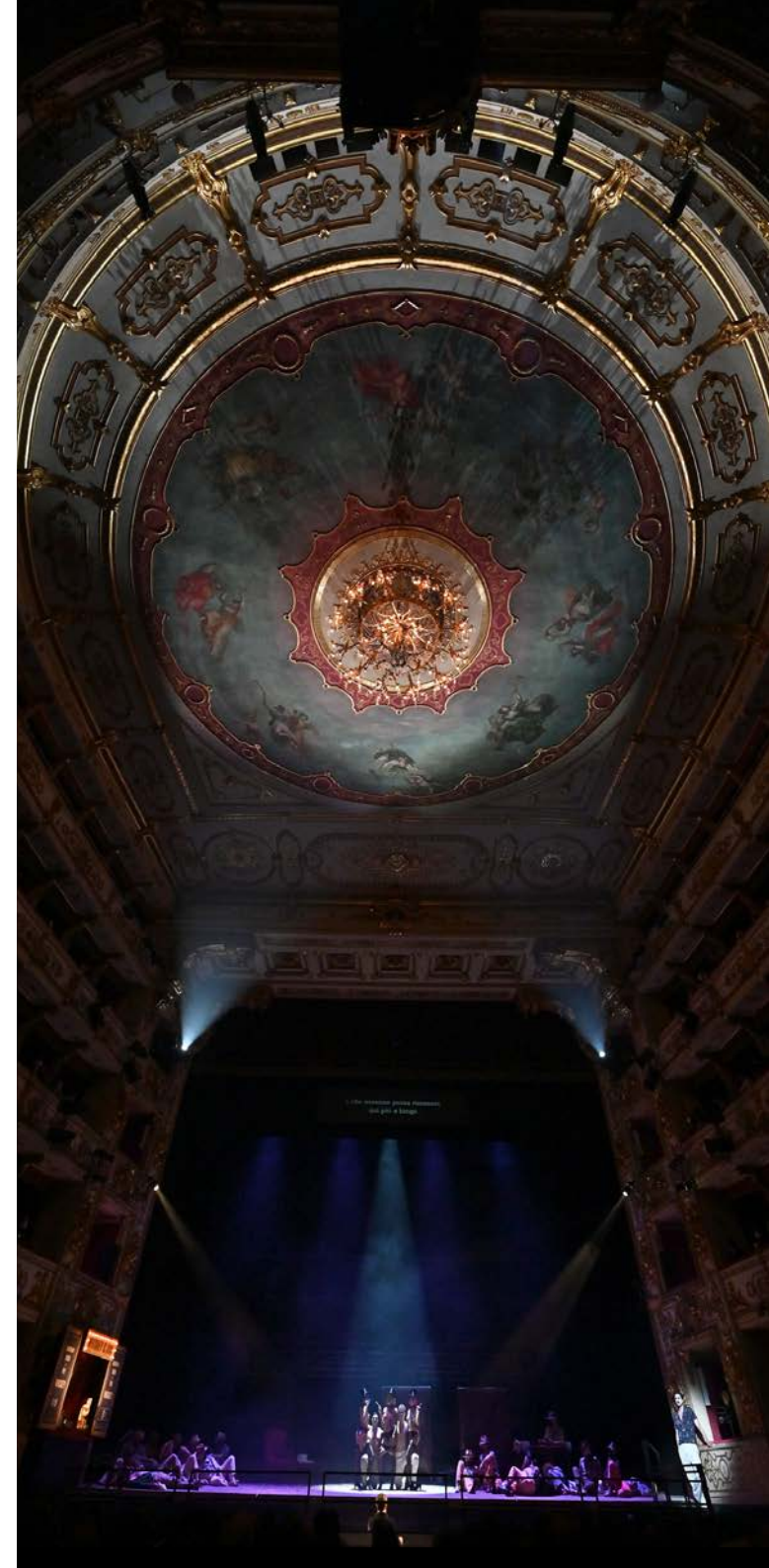
Kamelia Kader, Mariangela Marini, Filippo Lanzi, Christopher Lemmings. L'opera è stata trasmessa gratuitamente su Opera Vision, la piattaforma digitale di Opera Europa, il 30 aprile ed è rimasta online per i successivi tre mesi.

L'operetta **Il paese dei campanelli** di Carlo Lombardo e Virgilio Ranzato, è andata scena il 31 dicembre con la Compagnia Corrado Abbati nell'allestimento del Teatro Verdi di Trieste, diretta da Alberto Orlandi e con le coreografie di Francesco Frola.

* Nel relazione integrata 2021 il numero di titoli della Stagione Lirica (5) comprendeva l'operetta Gran Teatro Reinach, prodotta dal Teatro Regio. Per il 2022 l'evento di fine anno (Il paese dei campanelli) è stato affidato ad un'organizzazione esterna. Tale evento è pertanto ricompreso, nel Bilancio consuntivo, nella voce "Altri eventi".

	2020	2021	2022
Titoli	2	4*	4
Recite	22	8	20
Spettatori	9.094	1.535	14.442
Costi	1.777	1.037	2.834
Ricavi (biglietteria, coproduzioni e altri)	338	28	754
Primo margine	-1.439	-1.009	-2.080
Contributi MIC (quota parte)	661	671	1.441
Contributi Regione	173	102	200
Margine	-606	-236	-439

Dati espressi in migliaia di Euro





L'EDIZIONE 2022

Ritorno del pubblico straniero

dopo un'assenza quasi totale di due anni a causa della pandemia

Allestimento di uno spettacolo

d'Opera a Fidenza per la prima volta nella storia del Festival

Ritorno al Teatro Giuseppe Verdi di

Busseto con uno spettacolo commissionato ad hoc per il Teatro Verdi

Presenza di grandi artisti e orchestre

LA SFIDA

Incrementare le presenze di pubblico

straniero e rafforzare il posizionamento del Festival nei cataloghi dei tour operator culturali

Estendere ulteriormente al territorio il

raggio d'azione del Festival, valorizzando luoghi e realtà che ne connotano l'unicità

Fare del Festival Verdi un punto di riferimento dell'interpretazione

verdiana sia per il pubblico degli appassionati, sia per gli artisti e i team creativi.

Essere un esempio di innovazione artistica, di linguaggio e tecnologica

garantendo il rigore dell'approccio scientifico e filologico del progetto con uno sguardo sempre attento al valore sociale dell'opera



Tradizione

Innovazione

Festival Verdi

Il Festival Verdi di Parma e Busseto - unico festival monografico dedicato al compositore più eseguito nel mondo - offre ogni anno proposte originali e innovative, letture nuove e non convenzionali dell'opera verdiana, affiancando ad allestimenti più legati alla tradizione, progetti sperimentali capaci di suscitare curiosità e interesse anche nel pubblico più giovane.

La forza del destino ha inaugurato il XXII Festival Verdi il 22 settembre al Teatro Regio (repliche 1, 9, 16 ottobre). L'opera, dedicata a Renata Tebaldi nel centenario della nascita, è andata in scena nel nuovo allestimento in coproduzione con il Teatro Comunale di Bologna, il Teatro Massimo di Palermo, Opéra Orchestre National Montpellier Occitaine con la regia, le scene e i costumi di Yannis Kokkos, la drammaturgia di Anne Blacard, le luci di Giuseppe Di Iorio, le coreografie di Marta Bevilacqua, i video di Sergio Metalli. Roberto Abbado sul podio dell'Orchestra e Coro del Teatro Comunale di Bologna ha diretto la partitura dell'opera nella versione per Milano 1869, edizione critica a cura di Philip Gossett e William Holmes. In scena Liudmyla Monastyrskaya, Gregory Kunde, Amartuvshin Enkhbat, Marko Mimica, Roberto de Candia,

Una de las características principales que definen al Festival Verdi es justamente intentar poner orden en la -muchas veces- maraña de distintas versiones y añadidos espurios, apelando a la autoridad de las llamadas ediciones críticas, elaboradas minuciosamente por especialistas durante años tras el cotejo de todas las fuentes manuscritas e impresas.

Luis Gago
elpais.com

... il Festival monografico che sotto la direzione generale e artistica di Anna Maria Meo negli ultimi anni ha trovato una inquadratura efficace tra sostanza artistica, sostenibilità economica e attenzione culturale.

Angelo Foletto
Repubblica.it

...tutte le quattro opere si offrono in abito sperimentale, con quella dovuta originalità che spetta a un Festival.

Carla Moreni
Domenica (il sole 24 ore)

Un Trovatore' pequelio y auténtico y un 'Simon Boccanegra' pretencioso y desenfocado completan los estrenos del festival dedicado al gran operista nacional italiano

Luis Gago
elpais.com

Si esce dal teatro discutendo e pensando ed è un ottimo risultato, specie se abbracciato da applausi tanto calorosi e prolungati.

Roberta Pedrotti
Apmusicale.it

Giuseppe Verdi est célébré au plus haut niveau de qualité au cours du festival qui lui est consacré. Ce sont, entre autres, deux très belles soirées d'opéra et le Requiem que nous avons vus au Teatro Regio de Parme.

François Jestin
Scenes Magazine

... una serata esaltante che ci fa ricordare come mai ci piace tanto andare all'opera.

Pierfilippo Baraldi
gbopera.it

...dalla rassegna stampa



Annalisa Stroppa, Andrea Giovannini, Marco Spotti, Natalia Gavrilan, Jacobo Ochoa, Adolfo Corrado.

Michele Mariotti il 23 e 30 settembre al Regio ha diretto **Messa da Requiem** nell'edizione critica a cura di David Rosen, sul podio dell'Orchestra Sinfonica Nazionale della Rai e del Coro del Teatro Regio di Parma. Solisti Marina Rebeka, Varduhi Abrahamyan, Stefan Pop e Riccardo Zanellato.

Il Festival Verdi è tornato al Teatro Girolamo Magnani di Fidenza con **Il trovatore** il 24 settembre 2022 (repliche 2, 8, 13 ottobre) nell'allestimento realizzato per il Festival Verdi 2016 con la regia di Elisabetta Courir, le scene di Marco Rossi, i costumi di Marta Del Fabbro, le luci di Gianni Pollini, le coreografie di Michele Merola. Sebastiano Rolli ha diretto la Filarmonica Arturo Toscanini e il Coro del Teatro Regio di Parma nell'edizione critica della partitura a cura di David Lawton. In scena Anna Pirozzi/Marigona Qerkezi, Angelo Villari, Simon Mechlinski/Enkelejda Shkoza, Rossana Rinaldi, Alessandro Della Morte, Davide Tuscano, Ilaria Alida Quilico, Chuanqi Xu.

Simon Boccanegra, melodramma in un prologo e tre atti su libretto di Francesco Maria Piave è andato in scena al Teatro Regio di Parma il 25 settembre (repliche 29 settembre, 6, 14 ottobre) nella prima, rara versione, rappresentata a Venezia nel 1857, in un'edizione che per la prima volta integra documenti autografi conservati a Sant'Agata, nel nuovo allestimento, con la regia di Valentina Carrasco, le scene di Martina Segna, i costumi di Mauro Tinti, le luci di Ludovico Gobbi. Riccardo Frizza ha diretto la Filarmonica Arturo Toscanini e il Coro del Teatro Regio di Parma, preparato da Martino Faggiani. Protagonisti Vladimir Stoyanov, Roberta Mantegna, Riccardo Zanellato, Piero Pretti, Devid Cecconi, Adriano Gramigni, Chiara Guerra.

Il soprano **Rosa Feola** e il baritono **Sergio Vitale**, accompagnati al pianoforte da Fabio Centanni sono stati i protagonisti del Gala Verdiano al Teatro Regio il 10 ottobre, che ha celebrato il 209° anniversario della nascita di Giuseppe Verdi.

Sebastiano Rolli sul podio del Teatro Regio di Parma ha diretto l'Orchestra Filarmonica Italiana e il Coro del Teatro Regio di Parma nel **Concerto sinfonico corale**, con la partecipazione del soprano Anna Pirozzi, il 12 ottobre 2022.

Il 15 ottobre **Daniele Gatti** al Teatro Regio ha diretto l'Orchestra e il Coro del Maggio Musicale Fiorentino nei **Quattro pezzi sacri** di Verdi e in brani dal **Parsifal** di Wagner.

Ha festeggiato il suo primo decennale **Fuoco di gioia**, il gala lirico benefico organizzato dal Gruppo Appassionati Verdiani "Club dei 27" il 4 ottobre.

Lella Costa è stata protagonista di **Giovanna: la pulzella, la fanciulla, l'allodola insieme al Faccini Piano Duo** il 7 ottobre.

Un concerto corale, un concerto sinfonico e la nuova produzione d'opera **Rigoletto** e la maledizione al **Teatro Giuseppe Verdi di Busseto** hanno arricchito e completato il XXII Festival Verdi.

Il Coro del Teatro Regio di Parma, diretto e accompagnato al pianoforte da Martino Faggiani, è stato protagonista del **Concerto corale** del 1 ottobre.

Rigoletto e la maledizione, nell'arrangiamento per ensemble da camera di Alessandro Palumbo dell'opera di Giuseppe Verdi, con la regia di Manuel Renga, le scene di Aurelio Colombo, i costumi del Teatro Regio di Parma, che ha debuttato al Teatro Verdi di Busseto il 7 ottobre 2022 (repliche 9, 13, 16 ottobre). In scena Matteo Mezzaro, Chiara

Notarnicola, Luca Bruno, Christian Barone, Marina Oggi, Andrea Comelli, Andrea Galli, Alberto Bonifazio, Eugenio Maria Degiacomi, Irene Celle.

Haoran Li ha diretto la Filarmonica Arturo Toscanini nel **Concerto Sinfonico** del 11 ottobre 2022 con pagine sinfoniche di Verdi, Donizetti, Wagner, affiancate a celebri trascrizioni e variazioni.

Per la rassegna **Cori al Ridotto** sono stati proposti sei appuntamenti a ingresso libero con le grandi pagine corali verdiane interpretate dalle corali cittadine: Coro di voci bianche Parma Musicale, Coro di voci bianche della Corale “Giuseppe Verdi”, Coro Ars Canto “Giuseppe Verdi” e Corale “Giuseppe Verdi”, Coro di voci bianche “Chorus Cordis”, Coro di voci bianche del Teatro Regio di Parma.

	2020	2021	2022
Titoli	9	15	11
Recite	15	25	29
Spettatori	5.886	5.998	18.345
Costi diretti	1.740	2.705	4.410
Ricavi (biglietteria, coproduzioni e altri)	142	334	1.002
Primo margine	- 1.598	-2.372	-3.408
Contributo MIC	602	1.124	1.150
Contributo Regione	250	250	261
Contributo Reggio Parma Festival	324	588	840
Margine	- 423	-410	-1.158

Dati economici espressi in migliaia di Euro

SROI

L'Osservatorio permanente sul Festival Verdi ha elaborato l'analisi SROI (Social Return On Investment) con l'obiettivo di verificare e valutare gli effetti esterni del Festival Verdi, consentendo di mettere a fuoco gli impatti favorevoli, stimati con estrema prudenza nella loro dimensione monetaria.

Ne è risultato un indice SROI pari a 3,1, il più alto nella storia del Festival, a fronte di un investimento complessivo più basso di quello delle precedenti edizioni pre-pandemia, pari a € 6.198.826.

L'indice SROI evidenzia dunque € 9.331.725 di benefici per la comunità cittadina, € 2.043.288 per il settore dello spettacolo dal vivo e € 7.751.123 per gli operatori economici.

TOTAL BENEFITS
€ 19,1

TOTAL INPUTS
€ 6,2 MLN

SROI 3,1

Ogni € 10 investiti nel Festival Verdi hanno indotto benefici per gli stakeholder stimabili in almeno € 31





Spring Gala

Il 28 aprile 2022 al Metropolitan Club di New York, in collaborazione con gli International Friends of Festival Verdi è stato realizzato l'IFFV Spring Gala per promuovere il XXII Festival Verdi. Per il Teatro Regio di Parma e il suo territorio la serata ha rappresentato un grande sforzo organizzativo - particolarmente in un periodo post pandemico globale - che tra i suoi molteplici obiettivi aveva di accrescere l'attenzione da oltreoceano a sostegno di realtà culturali e imprenditoriali italiane di eccellenza.

Nel club privato fondato nel 1891 dal magnate J. P. Morgan, 150 ospiti (personalità della finanza, dell'editoria e dell'imprenditoria statunitense) hanno partecipato a una cena di gala a cura dello chef Massimo Bottura, che insieme al suo team ha cucinato un menù creato per l'occasione. Le aziende del territorio parmigiano Barilla, Delicius, Mutti, Consorzio del Parmigiano Reggiano, Consorzio del Prosciutto di Parma, Rizzoli, Zarotti, hanno contribuito con i propri prodotti alla realizzazione dell'evento.

La serata è stata impreziosita dall'esibizione del soprano Eleonora Buratto, che è intervenuta insieme al Maestro Riccardo Frizza, protagonisti al Festival Verdi sul podio di Simon Boccanegra, e a Davinia Rodriguez.

Nel corso della serata inoltre ha avuto luogo una silent e live auction con Brook Hazelton, banditore di Christie's che ha messo all'asta articoli realizzati

dai laboratori di sartoria e scenotecnica del Teatro ed esperienze esclusive che intendevano svelare e far vivere al pubblico internazionale il prestigio, la cultura e la storia del nostro nel territorio.

La serata è stata realizzata da Teatro Regio di Parma e International Friends of Festival Verdi con il supporto dell'Ambasciata Italiana a Washington e del Consolato Generale di New York, Regione Emilia-Romagna APT Servizi, #inEmiliaRomagna, Comune di Parma, Consorzio Parma Alimentare, Fondazione Parma UNESCO City of Gastronomy, Parma Food Valley, Barilla, Delicius, Mutti, Parmigiano Reggiano, Prosciutto di Parma, Rizzoli, Zarotti, Caruso, Castello di Montechiarugolo, Dallara, Frette, M. Casa Maria Luigia, Oinoe Vini, Palazzo Marchi, Strategic Claims Services, Huntington, Gryphon, Millersha attorneys at law.

SPRING GALA	2022
Costi	136
Ricavi	139
Margine	3

Dati economici espressi in migliaia di Euro

Festival Verdi e Verdi Off a Tirana

Il Festival Verdi e Verdi Off hanno varcato per la prima volta i confini delle terre del Maestro: grazie a una intesa con il Teatro Nazionale dell'Opera e del Balletto di Albania, dal 31 maggio al 4 giugno 2022 è stato finalmente inaugurato il progetto, intrapreso prima della pandemia, che ha portato in scena a Tirana *Un ballo in maschera* nell'allestimento di Giuseppe Carmignani del 1913, mentre alcuni classici appuntamenti di Verdi Off hanno portato la musica di Verdi nelle piazze, nei parchi e nelle strade della città, coinvolgendo le associazioni e la comunità albanese.

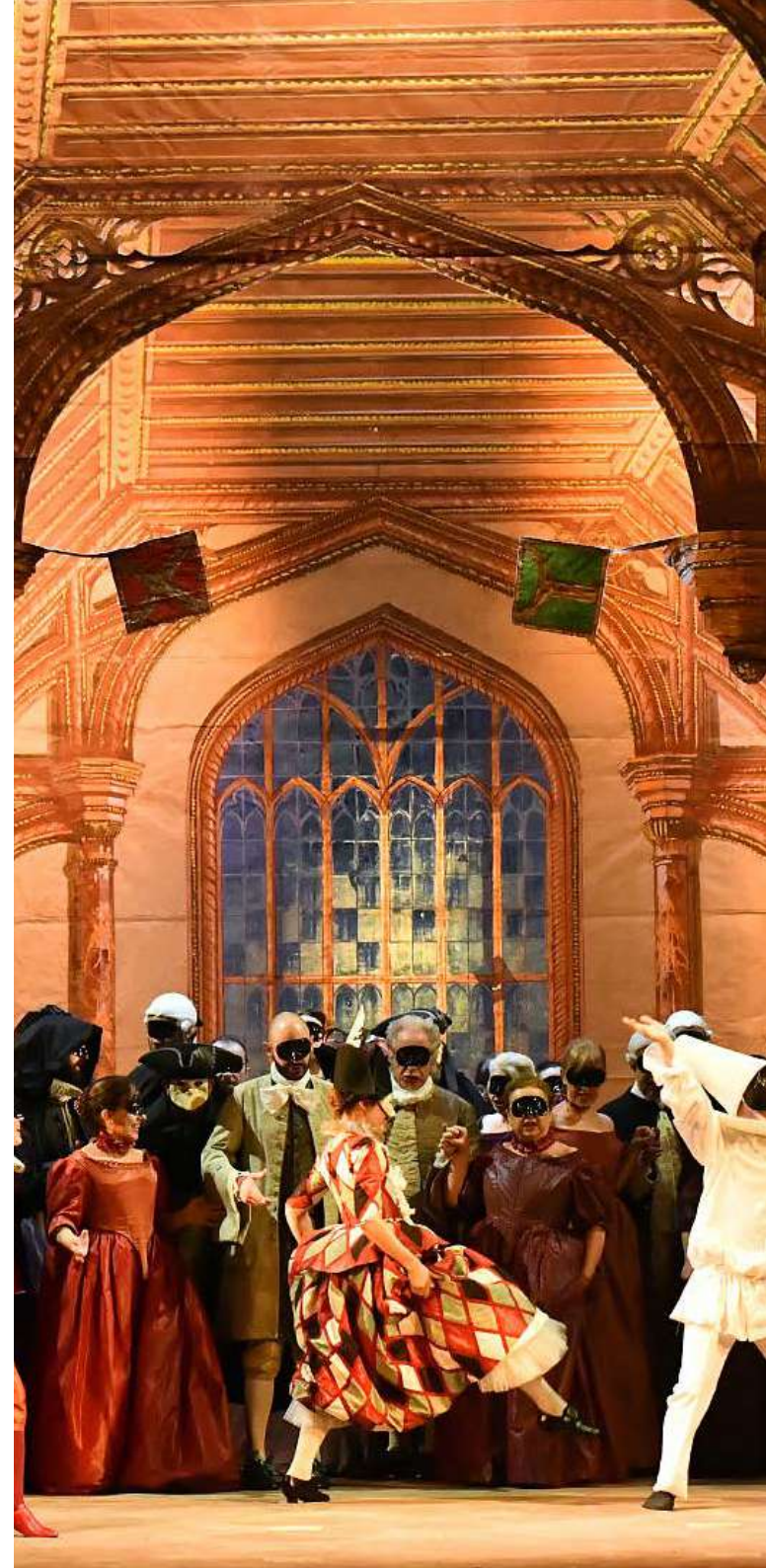
Un ballo in maschera ha debuttato l'1 giugno 2022, (repliche 2, 3, 4 giugno 2022) con la regia da Marina Bianchi, il coordinamento dello spazio scenico e gli arredi di Leila Fteita, i costumi di Lorena Marin, le luci di Andrea Borelli, il video di Stefano Cattini, le coreografie di Michele Cosentino, ed è andato in scena con la direzione di Deniola Kuraja sul podio dell'Orchestra e del Coro del Teatro Nazionale dell'Opera e del Balletto di Albania. In scena gli artisti del Teatro dell'Opera di Albania Eva Golemi / Lada Kyssy, Dario Di Vietri / Milen Bozhkov, Armando Likaj / Kendi Lajos, Alla Pozniak, Bledar Domi, Xhieldo Hyseni, Renisa Laçka / Rovenia Xhelili, Artur Vera, Erlind Zeraliu.

Dal 31 maggio al 4 giugno 2022 lo spirito festoso, inclusivo, multidisciplinare di Verdi Off ha portato la musica del Maestro in piazza Skënderbej e nel parco adiacente il Teatro, per andare incontro a cittadini e visitatori di Tirana. Nell'attesa del

debutto di *Un ballo in maschera*, **Aspettando Verdi** ha offerto al pubblico la possibilità di ammirare i costumi di scena dell'opera, realizzati dalla sartoria del Teatro regio di Parma, in una parata nella piazza antistante il Teatro; **Vieni a cantare Verdi con noi!** è stato il concerto dei cori delle scuole di Tirana diretti da Dritan Lumshi protagonisti l'1 giugno di un concerto interamente verdiano; **Viva Verdi!** è stata la parata in musica offerta dalla Banda di Tirana il 2 giugno che ha portato la gioia della musica del Maestro nelle strade della città. Un **flash-mob** con protagonista il Corpo di Ballo del Teatro dell'Opera e del Balletto di Albania e delle Scuole di danza di Tirana, che hanno danzato insieme **A passo di Verdi** il 3 giugno, ha sorpreso i passanti e il pubblico che si trovava nei pressi del Teatro a pochi minuti dal debutto della terza recita dell'opera. Infine, Un pic-nic sull'erba con dress code tricolore, accompagnati da musica e da una performance teatrali è stato l'appuntamento al Parco presso il Teatro il 4 giugno 2022 con **Bianchi, rossi e verdi**, un classico di Verdi Off, occasione per grandi e piccoli per stare insieme e divertirsi in un'atmosfera di amichevole convivialità.

FV E VO A TIRANA	2022
Costi	54
Ricavi	82
Margine	28

Dati economici espressi in migliaia di Euro





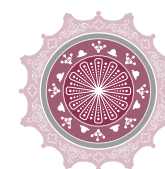
Streaming e radio

Proseguendo nella volontà di andare incontro al pubblico e favorire la diffusione della musica, il Teatro Regio ha promosso anche nel 2022 la trasmissione di opere e concerti in streaming e on demand su Radio 3 e su piattaforme dedicate quali operavision.eu, operastreaming.com

Carmen, nella ripresa effettuata a Reggio Emilia è stata offerta gratuitamente su **operastreaming.com**, il primo portale online gratuito dedicato all'opera lirica ove è rimasta disponibile sino al 27 maggio

Ascesa e caduta della città di Mahagonny è stata trasmessa gratuitamente su **OperaVision.eu**, la piattaforma digitale di Opera Europa, il 30 aprile ed è rimasta online per i successivi tre mesi

Radio Rai ha dedicato al XXII Festival Verdi tre serate in diretta, in coincidenza dei tre debutti di **Messa da Requiem**, **Il trovatore**, **Simon Boccanegra**, rispettivamente il 23, 24 25 settembre, offerte all'ascolto degli appassionati su Rai Radio 3 e su Rai Play Sound, ove sono ancora disponibili all'ascolto gratuitamente.



Tradizione
Innovazione
Inclusione
e partecipazione



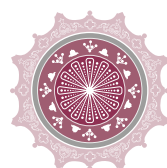


Verdi Off

Oltre 200 appuntamenti a ingresso libero

in 30 giorni, 23 eventi in 69 luoghi diversi, 12 commissioni in prima assoluta, 42 associazioni, compagnie e istituzioni musicali, culturali e sociali con 916 artisti coinvolti che abbracceranno i quartieri della città di Parma e la sua provincia a Traversetolo, Montechiarugolo, Sala Baganza, Busseto, Polesine-Zibello, Fontanellato, Soragna, Felino, Collecchio, Roccabianca, Salsomaggiore, Monchio delle Corti, grazie anche alla convenzione che ha stretto ancor più la collaborazione tra il Teatro Regio di Parma, la Provincia di Parma e i Comuni dell'Unione Pedemontana Parmense.

Questi i numeri della VII edizione di Verdi Off per tornare a condividere dal 17 settembre al 16 ottobre 2022 la gioia della scoperta e della riscoperta di Giuseppe Verdi e delle sue opere da prospettive diverse e sorprendenti, creative e originali, in un'atmosfera festosa e trascinante che raggiunge ed emoziona chi vive e chi visita le terre del Maestro in occasione del Festival Verdi.



Tradizione

Innovazione

Inclusione
e partecipazione

LUOGHI

69

APPUNTAMENTI

216

ARTISTI COINVOLTI

916

PRESENZE

14.000

	2020	2021	2022
Appuntamenti	240	186	216
Titoli	45	86	46
Presenze	10.500	10.500	14.000
Costi	136	187	167
Ricavi (biglietti, sponsor e contributi)	12	55	149*
Margine	-124	-132	-18

*Di cui € 133.515 ricevuti dall'Associazione Reggio Parma Festival
Dati economici espressi in migliaia di Euro





Realizzato dal Teatro Regio di Parma, in collaborazione con il Comune di Parma, l'Associazione "Parma, io ci sto!", il Reggio Parma Festival e Opem, Verdi Off rinnova e rinforza la sua missione: creare occasioni per scoprire, abitare e vivere nel nome del Maestro i luoghi più belli, unici e sorprendenti della città e del territorio, con spettacoli gratuiti, diffusi e multidisciplinari che coinvolgono visitatori, famiglie, bambini, appassionati e curiosi che in occasione del Festival Verdi si trovano a Parma e nella sua provincia.

A fianco dei tanti appuntamenti divenuti un classico della rassegna (**Cucù verdiano**, **Bianchi Rossi e Verdi**, **Con Verdi in carrozza**, **Recital in giardino**, **Recital verdiani**, **Verdi Band**), sono quattro i progetti che hanno caratterizzato l'edizione 2022.

Il 17 settembre **Verdi sotto casa** ha portato eventi di danza, musica, teatro, giocoleria sotto le finestre, in contemporanea nei sette quartieri della città di Parma, per invitare il pubblico a condividere dalle proprie case la gioia e l'emozione dello spettacolo dal vivo.

Sempre nella giornata inaugurale in Piazza Duomo è stato realizzato **La città che danza** il progetto ideato e diretto da Riccardo Olivier, Estemporada, coproduzione Chiasma in collaborazione con ENS Parma. La danza ha incontrato la lingua dei segni e l'arte segnante, in una performance che ha coinvolto le scuole di danze e il pubblico presente. Un'occasione per porre l'attenzione alle molte forme di esclusione che ci circondano e abitano la nostra quotidianità, e "dar voce" alla comunità dei sordi, alle forme di arte che utilizzano la LIS.

Macbeth. Scacco al re ha animato gli spazi del Palazzo Ducale nella giornata inaugurale e successivamente del Castello di Montechiarugolo: un vero e proprio gioco a squadre in cui gli enigmi e le sfide avevano un unico obiettivo: far sì che l'opera potesse andare in scena! Idea e regia di Giacomo Nappini, in collaborazione con Compagnia Stabile del Teatro San Carlo di Foligno e Protemus.

Suoni, parole e immagini per un'esperienza immersiva che ci ha costretti a guardare laddove non avremmo voluto. **Se quel guerrier io fossi. Sulla punta della lingua** è l'installazione site specific che ha ricostruito, muovendo dalle suggestioni di Aida e Nabucco, in un "container verdiano" che si è fatto palcoscenico, l'etimologia ormai perduta di parole ed espressioni la cui origine rimanda a realtà dolorose, solo apparentemente lontane. Una produzione OHT - Office for a Human Theatre.

A Verdi Off inoltre tre giornate in compagnia di un ospite speciale, **Geronimo Stilton** per trascorrere insieme ai suoi amici momenti indimenticabili tra i più segreti spazi del Teatro Regio. Geronimo in baffi e pelliccia è stato il protagonista di Una notte all'opera, l'esperienza per i bambini dai 7 ai 10 anni di età l'8 ottobre 2022, una visita speciale del Teatro Regio il 9 ottobre 2022, Il mio amico Verdi il 10 ottobre 2022 alle ore 10.00 per festeggiare il compleanno del Maestro.





RegioInsieme

RegioInsieme è il progetto dedicato agli spettatori sensibili. realizzato al fine di rendere accessibili a tutti spettacoli, concerti, laboratori, percorsi formativi e fare, ancora una volta, del teatro un'occasione di crescita e arricchimento.

In collaborazione con l'Ente Nazionale Sordi, l'Unione Italiana dei Ciechi e degli Ipovedenti e ALI-Accessibilità Lingua Inclusion, è stato realizzato un **percorso di introduzione e approfondimento** dell'opera *Il matrimonio segreto*. L'attività, intrapresa nel 2022, si è conclusa in Teatro con un percorso sensoriale e con l'accompagnamento all'opera tramite audio guide.

In collaborazione con Aslico e l'Ausl di Parma, un percorso di laboratori musicali e creativi è stato dedicato a **bambini con disturbi dello spettro autistico** e alle rispettive famiglie, per offrire nuove esperienze emotive e di condivisione, stimolando interesse verso il mondo della musica e del Teatro. Gli esiti della progettualità trovano definizione all'interno del calendario di Verdi Off.

Laboratori creativi e musicali sono stati realizzati per i bambini che prendono parte al **Laboratorio compiti**, in collaborazione con l'Associazione Liberamente aps.



Opera meno 9, il viaggio musicale per le famiglie in attesa, è tornato nell'ambito di RegioYoung nei tre appuntamenti il 5, 26 novembre 2022, e il 3 dicembre 2022: un percorso laboratoriale a cura di As.Li.Co. alla scoperta della musica e della propria voce dedicato alle famiglie in attesa, alle mamme, ai papà e ai bimbi in arrivo, proprio nei mesi in cui il bambino comincia a percepire e reagire ai suoni provenienti dall'esterno.

In occasione dell'opera per l'infanzia **Il libro della giungla**, con la musica di Giovanni Sollima, realizzata nell'ambito del cartellone di RegioYoung, il Teatro Regio ha riservato un posto speciale ad alcune famiglie coinvolte nelle attività del Centro Antiviolenza del Comune di Parma.

SPETTACOLI

5

LABORATORI

22

COMUNI

5

ASSOCIAZIONI

9

PRESENZE

430

REGIOINSIEME	2021	2022
Costi	3	5
Ricavi	-	-
Margine	-3	-5

Dati economici espressi in migliaia di Euro



RegioYoung

La musica, il teatro, l'opera hanno abbracciato i più piccoli, le loro famiglie e le scuole nella Stagione loro dedicata.

La Cenerentola di Gioachino Rossini è stata protagonista dei tre appuntamenti a cura di As.Li. Co (**Dolce Cenerentola**, 8, 9 aprile; **CenerentoQUA Cenerentola**, 23 aprile; **Cenerentola. Grand Hotel dei sogni**, 20, 21 maggio) per raccontare al pubblico di ogni età i temi del diritto all'infanzia e del diritto all'affetto familiare, la condizione della donna, il viaggio inteso come crescita, il costruire la propria fortuna trovando dentro di sé la determinazione di affermarsi.

Una storia potente sul senso dell'amore e della vita, oltre le crudeltà della guerra: con **Black Aida**, in programma l'8 maggio, la vicenda dell'eroina verdiana si ripiega in una dimensione più interiore, raccontata dal punto di vista della protagonista che diventa figura di donna universale, divisa tra l'amore e l'aspirazione alla libertà.

Cartoons! Un concerto da brividi! è la produzione di Parma Frontiere in scena il 29 ottobre, In scena un ensemble che ha riletto in chiave jazz alcuni dei più grandi successi per bambini.



Opera meno 9 è il percorso laboratoriale per famiglie in attesa.

Il libro della giungla, con la musica di Giovanni Sollima su libretto di Pier Francesco Maestrini per bambini a partire da 6 anni è andata in scena il 30 novembre, 1, 2, 3, 4 dicembre 2022, con la regia di Pier Francesco Maestrini, i cartoons di Joshua Held, i costumi di Luca Dall'Alpi, le luci di Simone Bovis. Gianluca Martinenghi ha diretto l'Orchestra Cupiditas e i cantanti in scena Giulia Bolcato, Cecilia Bernini, Matteo Mollica, Roberto Maietta, Luigi Morassi. Nuova produzione del Teatro Regio di Parma in coproduzione con Theater Lübeck, Theater Kiel, Teatro Coccia di Novara, Teatro Comunale di Modena, Fondazione I Teatri di Reggio Emilia.

REGIOYOUNG	2020	2021	2022
Titoli	1	5	7
Recite	1	10	27
Spettatori	14	2.765	7.225
Costi	71	60	369
Ricavi (biglietteria e servizi)	38	15	135
Margine	- 33	-44	-234

Dati economici espressi in migliaia di Euro

Stagione Concertistica

Cinque i concerti che hanno scandito la Stagione Concertistica 2022 del Teatro Regio di Parma, realizzata da Società dei Concerti di Parma in collaborazione con Casa della Musica e con il sostegno di Chiesi con protagonisti musicisti e solisti tra i più apprezzati del panorama mondiale

Giuseppe Albanese il 3 febbraio 2022 ha dato corpo al pianoforte a una serata tutta dedicata alla danza trascritta al pianoforte, fra Germania, Francia e Russia: *Invito alla danza* di Carl Maria von Weber; il "Valzer" da *Coppélia* di Léo Delibes; la Suite da *Lo schiaccianoci* di Pëtr Il'ič Čajkovskij; il *Prélude à l'Après-midi d'un faune* di Claude Debussy; la Suite da *L'uccello di fuoco* di Igor' Stravinskij; La Valse di Maurice Ravel.

Andràs Schiff ha tenuto il suo recital al pianoforte il 17 febbraio 2022 sorprendendo ancora una volta il pubblico, che fino all'ultimo momento non era a conoscenza del programma che l'artista avrebbe eseguito.

Richard Galliano il 20 febbraio 2022 ha ripercorso sulla sua tastiera i suoi cinquant'anni di carriera.

Il duo **Anna Tifu** al violino e **Giuseppe Andoloro** al pianoforte il 21 marzo 2022 hanno interpretato la *Sonata per violino e pianoforte* in la maggiore di César Franck; *Tzigane* per violino e pianoforte, in re maggiore, op. 76, di Maurice Ravel; *Poème*, op. 25, di Ernest Chausson; *Fantasia da concerto sulla Carmen*, op. 25, di Pablo Sarasate.

David Russell alla chitarra il 29 maggio 2022 ha chiuso al Regio il Paganini Guitar Festival 2022 con musiche di Johann Sebastian Bach, Domenico Scarlatti, Isaac Albéniz, Enrique Granados, Stephen Goss.



Tradizione



	2020	2021	2022
Titoli	2	3	5
Spettatori	1.241	1.354	2.335
Costi	37	12	30
Ricavi	43	8	13
Margine	6	-4	-17

Dati economici espressi in migliaia di Euro

ParmaDanza

Astor, un secolo di tango ha proposto un viaggio nelle suggestioni e nelle sonorità del tango, che la Compagnia del **Balletto di Roma** ha intrapreso in occasione del centenario della nascita di Piazzolla e che ha portato in scena al Teatro Regio il 29 gennaio 2022. La compagnia ha danzato le coreografie di Valerio Longo sulle musiche eseguite dal vivo da Mario Stefano Pietrodarchi.

In **Carmen. Passo a due di un amore contemporaneo**, in scena il 5 febbraio 2022, prodotto da **Almamia Dance Project** il coreografo Mauro Bigonzetti ha interpretato le vicende di Carmen e Don José in un pas-de-deux costruito sulla coppia di danzatori Camilla Colella e Octavio De La Roza, che firma anche le musiche dello spettacolo.

L'appuntamento con il **Balletto Yacobson di San Pietroburgo**, che avrebbe dovuto portare in scena **Giselle** il 31 marzo 2022 è stato annullato a causa dell'impossibilità della Compagnia di svolgere la tournée a causa del conflitto in Ucraina.

I danzatori della **Compagnia del Balletto di Parma**, di recente costituzione, sono stati i protagonisti di **Contemporaneamente**, in scena il 6 maggio 2022,

con un dittico a firma di due giovani coreografi: Nnamdi Christopher Nwagw e Francesco Gammino.

Quartetto per la fine del tempo, lo spettacolo del **NuovO Balletto di Toscana** realizzato su commissione del Teatro Regio in occasione di Parma Capitale Italiana della Cultura 2021, ha debuttato il 28 maggio. La coreografia di Mario Bermudez Gil ha tradotto in danza le tinte apocalittiche del Quatuor pour la fin du Temps, di Olivier Messiaen, con i costumi di Santi Rinciari e le luci di Carlo Cerri.

I ballerini di **Parsons Dance** dopo le cancellazioni dovute alla pandemia sono finalmente giunti al Regio il 4 novembre 2022 con brani dal loro celebre repertorio.

	2020	2021	2022
Titoli	1	2	6
Recite	-	2	6
Spettatori	797	1.029	4.256
Costi	65	50	163
Ricavi	40	34	102
Primo margine	-25	-16	-61
Contributo Regione	38	38	34
Margine	13	22	-27

Dati economici espressi in migliaia di Euro





Il Bestiario della Terra

Nel 2022, come risposta alla disgregazione forzata imposta dalla pandemia, il Reggio Parma Festival ha deciso di fare un passo ulteriore nella direzione di unire le professionalità, le specificità e le potenzialità dei teatri e delle città coinvolte, affidando a un artista, **Yuval Avital**, la costruzione di un percorso artistico che, attraverso **eventi, mostre, performance, installazioni**, fosse capace di coinvolgere, su un'idea e un progetto unici, le migliori espressioni artistiche, sia locali sia nazionali.

È nato così “Il Bestiario della Terra”, in programma a Parma e Reggio Emilia da giugno a dicembre 2022, rivisitazione potente e suggestiva delle tradizioni che dal Medioevo connotano fortemente la cultura artistica, religiosa e scientifica di questa porzione di Emilia. Il progetto, di grande impegno produttivo e organizzativo, realizzato incontrando numerosissime associazioni musicali, culturali e artistiche del territorio, è stato realizzato in stretta collaborazione con i Teatri di Reggio Emilia, e Fondazione Teatro Due di Parma.

Il 9 giugno si è dato inizio alle prime iniziative del Bestiario, tra cui l'installazione icono-sonora **Il Canto dello Zooforo** alla Casa del Suono di Parma.



Tradizione
Innovazione
Formazione
Inclusione
e partecipazione



In ottobre, 6 le scene del **Mostrario** che hanno preso vita al Teatro Regio di Parma animando le sale e il palcoscenico in un percorso libero che ha coinvolto oltre 1.200 spettatori. Ad accogliere il pubblico, le Sirene, mitiche adescatrici irresistibili quanto insidiose; poi i licantropi, artefici di uno dei più antichi episodi di violenza sulle donne, il ratto delle Sabine, in un'allegoria danzante che ha spinto lo spettatore a interrogarsi su cosa trasforma un uomo in un essere così mostruoso; alla salamandra, anfibio che resiste al fuoco, è stato dedicato un lungometraggio girato a Salsomaggiore, sul cui stemma civico campeggia; nella discoteca degli Sciapodi, umanoidi con un solo piede hanno ballato insieme ai visitatori in una silent disco mentre un pianoforte faceva risuonare in sala musiche di Avital; flauti e vetri scintillanti hanno creato la suggestione di un coro di uccelli che si è unito a uno stormo di mostri alati in un potente incontro-scontro tra gli opposti; infine sul palcoscenico dominava il gigante Argos, la cui enorme figura era composta dagli occhi di tutti coloro che, rispondendo alla call del Teatro, hanno prestato il proprio sguardo al mitico mostro che si fa così contemporaneo, specchio dello smarrimento del nostro tempo.

IL BESTIARIO DELLA TERRA	2022
Costi	280
Ricavi (biglietti, contributi)	323
Margine	43

Dati economici espressi in migliaia di Euro

Accademia Verdiana

L'Accademia Verdiana è nata nel 2017 con un percorso sperimentale di 300 ore realizzato col contributo di un bando SIAE ed è proseguita con percorsi strutturati di 1.000 ore, gratuiti per i partecipanti, grazie al sostegno della regione Emilia-Romagna e del Fondo Sociale Europeo. È un progetto educativo-formativo altamente qualificato perché permette di apprendere e approfondire il repertorio verdiano in una realtà teatrale che vanta l'unicità di programmare l'unico Festival dedicato al compositore più eseguito al mondo, mantiene sempre al centro la figura e l'opera di Verdi nelle sue linee guida di progettazione, dispone di una ricca rete di relazioni con le istituzioni operanti nel settore ed esercita un ruolo centrale nell'arricchimento del tessuto culturale di Parma e del suo territorio.

Nei primi mesi del 2022 si è conclusa la quinta edizione con il riconoscimento del finanziamento aggiudicato (156.000 euro a copertura di tutte i costi diretti e dei costi del personale, di cui circa l'80% imputati nel 2021 e il restante nel 2022) e alla fine dell'anno è partita la promozione della sesta edizione, le cui attività sono iniziate a febbraio 2023. La formula è ormai collaudata: 800 ore di lezioni sulla tecnica e vocalità verdiana e 200

ore di project work durante il Festival Verdi. L'importante novità della nuova edizione, i cui risultati si manifesteranno il prossimo anno, è la nomina di un direttore e di un comitato didattico che daranno nuova linfa al progetto e al programma formativo, accrescendone il potenziale di sviluppo e proiettandolo verso il futuro.

A 6 mesi dalla chiusura della V edizione, conclusasi a febbraio 2022, **10 allievi su 13 avevano un contratto di lavoro** (fonte: questionario formazione e lavoro), con una **% di impiego pari al 77%**.

I partecipanti al corso hanno infatti preso parte a diverse produzioni in teatri e festival, tra cui il Rossini Opera Festival 2022, il Festival Verdi 2022 e la Stagione del Teatro Petruzzelli di Bari.

Altri allievi hanno vinto borse di studio e concorsi lirici, sono stati ammessi ad altre prestigiose accademie e sono stati impegnati in recital e concerti organizzati da istituzioni musicali in Italia e all'estero.



	2020	2021	2022
Costi diretti	133	120	36
Contributo FSE	133	120	36
Margine	-	-	-

Dati economici espressi in migliaia di Euro





Corso di Alta Sartoria

Il riconoscimento di ente formativo della Regione Emilia-Romagna ha aperto alla possibilità di accedere ai bandi regionali che hanno consentito di realizzare l'Accademia Verdiana, ma è stato anche uno stimolo per costruire nuove progettualità focalizzate sul tema della formazione e sviluppare l'offerta formativa del Teatro Regio. È stata così inaugurata, alla fine del 2020, l'Accademia TRP e il suo primo **Corso di Alta Sartoria "Dal segno alla nascita di un sogno"**, completato a marzo 2022 a causa delle interruzioni provocate dalla dell'emergenza pandemica. Ora è in corso la seconda edizione, con decorrenza delle lezioni da ottobre 2022 a ottobre 2023. Taglio storico, confezione, moulage, tecniche di tintoria, elaborazione costumi e gioielli, storia del costume, merceologia, storia del teatro e del balletto, sono alcuni esempi di materie che vanno a comporre un programma didattico dettagliato e completo. Il corso si pone infatti l'obiettivo di **preparare figure professionali** in grado di progettare e realizzare costumi teatrali, ma pronte a beneficiare più in generale delle offerte professionali dei diversi ambiti lavorativi nelle industrie creative: il teatro e la danza, il cinema e la televisione, la pubblicità, la moda e l'alta moda,

grazie alla grande permeabilità che caratterizza oggi più che mai il rapporto tra teatro e fashion industry.

È frequentato a pagamento da **14 allievi** e la somma delle rette di partecipazione (euro 4.800 cad.) insieme alla quota di iscrizione alle selezioni (euro 60 cad.) finanzia totalmente il percorso formativo.

Al termine del percorso di studi un'allieva ha deciso di proseguire gli studi iscrivendosi ad un Corso universitario triennale per il Costume e la Moda, mentre gli altri allievi hanno svolto attività lavorativa, oltre che al Teatro Regio, presso Il Teatro Comunale di Bologna, il Teatro comunale di Modena, il Maggio Musicale Fiorentino, il Festival della Valle d'Itria, il Rossini Opera Festival, Aterballetto, l'Atelier Nicolao di Venezia e in diverse aziende private nel campo della moda, del cinema e della televisione.



	2020	2021	2022
Costi	11	39	21
Ricavi	11	39	21
Margine	-	-	-

Dati economici espressi in migliaia di Euro

Scuola di canto corale e coro di voci bianche

Nel 2022, il percorso formativo della prima edizione della Scuola di canto corale per voci bianche si è consolidato grazie allo studio e al coinvolgimento dei giovani cantori in numerose ed eterogenee manifestazioni.

Guidato dal Maestro Massimo Fiocchi Malaspina, il coro nel corso di questo primo anno si è esibito in opere, concerti e manifestazioni organizzate dal Teatro Regio di Parma nell'ambito della Stagione Lirica, debuttando sul palcoscenico in Carmen di Georges **Bizet** per la regia di Silvia Paoli, e nell'ambito della rassegna Festival Verdi e Verdi Off dove, fra numerosi spettacoli, si segnala la produzione **Secret Verdi**, importante evento dedicato alle nuove generazioni curato dalla Regista Giulia Randazzo, in cui i bambini sono stati interamente protagonisti.

62 iscritti
12 maschi **50** femmine
11 anni età media



Tradizione
Innovazione
Inclusione
e partecipazione



Il Coro ha partecipato anche ad eventi esterni commissionati da realtà come il **Comune di Parma** (concerto per il 25 aprile), il **Reggio Parma Festival** (Il Mostrario di Yuval Avital) e il **Teatro Sociale di Como** dove i bambini si sono esibiti in un concerto natalizio insieme al Coro di voci bianche di Aslico e il Coro 200.Com. Si segnala inoltre, la partecipazione dei cantori in alcune scene dell'ultimo film del regista Marco Bellocchio **La Conversione**.

A partire da ottobre 2022 è iniziata la **seconda edizione** della scuola. Il corso è annuale con cadenza settimanale e i coristi, suddivisi in due fasce d'età (dai 7 agli 8 anni, e dai 9 ai 14), proseguiranno le lezioni perseguendo gli obiettivi del corso quale l'educazione e l'apprendimento della teoria musicale.

Come avvenuto per la prima edizione anche nel 2023 il coro si esibirà in eventi e manifestazioni nell'ambito della programmazione, una fra tutte l'opera Pagliacci nello storico allestimento di Franco Zeffirelli.

SCUOLA DI CANTO CORALE	2021	2022
Costi	7	19
Ricavi	3	14
Margine	-4	-5

Dati economici espressi in migliaia di Euro



Scrivere d'Opera

È giunto alla terza edizione il workshop di introduzione alla scrittura critica gratuito e riservato a insegnanti e studenti delle classi III, IV e V delle scuole secondarie di II grado di Parma e provincia, realizzato con il patrocinio dell'Associazione Nazionale Critici Musicali e dell'Associazione Nazionale Critici di Teatro. L'opera al centro del percorso è stata *Carmen*. Le lezioni, tenute da settembre 2021 a gennaio 2022 per un totale di 9 incontri di 4 ore alla mattina e 2 ore e mezza al pomeriggio, sono state curate da Angelo Foletto, Presidente ANCM e critico musicale de La Repubblica, Carla Moreni, Direttivo di ANCM e critico musicale de Il Sole 24 Ore e Valeria Ottolenghi, responsabile delle relazioni esterne ANCT e critico teatrale della Gazzetta di Parma.

Agli incontri programmati si sono aggiunti quello con gli artisti dell'opera e la visita guidata dedicata del Teatro Regio. L'opera lirica e la macchina teatrale, allestimenti e produzioni a confronto, letture e analisi di recensioni d'opera, esercizi di scrittura critica sono alcuni dei temi e delle attività che si sono approfondite durante le lezioni, arricchite e completate dalla partecipazione alle prove aperte dell'opera. Il workshop è riconosciuto

quale progetto di percorso per le competenze trasversali e per l'orientamento degli studenti e di formazione continua degli insegnanti, per complessive 45 ore.

Al termine del percorso, il 21 marzo si è svolta la cerimonia di premiazione dei vincitori del **Premio Scrivere d'Opera "Elena Formica"**. Dedicato alla giornalista della Gazzetta di Parma prematuramente scomparsa, il concorso rappresenta il momento conclusivo di Scrivere d'opera, in occasione del quale ciascun partecipante ha dovuto cimentarsi nella scrittura di una recensione, dando prova delle proprie capacità di analisi e argomentazione. Le recensioni ricevute sono state selezionate e valutate da una giuria composta da composta giornalisti e critici musicali.

SCRIVERE D'OPERA	2021	2022
Costi	18	7
Ricavi	-	-
Margine	-18	-7

Dati economici espressi in migliaia di Euro



Formazione per le aziende

È un progetto innovativo, nato dalla volontà di sviluppare inedite sinergie con il territorio economico che completino e allarghino l'offerta culturale istituzionale. Con il coinvolgimento di formatori partner, specializzati nell'utilizzo di metodologie certificate, e dei professionisti e tecnici del Teatro Regio, è stato disegnato un catalogo di corsi che permettono alle aziende, ai manager e ai loro collaboratori, di lavorare sulle soft skill più richieste dal mercato del lavoro, quali team work, leadership, motivazione, creatività, comunicazione. Nel 2022 il catalogo corsi è stato integrato dalla proposta di attività **tailor made** costruite espressamente sugli obiettivi e le esigenze delle numerose aziende contattate e riscuotendo grande interesse degli HR. Tuttavia, la progettualità ha stentato a decollare a nostro avviso per due motivazioni: è stata fortemente penalizzata dalle restrizioni dettate dalla pandemia; necessita di tempi lunghi per farsi conoscere perché opera in un segmento di mercato molto lontano dal vissuto del Teatro. Interessante l'esperienza sviluppata con **Chiesi Farmaceutici**. Il confronto con la direzione risorse umane iniziato alla fine del 2021 ha portato

nella tarda primavera del 2022 alla attuazione di due diverse attività formative: la prima, in lingua inglese, per i giovani talenti provenienti da tutto il mondo, la seconda per un gruppo di dipendenti della sede di Parma.

FORMAZIONE PER LE AZIENDE	2021	2022
Costi	11	9
Ricavi	12	19
Margine	1	10

Dati economici espressi in migliaia di Euro





Bandi e nuovi progetti

L'attività di ricerca, analisi e partecipazione a bandi, direttamente come enti capofila oppure attraverso specifici partenariati, ha prodotto nel 2022 l'avvio di diverse attività.

La sesta edizione della **Accademia Verdiana** grazie all'aggiudicazione dell'invito regionale dedicato alla presentazione di operazioni di formazione per le figure dello spettacolo dal vivo, con un contributo di euro 156.000

Il progetto di **recupero e valorizzazione degli spazi dedicati alle Accademie**, ideato insieme ai colleghi dell'ufficio tecnico e dell'ufficio sistemi informativi, in risposta all'avviso regionale sulla Trasformazione digitale degli enti di formazione, con un contributo di euro 30.000;

Il progetto di **ecoefficientamento del Teatro**, studiato insieme all'ufficio tecnico e ideato grazie alla consulenza Iren, in risposta all'Avviso pubblico per la promozione della ecoefficienza e riduzione dei consumi energetici nelle sale teatrali e nei cinema, pubblici e privati (PNRR), con un finanziamento di euro 650.000;

La sperimentazione di **tecnologie immersive** in occasione dell'opera "Ascesa e caduta della città di Mahagonny" di Kurt Weill, invitati da Reggio Parma Festival a partecipare al progetto Cantico-Platform to AttraCt More AudieNce and spread opera and prose Theater by using Immersive technologies, finanziato da un bando promosso nell'ambito del programma Horizon 2020- PON 2014/2020, con un contributo di euro 3.100;

L'adesione alla piattaforma internazionale Fedora ha portato alla organizzazione di un **workshop esperienziale per gli International Friends of Festival Verdi**, presso i laboratori del Teatro in strada S. Margherita, sulla digitalizzazione dei magazzini e l'uso della tecnologia RFID, con un contributo di euro 6.100.



Innovazione





Concessione degli spazi

La Sala, il Ridotto, la Sala di Scenografia e gli altri spazi del Teatro accolgono ogni anno spettacoli, concerti, convegni, matrimoni e unioni civili, catering organizzati da soggetti esterni e dati in concessione unitamente ai servizi d'accoglienza e tecnici necessari per lo svolgimento degli eventi. Il risultato dell'attività nel 2022 ha superato i pur ottimi risultati ottenuti nel 2019, ultimo anno di attività prima dell'inizio dell'emergenza pandemica. Numerosi gli eventi speciali che talune aziende, alcune delle quali sponsor del Teatro, hanno realizzato negli spazi del Teatro e del Ridotto, mirando alla valorizzazione del brand. L'attività di concessione ha generato **introiti pari a € 473.690** di cui € 294.932 assorbiti dai costi di gestione per personale di sala, noleggi, Vigili del Fuoco e personale tecnico e di palco coinvolti, con un **marginale di € 179.000**.

Concessione spazi	2020	2021	2022
Eventi	21	20	72
Spettacoli			43
Eventi aziendali e privati			29
Giornate	29	25	71
Costi	104	84	295
Ricavi	195	127	474
Margine	91	43	179

Dati economici espressi in migliaia di Euro

Il Consorzio Paganini, fondato nel 2014 dalla Fondazione Teatro Regio e dalla Fondazione Toscanini, coordina la gestione operativa del complesso immobiliare denominato Auditorium Paganini, Sala Ipogea e Centro Congressi. Centro strategico per concerti, spettacoli e convegni organizzati da organismi pubblici e privati, nonostante il primo trimestre dell'anno 2022 abbia risentito dell'influenza post-pandemica, il **fatturato** tratto dal Bilancio del Consorzio ha raggiunto **€ 887.967** di cui **546.638 da concessioni**. Si evidenzia l'impennata del costo legato alle utenze strettamente correlato e dipendente dall'incremento dei prezzi delle materie prime e dall'instabilità internazionale, per cui il bilancio ha visto necessario l'**apporto di € 83.751 da parte di ciascun consorziato** al fine di coprire i costi fissi.

Consorzio Paganini	2020	2021	2022
Eventi	154	123	90
Giornate lavorate	157	153	174
Fatturato	201	351	546

Dati economici espressi in migliaia di Euro





Coproduzione e riutilizzo degli allestimenti

Scene, costumi ed elementi di scena

di oltre 70 produzioni d'opera realizzate negli ultimi trent'anni dalle maestranze del Teatro Regio rappresentano un patrimonio unico, esempio della grande tradizione teatrale italiana, che, nei laboratori del Teatro Regio, si continua a tramandare. Pensati e predisposti per il trasporto e il montaggio, gli allestimenti sono disponibili al noleggio e ogni anno raggiungono prestigiosi teatri in tutto il mondo.

Noleggio di allestimenti

Gli allestimenti prima di essere dati a noleggio, necessitano di diverse attività da parte del nostro personale: Quali la regolare manutenzione causata dal normale deterioramento dovuto al tempo; la verifica di completezza del materiale stivato; la gestione del magazzino, la progettazione tecnica al fine di adattare il tutto ai nuovi palcoscenici, la rielaborazione delle certificazioni tecniche al fine di aggiornare il tutto alle normative correnti.

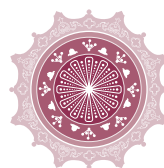
Elenco noleggi effettuati ed in programma: Teatre Principal Palma 2022, Teatro Nazionale dell'Opera di Tirana 2022, Arena di Verona 2023 (*Un ballo*

in maschera, nell'allestimento storico del 1913, restaurato nel 2019); Teatro Comunale di Modena 2023, Fondazione I Teatri Reggio Emilia 2023 (*Un ballo in maschera*, regia, scene e costumi di Pier Luigi Samaritani); Gran Teatre del Liceu 2023-24 (*Un ballo in maschera*, regia, scene e costumi di Graham Vick); Teatro Comunale di Modena, Teatro comunale di Piacenza 2023 (*I due Foscari*, regia di Leo Muscato); Opera Royal de Liege Wallonia 2023 (*Falstaff*, regia di Jacopo Spirei); Teatro de la Maestranza Siviglia 2023 (*Norma*, regia di Nicola Berloff); Opera Royal de Liege Wallonia (*Pelléas et Mélisande*, regia di Barbe e Doucet).

Coproduzioni

Accanto alle attività legate ai noleggi vi è quella delle coproduzioni. I coproduttori hanno diritto all'uso degli allestimenti, sia di nuova produzione, che realizzati nel corso degli anni, in quanto comproprietari, senza canoni aggiuntivi. In aggiunta alle lavorazioni richieste per i noleggi, in questo caso, si ha l'impegno di aiuto nella messa in scena da parte del nostro personale tecnico di palcoscenico (attrezzisti, macchinisti, sarte) e di produzione (direzione tecnica e logistica). I ricavi sono pari a € 220.434 a cui si sommano € 292.556 di introiti per le coproduzioni realizzate nell'esercizio, ricompresi nelle rassegne di riferimento.

Tale attività ha interessato le seguenti coproduzioni: Fondazione I Teatri Reggio Emilia 2022 (*Ascesa e caduta della città di Mahagonny*);



Tradizione
Innovazione
Inclusione
e partecipazione



Auditorio di Tenerife 2022 (*Un ballo in maschera* 2019); Fondazione I Teatri Reggio Emilia 2022 (*Carmen*, Stagione 2022); Teatro Coccia di Novara, Teatro Comunale di Modena 2022 (*Il Libro della giungla*, nuova opera in coproduzione europea anche con Theater Lübeck, Theater Kiel); Teatro Comunale di Modena, Teatro Comunale di Piacenza 2023 (*Pelléas et Mélisande*); *Don Giovanni* (Coproduzione con A.S.L.I.C.O., da allestimento storico del Teatro San carlo di Napoli). Tra le coproduzioni in programma: Teatro Comunale di Bologna 2023, Opéra Orchestre National Montpellier Occitaine 2024 (*La Forza del destino*, nell'allestimento di Yiannis Kokkos).

Noleggio, vendite e coproduzioni	2020	2021	2022
Costi	24	132	154
Ricavi	109	151	221
Margine	85	19	67

Dati economici espressi in migliaia di Euro

TEATRO REGIO DI PARMA 2022



Visite guidate

L'attività delle visite guidate, dopo due anni di difficoltà legate all'epidemia da Sars Cov-2, ha registrato nel 2022 un record di **incassi con un lordo di € 113.241** (totale netto a Bilancio € 93.238) superando per la prima volta, da quando è stato introdotto il servizio di visite guidate, la soglia dei € 100.000.

In tal senso sono state confermate e ampliate le attività dei tour ordinari, dei backstage e delle attività **Dal Regio al Regio**, progetto di visite guidate che, partendo dal Teatro Regio, toccano i principali punti turistici cittadini. La strategia di far rientrare le attività di visite guidate nelle attività di sponsorizzazione e di concessione degli spazi è risultata vincente, con conseguente incremento degli incassi, e ha agevolato il coinvolgimento di nuovi soggetti economici, in un'ottica di bigliettazione e di sostegno delle attività in Teatro.

Nel 2022 sono state introdotte **nuove proposte** di visite guidate speciali o a tema, realizzate per gruppi e singoli visitatori in occasione di eventi e ricorrenze particolari. Tra queste hanno riscosso molto interesse le **visite in costume**, in cui la guida,

vestendo i panni di Maria Luigia racconta la storia del Teatro dal punto di vista della Duchessa che ne volle la costruzione; le visite con un focus sui **sipari dipinti**, quello storico di Giovan Battista Borghesi e quello di recente realizzazione, opera di Mimmo Paladino; e le visite con la possibilità di vedere da vicino l'**Astrolampo**, il grande lampadario che illumina la Sala e che viene calato per l'occasione.

TIPOLOGIA DI VISITE	VISITATORI
Visite in costume Sipari dipinti	347
Visite per le scuole	3.026
Tour Dal Regio al Regio	244
Tour per le aziende	500
Visite tramite tour operator	2.916
Visite ordinarie	11.679
	18.712

VISITE GUIDATE	2020	2021	2022
Turni settimanali	48	48	48
Visitatori	10.275	14.344	18.712
Mesi di apertura	7	11	11
Costi	47	81	81
Ricavi	31	61	93
Margine	-16	20	12

Dati economici espressi in migliaia di Euro

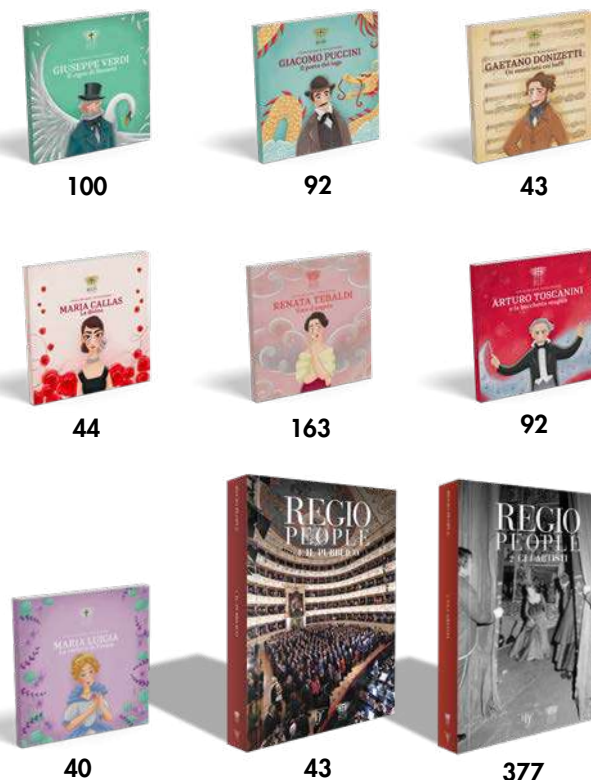


Editoria

Iscritto all'albo degli editori dal 2018, il Teatro Regio ha all'attivo diverse pubblicazioni, che si affiancano a quelle destinate al pubblico degli spettacoli, come i **programmi di sala delle opere**, di cui cura i contenuti e l'impaginazione.

Nell'anno 2022 hanno visto la luce 2 nuovi libri della collana **I miti dell'Opera**, avviata nel 2020. Pubblicati in doppia edizione, in italiano e in inglese, con i testi di Cristina Bersanelli e le illustrazioni di Patrizia Barbieri, la collana si è arricchita, dopo i titoli dedicati a Verdi, Maria Callas, Donizetti, Puccini, Toscanini di quelli dedicati a Mozart e a Renata Tebaldi in occasione del centenario dalla nascita. Diverse le iniziative per accompagnare la conoscenza dei volumi, tra cui un pacchetto speciale per le scuole che offre un percorso didattico intorno alla figura di Verdi. A questi si aggiunge il volume dedicato a Maria Luigia

Dopo il volume fotografico **Regio People 1. Il pubblico** con 230 scatti che raccontano il pubblico del Teatro Regio attraverso le fotografie di Alberto e Gianluca Montacchini, Giovanni Ferraguti e Roberto Ricci, è stato pubblicato il secondo volume, dal titolo **Regio People 2. Gli artisti**, distribuito con la Gazzetta di Parma a gennaio 2022 e in vendita al bookshop.



Copie vendute e destinate a omaggi istituzionali nel 2022

	2020	2021	2022
Costi diretti	21	43	9
Ricavi vendita	7	20	7
Primo margine	-14	-23	-2

Dati economici espressi in migliaia di Euro



Bookshop e Shop online

Libri, poster, cd, dvd e merchandising

inerente il Regio, l'Opera e Parma sono in vendita al bookshop del Teatro Regio - affidato ad Azzali Editore - e, in parte, sullo shop online del sito www.teatroregioparma.it.

La volontà di non fermarsi e la capacità di reinventarsi hanno portato, nel 2020, a intraprendere nuove attività per reagire alla chiusura del Teatro al pubblico, nella volontà di valorizzare e garantire l'impiego dell'intera forza lavoro e di non interrompere la relazione con la comunità. Da qui un vero e proprio catalogo di oggetti destinati alla vendita, molti dei quali realizzati nei laboratori di sartoria e scenografia, pronti a raggiungere le case degli appassionati in un click dal **Regio Opera Shop**, la piattaforma di shop online del Teatro. Sulla scia del successo riscontrato, pur essendo tornati alle attività ordinarie, si è proseguito anche nel 2022 con la realizzazione - ricorrendo al lavoro di artigiani privati - di cuscini e arazzi sartoriali, sfere natalizie e uova pasquali realizzate coi tessuti utilizzati per la confezione dei costumi di scena e in terracotta decorata a mano, riproduzioni dei putti e delle maschere che decorano i palchi del Teatro.



Tradizione
Innovazione
Inclusione
e partecipazione

A questo si aggiungono puzzle, poster, shopper e altri oggetti che i visitatori possono portare a casa in ricordo della visita al Teatro.

Con la ripresa a pieno regime dell'attività teatrale, l'attenzione per la proposta culturale della Fondazione Teatro Regio è tornata a concentrarsi sugli spettacoli. I visitatori del sito hanno dunque privilegiato la consultazione del cartellone e l'acquisto di biglietti online, contraendo gli ordini registrati sullo shop online.

Un totale di 59 ordini è stato ricevuto ed elaborato tramite la piattaforma, con ordini arrivati anche dalla Spagna, dall'Austria, dalla Germania e dagli Stati Uniti.

BOOKSHOP	2020	2021	2022
Costi diretti	14	7	6
Costi per prototipi e ideazione	15	2	-
Costi del personale	86	16	-
Ricavi vendita articoli	27	25	6
Margine	-87	0,4	0

Dati economici espressi in migliaia di Euro

RISORSE UMANE





A inizio febbraio, dopo un percorso condiviso con le OO.SS., si è giunti alla sottoscrizione di un **Accordo aziendale** che ha definito argomenti di primaria importanza per i lavoratori: **aumento del buono pasto** che in due anni passerà da 5,29 a 7,00 euro; **termine dell'istituto della Banca ore**, che rimane in vigore solo su adesione volontaria del dipendente; **regolamentazione generale dello Smart Working**, con tutti i diritti sindacali previsti dalle normative, da utilizzare sulla base delle necessità lavorative indifferibili tramite autorizzazione della Direzione; **pianificazione degli Ordini di Servizio** per i reparti tecnici, da settimanale a bisettimanale, in tutti quei periodi in cui l'attività è prevalentemente istituzionale, cercando ogni qual volta sarà possibile, di anticiparne la comunicazione alla giornata del giovedì della settimana precedente; **stabilizzazione di tre figure tecniche** appartenenti ai reparti Sartoria, Scenografia ed Elettrecisti, a partire da gennaio 2023; nuova **regolamentazione delle assunzioni per i lavoratori precari** stagionali (accesso alle graduatorie) allo scopo di semplificare e snellire le procedure delle chiamate in servizio, sulle quali, in passato, erano emerse criticità.

Contestualmente, insieme alle rappresentanze sindacali, è stato siglato il **verbale di accordo in materia di videosorveglianza** nei luoghi di lavoro, necessario in conseguenza all'installazione di telecamere di nuova generazione, interne ed esterne alla struttura del Teatro, in sostituzione di un ormai obsoleto sistema operativo di rilevazioni immagini, con la finalità di aumentare la sicurezza del patrimonio aziendale.

Come previsto dal "Regolamento per l'acquisto di beni e servizi di importo inferiore alla soglia comunitaria", del quale si è dotata la Fondazione dal mese di marzo, è stato necessario individuare, per gli approvvigionamenti di competenza di ogni settore, altrettanti responsabili e nominarli in qualità di **RUP** (Responsabile Unico del Procedimento) per la gestione di tutti quegli adempimenti previsti dalle normative sugli acquisti.

Nel mese di aprile è stata avviata una **ricerca di personale** per incrementare l'organico stagionale nell'area Produzione con una figura a supporto della Direzione di scena, che verrà coordinata dal Responsabile di area.

A fine maggio è andata in quiescenza una figura dell'Area Biglietteria-Gruppi che è stata sostituita con personale a tempo determinato stagionale.

In agosto il Responsabile reparto Elettrecisti ha rassegnato le dimissioni. Per sopperire a tale assenza, in un momento così particolare come

CONSISTENZA DIPENDENTI	2020	2021	2022
Dirigenti a tempo ind.	-	-	-
Dirigenti a tempo det.	1	1	1
Impiegati a tempo ind.	27	30	29
Impiegati a tempo det.	13	18	21
Operai a tempo ind.	27	26	25
Operai a tempo det.	103	129	156
Totale dipendenti	171	204	232

l'inizio del Festival Verdi, si è valutato di attingere all'interno dello stesso reparto, puntando su una figura che avesse maturato esperienze e competenze sulle attività specifiche della Fondazione.

In considerazione delle votazioni comunali che, dal mese di luglio, hanno decretato l'elezione del nuovo Sindaco di Parma, per la nostra istituzione come da Statuto, il Sindaco ha preso anche la carica di nuovo Presidente della Fondazione Teatro Regio. A seguito di questo sono stati nominati i **nuovi membri del Consiglio di Amministrazione** che sono entrati in carica dalla metà di ottobre.

Con la fine dello stesso mese **ha avuto termine il contratto alla Direzione generale**. Per la sostituzione è stata indetta una manifestazione di interesse finalizzata all'individuazione, sempre in base al nostro Statuto, della figura del **Sovrintendente**.

Nell'intervallo di tempo tra la fine del precedente mandato e la nomina del nuovo Sovrintendente, il CdA ha deliberato il **trasferimento di alcune deleghe**, che erano in capo al Direttore generale, alla Responsabile dell'Area Amministrazione, Finanza e Controllo, per dare continuità all'attività ordinaria calendarizzata.

A fine anno, stimolata dalle norme legislative emanate per il 2022 sul fringe benefit, la Fondazione, oltre a corrispondere un importo fiscalmente esente tramite i **Buoni spesa** come in passato, ha messo a disposizione per i dipendenti una somma a sostegno dei costi elevati per energia elettrica, gas e acqua, il cosiddetto **Bonus energia**. Dando corso a quanto previsto dalla contrattazione aziendale, sempre in accordo con le OO.SS., è stato deliberato di **aumentare l'EACB** (elemento

aggiuntivo, istituito per uniformare le retribuzioni minime tabellari mensili rispetto agli indici inflazionistici) stanziando un importo complessivo, economicamente sostenibile per il bilancio della Fondazione, maggiore rispetto agli anni passati, così da continuare l'adeguamento della parte economica del CCNL in vigenza.

A dicembre è stato individuato il **nuovo Sovrintendente** della Fondazione, che è entrato ufficialmente in carica dal mese di gennaio 2023 per tre annualità.

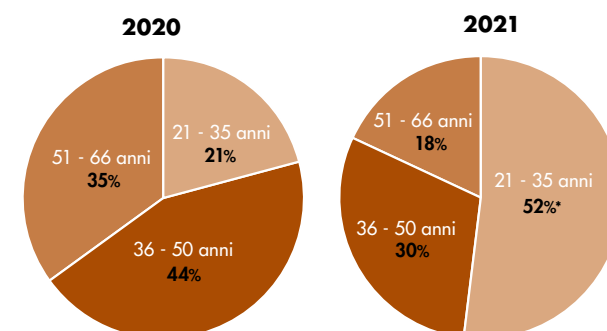
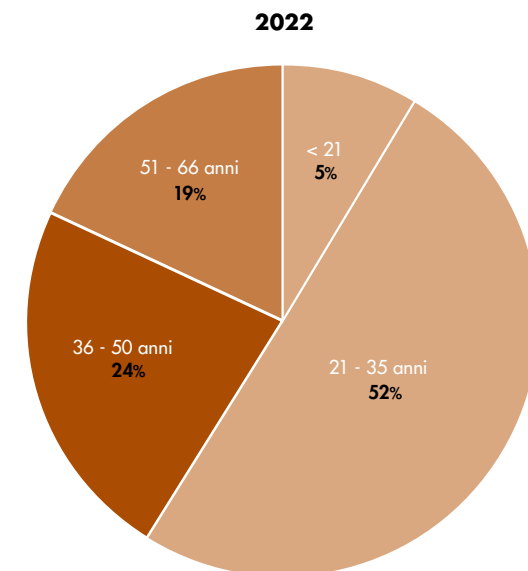
Con la fine del 2022 è andato in quiescenza il Capo Macchinista, che è stato sostituito dalla figura che svolgeva le mansioni di suo Vice.

COSTO DIPENDENTI	2020	2021	2022
Tempo indeterminato	2.218	2.419	2.629
Tempo determinato	1.512	1.860	2.339
Acc.to Fondo Aggiuntivo Collettivo Base	621	-	-
Altri costi	21	27	51
Totale	4.372	4.306	5.019

Dati economici espressi in migliaia di Euro

	2020	2021	2022
	99	99	99
Congedo parentale	210	137	15
Assenza (malattia, infortunio, permessi sindacali...)	1.233	1.556	1.519
FIS	3.452	1.077	-
Giornate lavorate	24.655	26.918	29.720

ETÀ DEI DIPENDENTI





TIPOLOGIA DI CONTRATTO E SESSO DEI DIPENDENTI

IMPIEGATI

TI	29	50	M	10
TD	21		F	40

MANUTENTORI

TI	2	2	M	2
TD	-		F	-

MASCHERE

TI	-	72	M	19
TD	72		F	53

PERSONALE DI PALCO

TI	12	4	M	4
TD	28		F	0

SARTI

TI	3	37	M	1
TD	34		F	36

ATTREZZISTI

TI	1	11	M	2
TD	10		F	9

MACCHINISTI

TI	7	19	M	18
TD	12		F	1

FONICI

TI	-	2	M	2
TD	2		F	0

ELETTRICISTI

TI	3	14	M	10
TD	11		F	4

MAGAZZINO

TI	2	2	M	2
TD	-		F	-

FALEGNAMI

TI	4	9	M	9
TD	5		F	-

SCENOGRAFI

TI	1	5	M	-
TD	4		F	5

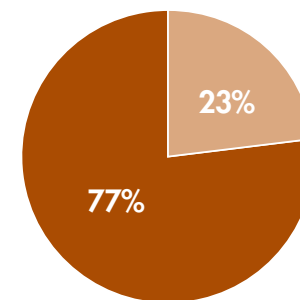
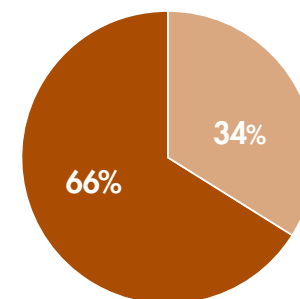
PORTINERIA

TI	12	4	M	-
TD	28		F	4

DIRIGENTE

TI	-	1	M	-
TD	1		F	1

Dipendenti
Maschi Femmine



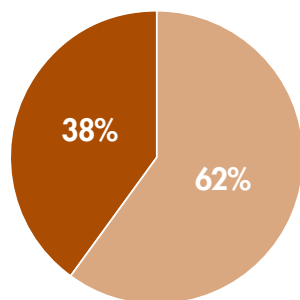
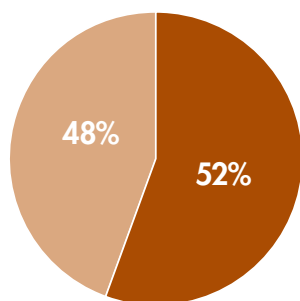
Tipologia di contratto
indeterminato determinato

TI Tempo indeterminato
TD Tempo determinato
M Maschio
F Femmina

ARTISTI E COMPLESSI ARTISTICI

Oltre ai lavoratori dipendenti, sono numerosi gli artisti lavoratori autonomi (cantanti, danzatori, coristi, professori d'orchestra...) che collaborano con la Fondazione, sia direttamente, sia attraverso realtà strutturate fornitrici di servizi per le produzioni liriche e concertistiche.

Artisti
Maschi Femmine



Cori e orchestre
Maschi Femmine

N.B. Il rapporto uomini/donne nel personale artistico impiegato dalla Fondazione è condizionato dai titoli d'opera in programma e dai ruoli previsti per la messa in scena

ARTISTI	2020	2021	2022
Numero	155	198	549
<35 anni	46%	39%	49%
>35 anni	54%	61%	51%
Giornate lavorative	2.855	5.079	7.896

COSTO	2020	2021	2022
Costo	1.335	1.865	2.937

COMPLESSI ARTISTICI	2020	2021	2022
Cori e maestri dei cori	238	438	582
Orchestre e direttori	323	596	531
Totale	561	1.034	1.113
Giornate lavorative coro	2.509	4.474	6.798
Giornate lav. orchestre	2.576	4.185	4.073
Tot. giornate lavorative	5.085	8.659	10.871

COSTO	2020	2021	2022
Cori	377	366	738
Orchestre	453	521	948
Totale	830	899	1.686

Dati economici espressi in migliaia di Euro





Formazione interna

Nel 2022 le attività programmate sono ritornate a pieno regime e, soprattutto per i reparti tecnici, costantemente in presenza. I due anni precedenti di emergenza sanitaria hanno evidenziato come sia necessario per il datore di lavoro adottare procedure a tutela della salute e sicurezza dei lavoratori.

In conseguenza a questi fattori, la Fondazione per quest'anno ha scelto di indirizzarsi soprattutto sui corsi alla **sicurezza aziendale**, senza tralasciarne alcuni specifici ritenuti necessari per una formazione più mirata come il percorso in **Storytelling e Digital Marketing per l'Arte e la Cultura** e il percorso per la formazione di **nuovi addetti alla saldatura**.

CORSI 2022	dipendenti	ore
Addetti antincendio	25	200
Preposto	1	16
Patentino saldatore	3	24
Aggiornamento RSPP/ASPP	2	16
Storytelling e Digital Marketing per l'Arte e la Cultura	1	72
TOTALE	32	328



Tradizione
Innovazione
Formazione
Inclusione
e partecipazione



Il ritorno definitivo in presenza ha sicuramente agevolato la ripresa dei **tirocini** in Teatro, drasticamente ridotti se non addirittura azzerati durante la pandemia. Le accoglienze sono state notevoli sia per i tirocini a mercato sia per gli stage curriculari attivati con le principali Università e realtà artistiche italiane

STAGE E TIROCINI	
Verona Accademia per l'Opera	3
Accademia Teatro alla Scala	1
Naba	1
Università degli Studi di Parma	1
Università degli Studi di Firenze	1
Accademia di Belle Arti di Firenze	1
Scuole San Carlo di Torino	2
Fondazione Teatro Comunale di Bologna	4
COM 2	1
TOTALE	15

Dati economici espressi in migliaia di Euro

	2020	2021	2022
Costi	13	14	9
Ricavi	-	17	-
Margine	-13	3	-9

RISORSE STRUMENTALI





Ristrutturazione e ammodernamento

Costruito a partire dal 1821 il Teatro Regio di Parma è uno dei massimi esempi di teatro all'italiana e la sua tutela ricade sotto la Soprintendenza per i beni culturali e paesaggistici della provincia di Parma.

Dato in concessione alla Fondazione Teatro Regio fino al 2033, necessita di puntuali manutenzioni di carattere ordinario, oltre che di interventi di modernizzazione per ottimizzarne l'utilizzo e mettere in sicurezza i lavoratori, gli artisti e il pubblico. Sono dunque numerosi gli interventi ordinari e straordinari che ogni anno vengono progettati e seguiti dal settore Manutenzione e Sicurezza afferente all'Area Tecnica.

Nel 2022 la progettazione dei lavori di manutenzione, si è concentrata su **interventi di adeguamento normativo**, di implementazione e di recupero, sia nei locali dei laboratori scenotecnici che in aree del Teatro Regio.

In merito agli interventi sui laboratori scenotecnici, rilevante è stato l'investimento per adeguare il **sistema di aspirazione polveri**, con inserimento di serrande tagliafuoco pannelli antiscoppio e aperture elettriche: intervento che ha comportato una spesa complessiva di € 24.524.

Degno di nota è il **recupero degli spazi** precedentemente dedicati al deposito dei calchi di scenografia che, mediante l'utilizzo di materiali di recupero e armadiature costruite dai falegnami del Teatro, sono stati recuperati e trasformati in uno spazio a configurazione variabile, utile sia per piccoli lavori di falegnameria che per lezioni di scenotecnica. Il costo per tale realizzazione, per l'acquisto di materiale di consumo e attrezzature è stato di € 2.471.

Rilevanti sono stati gli **interventi di adeguamento** concentrati sul Teatro Regio e richiesti formalmente dalla Commissione di Vigilanza sul Pubblico Spettacolo, in particolare sono stati spesi € 24.720 per adeguare la balaustra delle due scale di accesso pubblico al loggione di altezza non regolamentare e scalabile, ulteriori costi sono stati sostenuti nella misura di € 5.060 per il ripristino di compartimentazioni antincendio.

In merito agli interventi di recupero è da segnalare il **riallestimento degli spazi dell'ex alloggio del custode**, che ad oggi ospitano tre postazioni ufficio, dedicate a coro e ufficio visite, l'intervento ha interessato anche l'installazione di un impianto di raffrescamento/riscaldamento e il rifacimento del bagno al piano. Complessivamente la spesa sostenuta è stata di € 13.177.

Un ulteriore intervento di manutenzione ordinaria ha permesso di **ritinteggiare le scale** di accesso dei camerini nord e sud per una spesa complessiva di € 9.200.



Tradizione
Innovazione
Formazione
Inclusione
e partecipazione



Sono altresì terminati definitivamente i lavori di **insonorizzazione Sala di scenografia**, con l'installazione della nuova chiusura del passaggio comunicante con la graticcia e la stesura del battiscopa da parte di maestranze interne su tutto il perimetro della sala, tali lavorazioni hanno inciso per € 9.353.

Sempre nello stesso ambito di intervento sono iniziate, nel corso del 2022, le prime **analisi volte al completo recupero e restauro dell'edicola** di piazzale Barezzi, acquisita dalla Fondazione già nel 2021. I primi interventi hanno comportato una spesa di € 6.306. È in corso di svolgimento la progettazione dei futuri interventi che vedranno la luce nel corso del 2023.

Di rilievo è la partecipazione e l'aggiudicazione di alcuni bandi nazionali (PNRR) e regionali (Legge 13/99) che permetteranno la realizzazione nei prossimi anni di ingenti investimenti sia nel campo nella manutenzione straordinaria che del settore audio video.

SICUREZZA SUL LAVORO

RSPP

Responsabile Servizio
Prevenzione e Protezione

1

ASPP

Addetto Servizio
Prevenzione e Protezione

1

RLS

Rappresentante dei Lavoratori
per la Sicurezza

1

Preposti alla sicurezza

17

Addetti BLSD

Basic Life Support Defirillation

5

Defibrillatori in Teatro

2





Allestimenti

Dalla sua nascita nel 2002, con un capitale di 22 allestimenti, la Fondazione Teatro Regio ha accumulato negli anni un sempre più ricco patrimonio di scene, costumi e attrezzeria, che ad oggi, al netto degli allestimenti venduti e demoliti, conta un totale di 80 allestimenti. Le nuove produzioni, nell'ultimo quinquennio, sono di media 4-5 all'anno di cui una dedicata ai bambini. Il

Teatro Regio rimane uno dei pochi teatri produttori di scene e costumi in Italia. Nei laboratori di scenotecnica e sartoria del Teatro Regio circa 30 professionisti danno vita, su progetti e bozzetti di scenografia e costumisti di fama internazionale, alle produzioni che prenderanno vita sul palcoscenico del Teatro Regio grazie al lavoro di circa 25 tecnici, per poi rivivere in tutto il mondo.

- 2018** **Attila** Regia e scene **Andrea De Rosa** - Costumi **Alessandro Lai**
Un giorno di regno Regia, scene e costumi **Massimo Gasparon** da un progetto di **Pier Luigi Pizzi**
Macbeth Regia **Daniele Abbado** - Costumi **Carla Teti**
Roberto Devereux Regia **Alfonso Antoniozzi** - Scene **Monica Manganelli** - Costumi **Gianluca Falaschi**
La spada nella roccia Regia **Andrea Bernard** - Scene **Alberto Beltrame** - Costumi **Elena Beccaro**
Le Trouvère Regia, scene e luci **Robert Wilson** - Costumi **Julia Von Leliwa**
- 2019** **I due Foscari** Regia **Leo Muscato** - Scene **Andrea Bello** - Costumi **Silvia Aymonino**
Luisa Miller Regia **Lev Dodin** - Scene e costumi **Aleksandre Borovskij**
Nabucco Progetto creativo **Ricci/Forte** - Regia **Stefano Ricci** - Scene **Nicolas Bovey** - Costumi **Gianluca Sbicca**
Alice Regia **Caroline Leboutte** Scene e costumi **Aurelie Borrémans**
- 2020** **Il libro della giungla** Regia **Pier Francesco Maestrini** - Costumi **Luca Dall'Alpi**
Pellèas et Mélisande Regia, scene e costumi **Barbe & Doucet**
Ascesa e caduta della città di Mahagonny Regia **Henning Brockhaus** Scene **Margherita Palli** Costumi **Giancarlo Colis**
- 2021** **Don Pasquale** Regia **Pier Francesco Maestrini** - Scene **Juan Guillermo Nova** - Costumi **Luca Dall'Alpi**
Un ballo in maschera Regia **Jacopo Spirei** da un progetto di **Graham Vick** - Scene e costumi **Richard Hudson**
Gran Teatro Reinach Regia **Marco Castagnoli** - Scene **Franco Venturi** - Costumi **Lorena Marin**
- 2022** **Carmen** Regia **Silvia Paoli** Scene **Andrea Belli** Costumi **Valeria Donata Bettella** Luci **Marcello Lumaca** Video **Francesco Corsi**
La forza del destino Regia, scene e costumi **Yannis Kokkos** Luci **Gianluca Di Iorio**
Norma Regia **Nicola Berloff** Scene **Andrea Belli** Costumi **Valeria Donata Bettella** Luci **Marco Giusti**
Rigoletto e la maledizione Regia **Manuel Renga** - Scene **Aurelio Colombo** Luci **Giorgio Morelli**
Simon Boccanegra Regia **Valentina Carrasco** - Scene **Martina Segna** Costumi **Mauro Tinti** Luci **Ludovico Gobbi**
Il trovatore Regia **Elisabetta Courur** - Scene **Marco Rossi** Costumi **Marta Del Fabbro** Luci **Gianni Pollini**
Gloria costumi realizzati per il Teatro Lirico di Cagliari Costumi **Carola Fenocchio**



Tecnologie e sistemi informativi

Nel 2022 si è concluso il progetto di ricerca svolto in collaborazione con l'Università degli Studi di Parma, relativo **all'ottimizzazione ed ampliamento della superficie utile di stoccaggio** e relativa gestione. Lo studio ha prodotto un progetto alternativo degli spazi del Magazzino del Teatro Regio in Strada S. Margherita, oltre a uno strumento software in grado di definire a priori l'allocazione ottimale dei singoli allestimenti, tramite un algoritmo in grado di minimizzare gli spostamenti di materiale, considerando variabili come la posizione occupata in un dato momento e le previsioni di movimentazione in conseguenza dell'utilizzo previsto. Lo strumento potrà in seguito essere integrato nei sistemi informativi aziendali.

Con il passaggio a **Microsoft 365**, anche gli account di posta aziendali sono passati alla nuova piattaforma. Ciò ha permesso fin da subito di risparmiare risorse di allocazione di spazio nei server aziendali, essendo basato sul cloud di Microsoft; inoltre, l'aggiornamento continuo della suite Office permette di avere in qualsiasi momento il prodotto aggiornato alle ultime caratteristiche funzionali e di sicurezza. L'utilizzo dei server Azure di Microsoft permetterà in futuro di avere un

singolo login a tutti i servizi aziendali compatibili, garantendo sempre maggiori livelli di sicurezza.

Sono entrati in funzione definitivamente i **tornelli per l'accesso** in Teatro che hanno richiesto un adeguamento del software di gestione del controllo accessi perché fosse compatibile con l'ERP utilizzato per la gestione del personale.

Si sono conclusi i **test di funzionalità della web app** che permetterà a tutti i dipendenti l'accesso alla propria pagina personale per visualizzare l'orario di lavoro, richiedere giustificativi di assenza e abilitazioni, timbrare la presenza in caso di missione all'esterno dei locali del Teatro. A inizio 2023, la web app sarà data in uso ad un gruppo ristretto di lavoratori per poi essere successivamente diffusa a tutto il personale dipendente una volta verificata la corretta funzionalità in condizioni reali di lavoro.

È obiettivo della Fondazione **digitalizzare tutti i processi documentali**; dal 2020 è stato installato un applicativo web per la **conservazione digitale dei documenti contabili e fiscali** a norma di legge, che ha reso possibile la riduzione di carta, condivisione e archiviazione documentale. Questa soluzione digitale ha permesso di minimizzare i rischi di perdita delle informazioni e sta riportando una progressiva riduzione dello spazio fisico necessario per costruire un archivio tradizionale oltre che di tempo di classificazione documentale e consultazione.

In staff con altre aree, si è partecipato alla progettazione di **bandi di finanziamento di Fedora NEXT Stage** e della **UE**, questi ultimi gestiti dalla Regione Emilia Romagna. "Opera Digital Warehouse. An innovative project at Teatro Regio di Parma" è stato ammesso alla fase finale di Fedora NEXT Stage ed era relativo alla digitalizzazione del magazzino allestimenti.

Il **Bando per la trasformazione digitale**, aggregazione, qualificazione e razionalizzazione dei Centri di formazione accreditati nella regione Emilia-Romagna è risultato idoneo e finanziato, permettendo la digitalizzazione dei locali destinati alle Accademie del Teatro Regio di Parma.

In collaborazione agli altri associati di Aterconsorzio, è stato dato un contributo al progetto che partecipa al **Bando per il sostegno della transizione digitale delle imprese** dell'Emilia-Romagna. Le aree di intervento hanno riguardato la IoT (internet of things) e la digitalizzazione della documentazione interna, volta alla riduzione dell'uso di carta. Il bando è risultato finanziabile e si completerà nel 2023-2024.



COMUNICAZIONE





Il 2022 ha visto il ritorno di pubblico e stampa internazionale dopo i due anni segnati dalla pandemia: un dato che, più di ogni altro, si configura come frutto di un lavoro costante, che non ha trascurato contatti e relazioni e ha saputo mantenere vivo l'interesse e il coinvolgimento sia del pubblico più affezionato, sia dei media. In particolare il Festival Verdi ha rappresentato la conferma di questa tendenza che negli ultimi anni si è rafforzata nell'ottica di una **comunicazione integrata**, che con un linguaggio unico e originale possa rendere immediatamente riconoscibile l'identità e la mission del Teatro Regio e dei suoi valori (inclusione, innovazione, apertura a giovani e famiglie, attenzione per il sociale), differenziando i messaggi per i diversi target (famiglie, scuole, appassionati di musica lirica, sinfonica, pop, di teatro, danza, cittadini, turisti) in base alle specificità di canale (stampa, web, social). Attraverso, dunque, canali consueti e nuovi, la comunicazione è attentamente segmentata per essere rivolta alle diverse fasce di pubblico, con ciascuna delle quali il Teatro costruisce una relazione unica. Obiettivo del progetto di comunicazione è l'**engagement**: informare, emozionare e quindi coinvolgere tutti coloro che con ragioni e modalità diverse si avvicinano al Teatro Regio.



Tradizione
Innovazione
Inclusione
e partecipazione



MEDIA

Nella comunicazione con i media, un ruolo sempre più rilevante è affidato agli **strumenti digital**, come Mailchimp per l'invio di comunicati stampa e Dropbox per l'invio di press kit, reportage fotografici e rassegne stampa. Sebbene, inoltre, l'eliminazione delle misure emergenziali abbia segnato il ritorno del pubblico in presenza, si continuano a prevedere conferenze stampa anche in **diretta streaming**, dando così al pubblico e alla stampa non presenti fisicamente la possibilità di essere aggiornati in tempo reale sulle attività. Con riferimento alla stampa e ai media, si è implementata l'attività di **brand journalism** grazie a una maggior presenza sui formati digital delle principali testate nazionali (Repubblica, Corriere della Sera, Il Sole 24Ore), e locali (Gazzetta di Parma), con inserti e contenuti redazionali, mentre si è riconfermata la presenza sulle riviste di settore

Giornalisti accreditati
220 170 italiani
50 stranieri

Testate
1.499

Articoli
9.573

Servizi radio-tv
288

OTS
Opportunity to see
336 M

AVE
Advertising value equivalency
3,2 M

(L'opera, Classic Voice, Suonare News, Amadeus, Sipario). La **campagna TV Mediaset**, riconfermata nuovamente per il Festival Verdi, in onda per 42 giorni con 700 passaggi, ha raggiunto 246 milioni di utenti, per un valore di 2,93 milioni di euro.

È stato rafforzato e implementato il **marketing territoriale** con affissioni statiche e dinamiche in luoghi chiave di Parma e dei maggiori centri metropolitani (Bologna, Brescia, Cremona, Mantova, Milano, Modena, Reggio Emilia, Piacenza, Verona, Firenze), negli aeroporti, sulle linee ferroviarie e metropolitane, e sugli autobus. È stata confermata la campagna promozionale su **Spotify**, considerato il sempre maggiore successo delle piattaforme di streaming musicale on demand.

COSTI	2020	2021	2022
Promozione Istituzionale	129	111	92
Stagione Lirica	27	18	47
Festival Verdi	185	260*	236
Concertistica	1	1	5
Danza	1	1	5
Regio Young	6	0,5	17
Altri Eventi	3	16	88*
Formazione	9	5	7
Barezzi Festival	6	0,1	-
Totale	366	368	497

*di cui 48 inerenti il progetto comune del Reggio Parma Festival e 28 per lo Spring Gala

Dati economici espressi in migliaia di Euro

Sono state oltre **300 le testate, nazionali e internazionali**, che hanno dedicato contenuti redazionali all'attività del Festival Verdi, tra articoli di approfondimento, interviste, recensioni, mentre sono stati dedicati al Festival servizi radiotelevisivi su reti nazionali (Rai2, Rai News, Rai3 Emilia Romagna, Italia 1, TV2000, Tgcom24, Rai Radio 1, Rai Radio 2, Rai Radio 3, Radio DeeJay, Rai Cultura, Radio Montecarlo), locali (Tv Parma e TeleReggio), straniere (il canale televisivo tedesco RBB e la Radiotelevisione svizzera). Tutto questo ha fatto registrare un indice OTS (Opportunity to see) pari a 366 milioni e un AVE (Advertising Value Equivalent) pari a 3,2 milioni.

Con l'obiettivo di raggiungere un pubblico sempre più trasversale, il Teatro realizza ogni anno progetti speciali in collaborazione con realtà editoriali in grado di coinvolgere fasce di pubblico di ogni età. Dopo la collaborazione con Topolino, nel 2021, l'edizione 2022 del Festival ha portato al Teatro Regio un altro beniamino dei più piccoli: **Geronimo Stilton**, il personaggio nato dalla penna di Elisabetta Dami, protagonista di una collana di libri edita da Piemme, che durante il Festival ha presentato a un pubblico di 150 bambini il nuovo volume dedicato al genio di Busseto, Il mio amico Verdi.

WEB E SOCIAL

Nel 2022 e in continuità con gli anni precedenti, un lavoro meticoloso è stato fatto in termini qualitativi e quantitativi sui profili social del Teatro, in particolare Instagram e Facebook, attraverso un'attività di pubblicazione puntuale, costante e trasversale, dettata da un piano editoriale organico e diversificato (gallery, post, video di backstage,

Teatro Regio di Parma

Pubblicato da Anna Pesce [?] · 8 ottobre ·

Ieri sera **Rigoletto e la maledizione** ha debuttato al Teatro Giuseppe Verdi di Busseto, nel cuore delle terre del Maestro.

La regia di **Manuel Renga** porta in scena l'opera nell'arrangiamento per ensemble da camera **Alessandro Palumbo**, **Conductor**, sul podio dell'Ensemble Victor Hugo, con le scene di Aurelio Colombo, i movimenti scenici Giorgio Azzone, le luci di Giorgio Morelli.

Costumi del Teatro Regio di Parma, dallo storico allestimento di Pierluigi Samaritani.... **Altro...**



Teatro Regio di Parma è con Roberto de Candia e altri 8.

Pubblicato da Alessia Tavarone · 23 settembre ·

La forza del destino ha debuttato ieri sera al Teatro Regio di Parma, inaugurando il **#FestivalVerdi**.

L'opera di Giuseppe Verdi, su libretto di Francesco Maria Piave, è andata in scena con la regia, le scene e i costumi di **#YannisKokkos**, la drammaturgia di Anne Blancard, le luci di Giuseppe Di Iorio, le coreografie di Marta Bevilacqua, Projection Designer Sergio Metalli.

Roberto Abbado dirige Orchestra e Coro del Teatro Comunale di Bologna



making of, interviste, trailer, clip dagli spettacoli) per fornire informazioni, raccontare storie, dialogare e interagire con gli utenti, conoscere e ampliare l'audience. Le campagne social sono fondamentali per la promozione su larga scala, grazie anche a sponsorizzazioni che consentono di raggiungere un pubblico targettizzato. I commenti, le reazioni, i messaggi consentono un dialogo costante e diretto con il pubblico, fidelizzando i followers e ampliando la fanbase. I social permettono, attraverso la pubblicazione di interviste, trailer, immagini di backstage un approfondimento sugli spettacoli, fruibile da tutti e non esclusivamente da chi può fisicamente accedere al teatro. Inoltre, le campagne realizzate in collaborazione con istituzioni e sponsor consentono anche uno scambio in termini di reciproca visibilità e sostegno, con un conseguente aumento della brand reputation.

Durante l'anno la pagina **Facebook** @Teatro Regio di Parma ha raggiunto una copertura (numero di utenti univoci che hanno visualizzato i contenuti in un determinato intervallo di tempo) di 2.816.768

teatroregioparma.it

Visualizzazioni
1.131.109

Utenti
284.207

utenti, mentre la copertura del profilo **Instagram** @regioparma è stata di 350.113. La pubblicazione costante di contenuti, ha portato alla costruzione di una community fedele e in continua crescita: **+ 1.698 like alla pagina Facebook** che a fine 2022 contava 70.000 like e 61.223 followers; **+ 2.266 followers per il profilo Instagram** che poco prima della fine dell'anno ha superato i 20.000 followers.

Sui profili del Teatro trovano spazio tutti i progetti e le iniziative che il teatro organizza, promuove e a cui aderisce, con una narrazione diversificata per tematiche, canali e target di riferimento. In particolare, durante il 2022 sono stati raccontati gli spettacoli della Stagione Lirica, della Concertistica, di ParmaDanza e RegioYoung; sul profilo Instagram dedicato **@accademiatrp** e sugli altri canali sono state lanciate, promosse e seguite le nuove edizioni dell'Accademia Verdiana e del Corso di Alta Sartoria. In primavera con contenuti pubblicati live da New York, è stato raccontato il primo Spring Gala degli International Friends of Festival Verdi. A giugno, per la prima volta dopo la pandemia, sono state seguite e raccontate da Busseto le fasi del Concorso Voci Verdiane. Per tutto l'anno, in collaborazione con il Reggion Parma Festival e con le altre istituzioni coinvolte, è stato sviluppato un piano editoriale per raccontare il progetto speciale "Il bestiario della Terra". I mesi da agosto ad ottobre, come ogni anno, risultano essere quelli con l'attività social più intensa perché impiegati nell'approfondimento e nel racconto degli spettacoli in scena al Festival Verdi e a Verdi Off.

Sono stati 206 i post pubblicati sui profili del Teatro, con oltre 2,5 milioni di impressions della pagina

Facebook e un engagement totale di 102.700. Il profilo Instagram del Teatro nei medesimi giorni di campagna ha raccolto oltre 659.000 impressions da 235.700 account unici. Nello stesso periodo la comunicazione relativa a Verdi Off ha prodotto autonomamente oltre 150 post sulle pagine di Facebook e Instagram. La pagina Facebook di Verdi Off ha accresciuto la fanbase di 159 nuovi fan con un engagement di 10.770 persone e 183.300 impressions (numero di volte che un contenuto ha avuto la possibilità di essere visualizzato), mentre il profilo Instagram ha generato 135.903 impressions e 36.845 account unici.

Il sito teatroregioparma.it, in continuo aggiornamento, fornisce informazioni e approfondimenti sugli eventi in programma, visite e progetti speciali, e consente l'acquisto di biglietti e degli articoli in vendita nello shop online del Teatro.

RETI E RELAZIONI



Associazioni

Come già raccontato in questo documento, il Teatro Regio di Parma, cuore della vita culturale della Città, amato e riconosciuto in tutto il mondo per la lunga e gloriosa tradizione e per l'indissolubile legame con Giuseppe Verdi, si trova al centro di una **fitta rete di relazioni** che si intersecano tra loro, agevolando scambi e innescando collaborazioni. Consapevole del proprio ruolo, la Fondazione

si assume con determinazione la propria **responsabilità nei confronti della società** in cui opera e delle tante comunità, in particolare in questo contesto nel quale la pandemia ha aggravato la condizione delle fasce più sensibili. Costante è pertanto la collaborazione con le realtà che costituiscono il **tessuto associazionistico** del territorio, in collaborazione con il Comune di Parma e le istituzioni che operano nel sociale.

Perfettamente integrato nella rete che collega i teatri e le istituzioni culturali regionali, nazionali e internazionali, il Teatro Regio fa parte delle **maggiori realtà associazionistiche** che consentono di fare sistema, condividere strategie, avviare coproduzioni e instaurare collaborazioni in tutti i campi d'azione.

OPERA EUROPA è la principale organizzazione di servizio per compagnie liriche professionali e festival lirici in tutta Europa e riunisce 200 membri in 43 paesi, che beneficino di servizi e opportunità di networking privilegiato.

ENIT promuove il turismo e a cura la promozione all'estero dell'immagine turistica italiana e delle varie tipologie dell'offerta turistica nazionale, realizzare le strategie promozionali, individuare, organizzare, promuovere e commercializzare i servizi turistici e culturali italiani; promuovere il marchio Italia nel settore del turismo.

ITALIAFESTIVAL opera con lo scopo di tutelare e rappresentare gli interessi comuni dei festival presso le Istituzioni pubbliche e private; favorire ogni intesa che valga a regolare i rapporti reciproci dei vari festival; assicurare ai soci servizi comuni di assistenza, consulenza tecnico-economica e operativa, con particolare riguardo alle attività di promozione.

REGGIO PARMA FESTIVAL promuove anche indirettamente, attraverso l'uso e il coordinamento delle strutture esistenti in capo ai soci, tutte le attività aventi interesse culturale ed artistico atte a valorizzare e a diffondere l'amore per la cultura, per il teatro e per l'arte musicale in genere.

THE ASPEN INSTITUTE, con sede negli USA, ha come missione l'internazionalizzazione della leadership imprenditoriale, politica e culturale attraverso un libero confronto tra idee e provenienze diverse per identificare e promuovere valori, conoscenze e interessi comuni. L'Istituto si concentra sui problemi e le sfide più attuali della politica, dell'economia, della cultura e della società, con un'attenzione particolare alla business community.

A.T.I.T. è una associazione senza fini di lucro che ha lo scopo di promuovere l'attuazione – attraverso i teatri di tradizione – di una politica artistico-culturale nel settore della lirica e dello spettacolo dal vivo in genere, in Italia e all'estero.

FEDORA è una piattaforma europea per l'innovazione, la creatività e la sperimentazione nei Teatri d'Opera, nei Festival e nelle Compagnie di Balletto. Il Concorso FEDORA Prizes è rivolto ai progetti d'avanguardia ed offre l'opportunità di godere di un finanziamento internazionale cofinanziato dal Programma Europa Creativa dell'Unione europea.

AGIS, fondata nel 1945, riunisce associazioni di categoria, federazioni e fondazioni nei settori dell'esercizio cinematografico e delle attività, pubbliche e private, della prosa, della musica, della danza, dello spettacolo popolare, come il circo, lo spettacolo viaggiante e la musica popolare contemporanea.

DESTINAZIONE TURISTICA "EMILIA" è un ente pubblico di promozione e commercializzazione turistica che unisce le tre province emiliane mediante una strategia comune. Promuove e organizza attività sul territorio a favore dell'incontro tra cultura, natura e cibo.

EUROPEAN OPERA DAYS Le Giornate Europee dell'Opera nascono con lo scopo di portare l'opera lirica ad essere una pratica culturale sempre più accessibile alla società moderna, il Regio di Parma partecipa insieme ai teatri di 24 diversi paesi europei con eventi gratuiti offerti al pubblico.

BONUSCULTURA E 18APP e CARTA DEL DOCENTE –Il Teatro Regio è uno degli esercenti accreditati nei quali spendere il bonus economico previsto per cultura e formazione a tutti i diciottenni e i docenti di ruolo; l'iniziativa è a cura del Ministero della Cultura e della Presidenza del Consiglio dei Ministri.

FESTIVALFINDER.EU Il Regio è iscritto a festivalfinder.eu, il database online che consente al pubblico di tutto il mondo di scoprire i festival artistici di 45 paesi europei, realizzato con il supporto dell'Unione Europea. Il Teatro Regio di Parma collabora inoltre con le seguenti associazioni e imprese che con il loro contributo tecnico rendono possibile lo svolgimento di tutte le iniziative realizzate:

ATERCONSORZIO Servizi amministrativi e gestionali per le imprese di formazione, cultura e spettacolo della Regione Emilia-Romagna di cui la Fondazione Teatro Regio di Parma fa parte dal 2013.

CONSIP è una società per azioni, partecipata al 100% dal Ministero dell'Economia e delle Finanze, che opera, secondo gli indirizzi strategici definiti dall'Azionista, al servizio esclusivo della Pubblica Amministrazione, intervenendo con strumenti e metodologie per la digitalizzazione degli acquisti pubblici, attraverso soluzioni innovative di e-Procurement.

INTERCENT-ER è l'Agenzia per lo sviluppo dei mercati telematici della Regione Emilia-Romagna. Istituita con la legge regionale n. 11 del 2004, l'Agenzia ha il compito di ottimizzare, razionalizzare e semplificare la spesa per beni e servizi delle Pubbliche Amministrazioni del territorio regionale, attraverso la gestione di un sistema telematico di negoziazione (e-procurement), la centralizzazione degli acquisti, la standardizzazione della domanda e l'elaborazione di strategie di gara innovative.

CONSORZIO PAGANINI Fondato nel gennaio 2015 per iniziativa della Fondazione Teatro Regio e la Fondazione Arturo Toscanini nasce per la promozione di attività artistiche e congressuali nel complesso immobiliare che comprende Auditorium Paganini, gli Spazi Ipogei, il Centro di produzione Musicale ed il Parco della Musica.

JUVENILIA EUROPA La Rete Europea dei Giovani Amici dell'Opera è un'associazione formata da appassionati di opera, teatro e balletto under 35, fondata nel 1998, comprende quasi 26 Young Club, provenienti da 10 paesi europei e 600 singoli membri.



Tradizione
Innovazione
Inclusione
e partecipazione





Questo documento è stato elaborato a cura di

Isabella Mozzoni
Giulio Tagliavini
Pier Luigi Marchini
Università di Parma

Daniela Parizzi
Cristina Schirò
Federica Scarcella
Irene Micheletti
Area contabile e controllo di gestione

Dario De Micheli
Progetto grafico

con la collaborazione dei responsabili
di area/settore e dei loro collaboratori

Foto di
Roberto Ricci

La presente relazione integrata sulla gestione è parte dei documenti
di Bilancio d'esercizio chiuso al 31/12/2022 ed approvato
dal Consiglio di Amministrazione nella seduta del 28 giugno 2023.

Il Presidente del Consiglio d'Amministrazione
della Fondazione Teatro Regio di Parma
Michele Guerra

