

ILARIA DALLATANA

CURRICULUM VITAE

Luogo e data di nascita: Parma, 10 Giugno 1966 – Cittadinanza: Italiana
Residenza: Via Piolti de Bianchi 24 – 20129 MILANO - Italy
Portatile: +39 335 8004967
Personal e-mail: i.dallatana@gmail.com

RIASSUNTO

Ho maturato la mia esperienza professionale nel settore televisivo sia a livello nazionale che internazionale, andando a ricoprire ruoli direttivi sia nell'ambito dei broadcasters che in quello della produzione di programmi. Nel corso degli anni ho sviluppato capacità di visione strategica, people management, una forte motivazione orientata al risultato assieme ad una riconosciuta attitudine alla leadership.

ESPERIENZE PROFESSIONALI

Da Febbraio 2016

RAI RADIOTELEVISIONE ITALIANA **Direttore di Rai due**

Novembre 2011 – Febbraio 2014 **Magnolia Spa – Milano**

CEO Magnolia Italia & Head of Operation Southern Europe – 107 mio € in revenues.

Riporti diretti: 7 professionals.

Livello di riporto gerarchico al CEO Holding Internazionale di Zodiak Worldwide.

La missione, oltre alla gestione *in toto* dell'azienda italiana, è stata focalizzata nella crescita di quota di mercato e nel consolidamento dell'immagine valoriale dell'azienda, quale miglior fornitore di contenuti in termini di creatività e realizzazione. Inoltre sotto la mia diretta responsabilità ricadeva il coordinamento della filiale spagnola, oltre ai rapporti con la Holding Internazionale ed il raccordo con gli azionisti di riferimento.

Gennaio 2007 – Ottobre 2011 **Magnolia Spa – Milano**

Direttore Generale Italia

Gestione delle attività dei centri di produzione di Milano e Roma, responsabilità diretta sui budget dei programmi in linea con criteri di marginalità decisi dal Gruppo, supervisione editoriale dei contenuti prodotti e gestione diretta delle attività di vendita ai broadcasters. Inoltre coordinamento di tutte le attività della filiale spagnola.

Giugno 2001 – Dicembre 2006 **Magnolia Spa - Milano**

Creazione e gestione insieme a due soci di Magnolia. Nel giro di pochi anni Magnolia diventa un punto di riferimento per l'intero settore audiovisivo italiano ed internazionale.

Organizzazione struttura ex novo, coinvolgimento di talenti nel settore creativo e produttivo. Sviluppo di accordi con le principali realtà internazionali per l'esportazione di format sul territorio italiano.

Lancio attività della Società sul mercato Italiano

Gestione diretta delle attività di vendita a tutti i broadcasters.

Creazione della branch Francese Magnolia France

Creazione della branch Spagnola Magnolia Espana

Da Giu 2006 a Dic 2006 gestione operativa del processo di vendita al Gruppo DeAgostini

Settembre 1997 – Marzo 2001 **Mediaset – Milano**

Capo Struttura Intrattenimento Canale 5 – Italia Uno

Gestione dell'ideazione e sviluppo dei contenuti editoriali di intrattenimento per la rete, oltre alla direzione dei gruppi di lavoro finalizzati alla produzione dei programmi.

In parallelo gestivo le attività di promozione e collocazione in palinsesto.

Dicembre 1995 – Luglio 1997 **Mediaset Espana - Madrid**

Head of New Projects Telecinco

ILARIA DALLATANA

CURRICULUM VITAE

Creazione di un dipartimento dedicato allo sviluppo di nuovi concept di programmi e alla conseguente realizzazione effettuata sia con competenze interne alla rete che attraverso case di produzione in outsourcing.

Luglio 1994 – Novembre 1995 **Mediaset Espana – Madrid**

Membro della Task Force affiancata al CEO di Gruppo per riorganizzazione delle attività editoriali e produttive del broadcaster nazionale Telecinco.

Settembre 1991 – Giugno 1994 **Mediaset Milano**

Project Manager

Responsabile della fascia di prima serata per le tre reti del Gruppo Mediaset (Canale 5-Italia 1-Retequattro). Analisi quali-quantitative degli ascolti, del posizionamento delle reti rispetto alla concorrenza, responsabilità diretta di ricerche qualitative sull'identità di rete e sui singoli programmi.

Attualmente sono Consigliere nel Cda di Magnolia Spa, e ho un rapporto di consulenza con Zodiak Media in qualità di membro di un board internazionale presieduto dal CEO di gruppo, che ha come missione lo sviluppo di contenuti originali, la realizzazione di accordi commerciali con i grandi gruppi internazionali ed il potenziamento delle attività di scambio tra le singole local companies del Gruppo.

FORMAZIONE

Maturità classica presso Liceo Giandomenico Romagnosi Parma

Votazione 58/60

Laurea Lettere Moderne con indirizzo Comunicazioni Sociali presso Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano

Votazione 110

D.E.A.(Diplome d'Etudes Approfondie) presso l' Université de la Sorbonne Nouvelle Paris

LINGUE

Italian:	madre lingua
English:	eccellente
French:	eccellente
Spanish:	eccellente