



# FESTIVAL VERDI

30 settembre - 31 ottobre 2013



# R E P O R T





FESTIVAL  
VERDI  
P A R M A

---

1813  
2013  
BICENTENARIO



*Presidente*  
*Sindaco di Parma*  
Federico Pizzarotti

*Membri del Consiglio di Amministrazione*

Giuseppe Albenzio  
Laura Maria Ferraris  
Silvio Grimaldeschi  
Marco Alberto Valenti

*Amministratore esecutivo*  
Carlo Fontana

*Direttore artistico*  
Paolo Arcà

*Presidente del Collegio dei Revisori*  
Giuseppe Ferrazza

*Revisori*  
Andrea Frattini  
Alessandro Picinini



## INDICE

Programma	p. 9
Comunicazione	p.23
Stampa e web	p.45
Presenze	p.63



Nel 2013, bicentenario della nascita di Giuseppe Verdi, il Teatro Regio di Parma ha avuto l'onore di celebrare il maggiore compositore italiano. Un compito tanto prestigioso quanto arduo; una responsabilità per la quale il Teatro Regio non è rimasto solo.

Questo report nasce dalla volontà di rendere omaggio alle istituzioni e alle imprese, pubbliche e private, che hanno accompagnato la Fondazione Teatro Regio di Parma nella realizzazione del Festival Verdi 2013. Tre opere, quattro concerti, due eventi serali dedicati al Conservatorio di Musica "A. Boito", l'abbraccio al Maestro dai "suoi" artisti in *Fuoco di Gioia*, la prima esecuzione di *Madreterra* commissionata dal Festival e il debutto di *Attila* per marionette. E poi trentacinque tra incontri, convegni, appuntamenti musicali liberamente aperti a ogni appassionato, a ogni semplice curioso.

Abbiamo voluto riassumere tutto questo e raccontarne risultati e potenzialità a chi ci ha dato fiducia, con il desiderio che il sostegno ricevuto non sia solo connaturato all'amore per la musica in un anno particolare, ma possa diventare costante, affinché il Teatro Regio di Parma continui ad essere catalizzatore delle forze del territorio e divulgatore della cultura verdiana nel mondo.



Il Festival Verdi 2013 è stato realizzato grazie al contributo di



Major partner



Partner eventi speciali



Partner



Media partner





Main partner



Sponsor



Sponsor tecnici



Tour operator partner



Partner celebrazioni



Il Teatro Regio di Parma ringrazia inoltre  
gli imprenditori che hanno voluto  
personalmente sostenere  
il Festival Verdi 2013





## PROGRAMMA



Teatro Regio di Parma

lunedì 30 settembre 2013, ore 20.00 turno A

## FILARMONICA DELLA SCALA

Direttore

**RICCARDO CHAILLY**

GIUSEPPE VERDI

*Oberto, conte di san Bonifacio*

Sinfonia

*Un giorno di regno (Il finto Stanislao)*

Sinfonia

*Jérusalem*

Preludio

Ballabili

*I Vespri siciliani*

Sinfonia

Divertissement "Le quattro stagioni"

(I. Inverno, II. Primavera, III. Estate, IV. Autunno)

Partner eventi speciali



L'attività della Filarmonica della Scala è sostenuta da UniCredit





## Teatro Regio di Parma

martedì 1 ottobre 2013, ore 20.00 turno A  
venerdì 4 ottobre 2013, ore 20.00 turno B  
domenica 6 ottobre 2013, ore 15.30 turno D  
martedì 8 ottobre 2013, ore 20.00 turno C  
venerdì 11 ottobre 2013, ore 20.00 fuori abb.

# SIMON BOCCANEGRA

Melodramma in un prologo e tre atti su libretto di Francesco Maria Piave  
dal dramma *Simón Bocanegra* di Antonio García Gutiérrez

Musica GIUSEPPE VERDI

### Personaggi

#### PROLOGO

*Simon Boccanegra*, corsaro al servizio della repubblica genovese  
*Jacopo Fiesco*, nobile genovese  
*Paolo Albiani*, filatore d'oro genovese  
*Pietro*, popolano di Genova

### Interpreti

ROBERTO FRONTALI  
GIACOMO PRESTIA  
MARCO CARIA  
SEUNG PIL CHOI

#### DRAMMA

*Simon Boccanegra*, primo doge di Genova  
*Maria Boccanegra*, sua figlia, sotto il nome di Amelia Grimaldi  
*Jacopo Fiesco*, sotto il nome d'Andrea  
*Gabriele Adorno*, gentiluomo genovese  
*Paolo Albiani*, cortigiano favorito del doge  
*Pietro*, altro cortigiano  
*Un capitano dei balestrieri*  
*Un'ancella di Amelia*

ROBERTO FRONTALI  
CARMELA REMIGIO  
GIACOMO PRESTIA  
DIEGO TORRE  
MARCO CARIA  
SEUNG PIL CHOI  
ANTONIO CORIANÒ  
LORELAY SOLIS

### Maestro concertatore e direttore

JADER BIGNAMINI

### Regia, scene e costumi

HUGO DE ANA

### Luci

VALERIO ALFIERI

### Maestro del coro

MARTINO FAGGIANI

FILARMONICA ARTURO TOSCANINI

CORO DEL TEATRO REGIO DI PARMA

Allestimento del Teatro Regio di Parma

Spettacolo con sopratitoli in italiano e inglese

*Questa produzione è dedicata alla memoria del Maestro Bruno Bartoletti*

Main partner



## Teatro Regio di Parma

giovedì 10 ottobre 2013, ore 20.00 turno B

# FILARMONICA ARTURO TOSCANINI CORO DEL TEATRO REGIO DI PARMA

### Direttore

FRANCESCO IVAN CIAMPA

### Maestro del coro

MARTINO FAGGIANI

### Interpreti

MARIA BILLERI Aida

ENKELEJDA SHKOSA Amneris

ROBERTO ARONICA Radamès

GIOVANNI MEONI Amonasro

ROBERTO TAGLIAVINI Il Re d'Egitto

GIOVANNI BATTISTA PARODI Ramfis

GIUSEPPE VERDI

### Macbeth

Preludio atto I

Ballabili

### Otello

Ballabili

### La forza del destino

Sinfonia

### Aida

Preludio atto I

Atto II (in forma di concerto)

Partner eventi speciali









## Teatro Giuseppe Verdi di Busseto

sabato 12 ottobre 2013, ore 17.00 fuori abb.  
 giovedì 17 ottobre 2013, ore 20.30 fuori abb.  
 sabato 19 ottobre 2013, ore 20.30 fuori abb.  
 giovedì 24 ottobre 2013, ore 20.30 fuori abb.  
 sabato 26 ottobre 2013, ore 20.30 fuori abb.

# FALSTAFF

Commedia lirica in tre atti, libretto di Arrigo Boito

### Musica GIUSEPPE VERDI

#### Personaggi

*Sir John Falstaff*

*Ford, marito di Alice*

*Fenton*

*Dott. Cajus*

*Bardolfo, seguace di Falstaff*

*Pistola, seguace di Falstaff*

*Mrs. Alice Ford*

*Nannetta, figlia d'Alice e Ford*

*Mrs. Quickly*

*Mrs. Meg Page*

*L'Oste della Giarrettiera*

*Maestro concertatore e direttore*

SEBASTIANO ROLLI

#### Regia

RENATO BRUSON

*Regista collaboratore*

MARINA BIANCHI

*Costumi*

MASSIMO CARLOTTO

*Luci*

ANDREA BORELLI

*Maestro del coro*

MARTINO FAGGIANI

FILARMONICA DEL TEATRO REGIO DI PARMA

CORO DEL TEATRO REGIO DI PARMA

Allestimento del Teatro alla Scala di Milano (Allestimento storico del Teatro Verdi di Busseto -1913)

Progetto artistico in collaborazione con Accademia del Teatro alla Scala di Milano

Spettacolo con sopratitoli in italiano e inglese

Produzione realizzata grazie al sostegno di



COMUNE DI PARMA



COMUNE DI BUSSETO

Partner eventi speciali



Sponsor



## Teatro Regio di Parma

venerdì 18 ottobre 2013, ore 20.00 turno A  
 domenica 20 ottobre 2013, ore 20.00 turno B  
 mercoledì 23 ottobre 2013, ore 20.00 turno C  
 venerdì 25 ottobre 2013, ore 20.00 fuori abb.  
 domenica 27 ottobre 2013, ore 15.30 turno D

# I MASNADIERI

Melodramma tragico in quattro atti su libretto di Andrea Maffei da *Die Räuber* di Friedrich Schiller

### Musica GIUSEPPE VERDI

Edizione critica a cura di Roberta Montemorra Marvin,  
 the University of Chicago Press, Chicago e Universal Music Publishing Ricordi srl, Milano

#### Personaggi

*Massimiliano*, conte di Moor, reggente

*Carlo*, suo figlio

*Francesco*, suo figlio

*Amalia*, orfana, nipote del conte

*Arminio*, camerlengo della famiglia reggente

*Moser*, pastore

*Rolla*, compagno di Carlo Moor

#### Interpreti

MIKA KARES

ROBERTO ARONICA

ARTUR RUCIŃSKI

DAMIANO SALERNO (23, 25, 27)

AURELIA FLORIAN

ANTONIO CORIANÒ

GIOVANNI BATTISTA PARODI

ENRICO COSSUTTA

*Maestro concertatore e direttore*

FRANCESCO IVAN CIAMPA

#### Regia

LEO MUSCATO

#### Scene

FEDERICA PAROLINI

#### Costumi

SILVIA AYMONINO

#### Luci

ALESSANDRO VERAZZI

*Maestro del coro*

MARTINO FAGGIANI

FILARMONICA ARTURO TOSCANINI

CORO DEL TEATRO REGIO DI PARMA

Nuovo allestimento del Teatro Regio di Parma

Spettacolo con sopratitoli in italiano e inglese







Teatro Regio di Parma

mercoledì 30 ottobre 2013, ore 20.00 turno C

*Omaggio a Richard Wagner nel bicentenario della nascita*

## ORCHESTRE NATIONAL DE FRANCE

*Direttore*

**DANIELE GATTI**

GIUSEPPE VERDI

*Nabucco*  
Sinfonia

*Macbeth*  
Ballabili

*Luisa Miller*  
Sinfonia

*Otello*  
Ballabili

*I Vespri siciliani*  
Sinfonia

RICHARD WAGNER

*Lohengrin*  
Preludio Atto I

*Tristan und Isolde*  
Preludio e morte di Isolde

*Parsifal*  
Preludio atto III e Incantesimo del Venerdì Santo

*Die Meistersinger von Nürnberg*  
Preludio atto I

Teatro Regio di Parma

giovedì 31 ottobre 2013, ore 20.00 fuori abb.

## MESSA DA REQUIEM

*Musica* GIUSEPPE VERDI

## ORCHESTRE NATIONAL DE FRANCE CORO DEL TEATRO REGIO DI PARMA

*Direttore*

**DANIELE GATTI**

*Maestro del coro*

**MARTINO FAGGIANI**

*Soprano*

**FIORENZA CEDOLINS**

*Mezzosoprano*

**VERONICA SIMEONI**

*Tenore*

**FRANCESCO MELI**

*Basso*

**MICHELE PERTUSI**

*Dedicato a Pietro Barilla*



**Teatro Regio di Parma**

sabato 5 Ottobre 2013, ore 20.00

## **ORCHESTRA DEL CONSERVATORIO DI MUSICA "A. BOITO" DI PARMA CORO DEL TEATRO REGIO DI PARMA**

*Direttore* **FABRIZIO CASSI**

*Maestro del coro* **MARTINO FAGGIANI**  
**GIUSEPPE VERDI**

*Musiche da* Aroldo, I due Foscari, Attila, Giovanna d'Arco,  
Macbeth, La forza del destino, Nabucco



**Teatro Regio di Parma**

mercoledì 9 Ottobre 2013, ore 17.00, ingresso libero

## **VERDI E LA MUSICA NUOVA**

Tavola rotonda con la partecipazione di  
**MARCELLO CONATI, GIUSEPPE MARTINI,**  
**GIAN PAOLO MINARDI, EMILIO SALA**

## **MADRETERRA**

"Dialogo sacro" fra Verdi e Pasolini per soprano, voce recitante maschile, flauto e due pianoforti (2013)

Commissione del Teatro Regio di Parma per il Festival Verdi

Prima esecuzione assoluta

*Musica* **AZIO CORGHI**

*Soprano* **TERESA CAMELLINI**

*Voce recitante* **MASSIMILIANO SBARSI**

*Flauto* **DAVIDE FORMISANO**

*Pianoforti* **BRUNO CANINO, ANTONIO BALLISTA**

## **UN PETIT TRAIN DE PLAISIR**

Da "Péchés de vieillesse" di Gioachino Rossini. Suite per due pianoforti (1992/1998)

*Musica* **AZIO CORGHI**

*Pianoforti* **BRUNO CANINO, ANTONIO BALLISTA**



**Teatro Regio di Parma**

martedì 22 Ottobre 2013 ore 10.30 e ore 20.00

## **COMPAGNIA MARIONETTISTICA CARLO COLLA & FIGLI ATTILA**

Riduzione per marionette del dramma lirico di Temistocle Solera  
a cura di Eugenio Monti Colla  
Prima assoluta

*Musica* **GIUSEPPE VERDI**

*Scene* **FRANCO CITTERIO**

*Costumi* **EUGENIO MONTI COLLA e CECILIA DI MARCO**

*I marionettisti* **EUGENIO MONTI COLLA, FRANCO CITTERIO,**  
**MARIAGRAZIA CITTERIO, PIERO CORBELLÀ, CAMILLO COSULICH,**  
**DEBORA COVIELLO, CECILIA DI MARCO, TIZIANO MARCOLEGIO,**  
**SHEILA PEREGO, GIOVANNI SCHIAVOLIN, PAOLO SETTE**

*Luci* **FRANCO CITTERIO**

*Direzione tecnica* **TIZIANO MARCOLEGIO**

*Regia* **EUGENIO MONTI COLLA**

*Produzione* Associazione Grupporiani (Milano),  
Comune di Milano - Cultura - Teatro Convenzionato



**Teatro Regio di Parma**

giovedì 24 Ottobre 2013, ore 20.00

## **ORCHESTRA DEL CONSERVATORIO DI MUSICA "A. BOITO" DI PARMA**

*Direttore* **MATTEO PAGLIARI**

*Pianoforte* **ROBERTO CAPPELLO**

**GIUSEPPE VERDI**

*Musiche da* La traviata, Giovanna d'Arco, Un ballo in maschera, Rigoletto,  
I Vespri siciliani

**PĚTR IL'ĬČAJKOVSKIJ**

Concerto per pianoforte e orchestra n. 1 in si bemolle minore, Op. 23



Teatro Regio di Parma  
martedì 29 Ottobre 2013, ore 20.00

**FUOCO DI GIOIA**  
**FILARMONICA ARTURO TOSCANINI**  
**CORALE GIUSEPPE VERDI DI PARMA**  
*Direttore* **DONATO RENZETTI**  
*Maestro del coro* **FABRIZIO CASSI**

*Con l'amichevole partecipazione di*

**ELISABETTA FIORILLO, ANNA PIROZZI, DESIRÉE RANCATORE,  
DIMITRA THEODOSSIOU, GIUSEPPE ALTOMARE,  
ROBERTO ARONICA, MARCO SPOTTI, VLADIMIR STOYANOV**

*Ospiti d'onore*

**FIORENZA COSSOTTO, RENATA SCOTTO, PIER LUIGI PIZZI**

*Ideazione e organizzazione Gruppo Appassionati Verdiani - Club dei 27,  
Amici della Lirica CRAL Cariparma*



**CONCERTI AL RIDOTTO**

Ridotto del Teatro Regio di Parma, ingresso libero

venerdì 11 ottobre 2013, ore 17.00  
**QUINTETTO D'OTTONI**  
**DELLA FILARMONICA**  
**ARTURO TOSCANINI**  
*Musiche di* **GIUSEPPE VERDI**

domenica 27 ottobre 2013, ore 19.00

*Soprano* **TINEKE VAN INGELGEM**

*Pianoforte* **MARTINO FAGGIANI**

*Voce recitante* **MASCIA FOSCHI**

*Musiche di* **BENJAMIN BRITTEN, FRANCIS POULENC, RICHARD WAGNER**



**CORI AL FESTIVAL VERDI**

Associazione Parma Lirica, ingresso libero

sabato 21 settembre, sabato 12 ottobre 2013, ore 18.30

**PROVE APERTE DEL**  
**CORO DEL TEATRO REGIO DI PARMA**  
*Maestro del coro* **MARTINO FAGGIANI**

Ridotto del Teatro Regio di Parma, ingresso libero

giovedì 3 ottobre 2013, ore 17.00

**CORO DI VOCI BIANCHE**  
**DELLA CORALE GIUSEPPE VERDI DI PARMA**  
*Maestro del coro* **BENIAMINA CARRETTA**

mercoledì 23 ottobre 2013, ore 17.00

**CORALE GIUSEPPE VERDI DI PARMA**  
*Maestro del coro* **FABRIZIO CASSI**

mercoledì 30 ottobre 2013, ore 17.00

**CORO ARS CANTO**  
*Maestro del coro* **GABRIELLA CORSARO**



**I CONCERTI DEL CONSERVATORIO**

Ridotto del Teatro Regio di Parma, ingresso libero

venerdì 4 ottobre 2013, ore 17.00

**CONCERTO LIRICO VOCALE**  
*Musiche* **GIUSEPPE VERDI, RICHARD WAGNER**

mercoledì 16 ottobre 2013, ore 17.00

**BAGLIORI VERDIANI**

*Musiche* **GIUSTO DACCI, GIOVANNI ROSSI**

venerdì 25 ottobre 2013, ore 17.00

**MISERE D'UN'ALMA**  
*Musiche di* **GIUSEPPE VERDI, RICHIE BEIRACH,  
WAYNE SHORTER, JOE ZAWINUL, BILL EVANS**



## INTERPRETI VERDIANI

Ridotto del Teatro Regio di Parma, ingresso libero

martedì 1 Ottobre 2013, ore 17.00

### CARLO BERGONZI

*Proiezione di "Carlo Bergonzi tenore verdiano del secolo"*

Con CARLO FONTANA, MAURO BIONDINI

giovedì 10 Ottobre 2013, ore 17.00

### MIRELLA FRENI

Con CARLO FONTANA, ALESSANDRO ROVERI

sabato 19 Ottobre 2013, ore 17.00

### RAINA KABAIVANSKA

Con CARLO FONTANA, ILARIA NOTARI

giovedì 31 Ottobre 2013, ore 17.00

### RICORDO DI BRUNO BARTOLETTI

Con CARLO FONTANA, GIAN PAOLO MINARDI, MARTINO FAGGIANI



## PROMOZIONE CULTURALE

Teatro Regio di Parma

venerdì 27 settembre 2013 ore 15.30

domenica 29 settembre 2013 ore 15.30

### PROVE APERTE

### SIMON BOCCANEGRA

martedì 15 ottobre 2013 ore 15.30

mercoledì 16 ottobre 2013 ore 15.30

### PROVE APERTE

### I MASNADIERI



## PAGINE VERDIANE

Ridotto del Teatro Regio di Parma, ingresso libero

lunedì 7 Ottobre 2013, ore 17.00

### CARTEGGIO VERDI-MOROSINI

*Con la partecipazione di*

MARIA MERCEDES CARRARA VERDI,

ANTONIO GILI, GIUSEPPE MARTINI,

PIETRO MONTORFANI

sabato 12 Ottobre 2013, ore 17.00

### LA SOCIETÀ DEI CONCERTI DI PARMA

Con LUCIA BRIGHENTI, GIAN PAOLO MINARDI, MAURIZIO SILVA

e la partecipazione straordinaria del TRIO DI PARMA

martedì 29 Ottobre 2013, ore 17.00

### PIEGAR LA NOTA

*Con la partecipazione di*

MARCELLO CONATI, MARIO LAVAGETTO, GIUSEPPE MARTINI, GIAN PAOLO MINARDI

Teatro Due di Parma, ingresso libero

giovedì 17 Ottobre 2013, ore 17.00

### I BRIGANTI

Lettura scenica tratta da *Die Räuber* di Friedrich Schiller

Con ROBERTO ABBATI, ALESSANDRO AVERONE, MASSIMILIANO SBARSI



## GIUSEPPE VERDI.

## GIORNATA DI STUDI

Sala Romano Gandolfi del Teatro Regio di Parma, ingresso libero

giovedì 24 Ottobre 2013, ore 10.30 – 13.30

*Introduzione e coordinamento* SEBASTIANO ROLLI

*Interventi* ELVIO GIUDICI, GERARDO GUCCINI, CLAUDIO TOSCANI



## CONVERSAZIONI

**Libreria Feltrinelli**, ingresso libero

martedì 1 ottobre 2013, ore 18.30

PROFESSIONE REGISTA

*Incontro con LEO MUSCATO*

giovedì 3 ottobre 2013, ore 18.30

DIRETTORE D'ORCHESTRA

*Incontro con JADER BIGNAMINI*

**Foyer della Galleria del Teatro Regio di Parma**, ingresso libero

martedì 8 ottobre 2013, ore 17.00

LASSÙ IN LOGGIONE

*Presentazione del libro di TIZIANO MARCHESELLI*

Con GIULIANO MOLOSSI, CARLO FONTANA,

GIAN PAOLO MINARDI, FABRIZIO MARCHESELLI

**Gran Caffè del Teatro**, ingresso libero

domenica 13 ottobre 2013, ore 11.00

IL GRANDE FIUME PO

*Incontro con l'autore GUIDO CONTI*

domenica 20 ottobre 2013, ore 11.00

QUEL DELITTO IN CASA VERDI

*Incontro con l'autore MAURIZIO CHIERICI*



## APERITIVO ALL'OPERA

**Gran Caffè del Teatro**

venerdì 11 ottobre 2013, a partire dalle ore 18.00

venerdì 25 ottobre 2013, a partire dalle ore 18.00



## CERIMONIA IN ONORE DI GIUSEPPE VERDI

**Parma, Piazzale della Pace, Monumento a Verdi**

giovedì 10 ottobre 2013, ore 11.30

Con la partecipazione di istituzioni e associazioni cittadine

CORO DEL TEATRO REGIO DI PARMA

CORALE VERDI DI PARMA

*Maestro del coro FABRIZIO CASSI*



## CONTRAPPUNTI

**Ridotto del Teatro Regio di Parma**, ingresso libero

### PRIMA CHE SI ALZI IL SIPARIO

sabato 28 settembre 2013 ore 17.00

### SIMON BOCCANEGRA

*Presentazione di EMILIO SALA*

sabato 5 ottobre 2013, ore 17.00

### I MASNADIERI

*Presentazione di MARCO CAPRA*

In collaborazione con Conservatorio di Musica "A. Boito" di Parma







## COMUNICAZIONE

Campagna

Materiali e affissioni

Spot televisivi

Inseriti speciali stampa

Pianificazione mezzi

Risultati



Con il contributo straordinario ex L. 12/11/2012 n. 206



FESTIVAL  
VERDI  
PARMA

1813  
2013  
BICENTENARIO



[teatroregioparma.org](http://teatroregioparma.org)



FESTIVAL VERDI  
30 settembre - 31 ottobre 2013



2013 BICENTENARIO

## CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE

Un'**immagine nuova** eppure immediatamente riconoscibile, intuitiva, adatta a essere declinata in ogni forma di comunicazione. A offrirla è stata la potente sintesi di **Renato Guttuso**, nel suo ***Ritratto di Giuseppe Verdi***. L'opera, donata al Teatro Regio di Parma dall'Archivio Storico Bocchi e concessa da Fabio Carapezza Guttuso, è diventata **volto familiare** del Festival del Bicentenario per appassionati e semplici curiosi, emblema di una comunicazione che ha inteso **raccontare** l'atmosfera delle terre del Maestro, **aprire** il Regio a chi voleva viverne l'emozione, **portare** il Festival fuori dal Teatro, incontrando sensibilità ed esperienze diverse.

Raccontare, aprire, portare: sono le linee guida di una campagna di comunicazione che ha coinvolto organicamente **tutti i media nazionali e internazionali**; canali attraverso cui veicolare un messaggio appassionato, un invito, che ha assunto di volta in volta forme diverse, ma riconoscibili.

Testimone all'estero del Festival Verdi 2013 anche il **Comune di Parma**, attraverso attività promozionali come la visita a Mosca nell'*Anno incrociato del turismo: 2013 - 2014. Italia Russia*, la delegazione giunta da Bourg en Bresse, l'educational tour con undici tour operator russi e quattro giornalisti.

**Parma Incoming**, tour operator partner del Festival Verdi 2013, ha realizzato trasferte promozionali del Festival con appuntamenti mirati in Austria e Germania, Londra, Roma, San Marino e partecipando alle fiere BIT Milano, ITB Berlino e IMEX Francoforte.

## COPERTURA GEOGRAFICA AFFISSIONI E DISTRIBUZIONE





## STRATEGIA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE

Verdi di casa a Parma, non solo per tradizione. **Totem, standardi e plance**, posizionati in luoghi chiave della città, hanno accompagnato i parmigiani durante le loro passeggiate e accolto i turisti nell'atmosfera del Festival, ancor prima che giungessero in Teatro. **Brochure, display, pieghevoli** sono stati l'agenda degli appuntamenti di ogni spettatore.

Fuori provincia, l'inconfondibile immagine del Festival del Bicentenario è apparsa su **autobus, metro** e nelle **affissioni** di centri urbani a un'ora d'automobile (target primario) e a due ore (target secondario) di distanza dalla nostra città, allargando quindi la portata territoriale dell'evento. Ciò ha consentito una **mirata distribuzione delle risorse**, focalizzata ad attirare nuovo pubblico in centri quali **Bologna, Brescia, Cremona, Mantova, Milano, Modena, Piacenza**.

La campagna televisiva è stata rivolta a un più vasto universo di riferimento: il pubblico degli over 15 anni in Italia. Per questo canali televisivi e tempi di messa in onda in base ai quali veicolare i nostri messaggi sono stati eterogenei. Reti generaliste (**Rai e Mediaset**), specialiste (**Classica Hd**) e locali (**Tv Parma**) hanno accompagnato il pubblico fin dentro il Festival, raccontando in diverse fasce orarie un evento prossimo al debutto e in corso di realizzazione.

Con i quotidiani **Corriere della Sera** e **Gazzetta di Parma** sono stati realizzati due inserti speciali dedicati al Festival Verdi 2013, pubblicati rispettivamente il 27 settembre (2 pagine) e il 25 settembre (8 pagine).

## BROCHURE, DISPLAY, PIEGHEVOLI



Brochure programma generale  
(15x20 cm, 64pp., 7.000 copie)

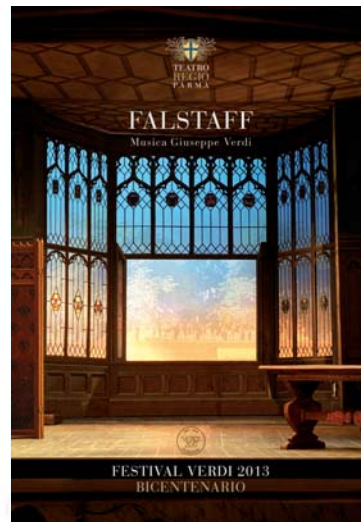
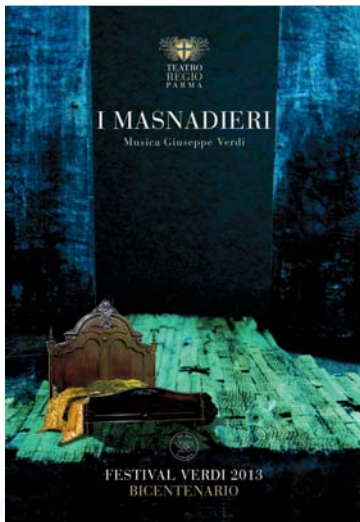
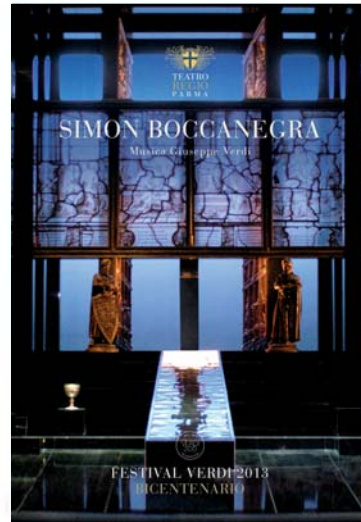


Display (300 copie) e pieghevole programma generale (10x21 cm, 4 ante, 50.000 copie)



Pieghevole Conversazioni Festival Verdi (10x21 cm, 4 ante, 5.000 copie)

## PROGRAMMI DI SALA, CUSTODIA BIGLIETTI E ABBONAMENTI



Custodia biglietti e inserto partner e sponsor  
(3.000 pezzi)

Programmi di sala *Simon Boccanegra, I masnadieri, Concerti-Messa da Requiem, Falstaff*  
(15x23 cm, 84 pp., 3.400 copie)



## TOTEM, PLANCE, STENDARDI



Totem  
(1.105x550 cm, 4 facciate, Parma, P.zza Garibaldi e Barilla Center)



Plance lati Teatro Regio di Parma  
(136x187 cm, 4 facciate)



Stendardo Teatro Verdi di Busseto  
(125x200 cm, 2 facciate)



## TABELLE BUS, PENDOLINI METRO



Tabelle autobus

300x70 cm 80 tabelle, 120x70 cm 100 tabelle, 300x60 cm 10 tabelle,  
(Bologna, Brescia, Cremona, Mantova, Modena, Piacenza e relative province)

Pendolini metropolitana di Milano  
(17x25 cm, 696 pendolini)

## SPOT - MEDIASET



Frame spot (5-7-10-20")



Inlogo



Banner



## INTERVALLO 2.0 - RAI



Frame Intervallo 2.0 (40")

## CARTOLINE DAL FESTIVAL VERDI - CLASSICA HD



Frame Cartoline (11' ca.)



Riccardo Chailly, Filarmonica della Scala



*Simon Boccanegra*



*I masnadieri*



*Falstaff*



Daniele Gatti, Orchestre National de France



## SPOT - TV PARMA



Frame spot (30")

## SPECIALE FESTIVAL VERDI 2013 - GAZZETTA DI PARMA





## Eventi

**L'appuntamento**  
Lunedì apre Chailly

# Parma

Un altro  
Verdi

## Le opere meno popolari per riavviare il Festival La sfida dei «Masnadieri»

Un'idea che si reggeva su  
titolo della «origina-  
zione» dei «fratelli».  
Io spero in particolare la più  
recente, quella di  
non Boccaccio, l'atto che  
frequenti nei principali centri li-  
terari, e che ha fatto  
marionette di Eugenio Montale  
e per la nostra produzione si  
è visto che il  
del Ringio degli quatt'anni si  
è visto che il  
me dagli altri tanti da quanto  
Montale, anticonformista, Montale  
e il Montale della sua  
la. Il Fratello Vanni non si adatta  
alle esigenze del romanzo e  
del potere, infatti un vero  
noia e breccia, il cui esente  
ma purtroppo essere chiaro  
no, erano commissionati ad  
Auto Corgio li ha dov'è  
sopra

**Le scelte**  
Attesa per la regia di Leo Muscato con gli uomini-zombie, «Amia» con le marionette del Colla

## «Per essere

preparato per il suo ritorno, quello che oggi si è visto, è un'operazione di pura difesa marittima del Golfo Persico, e non una missione militare terrestre. In ogni caso, le maggiori critiche sono state mosse dal presidente iraniano, il mullah Khatami, che ha accusato il presidente Bush di voler «imporre la sua politica» nel Golfo Persico. Il presidente Bush ha risposto che «gli interessi degli Stati Uniti sono in gioco e noi li difenderemo».

**«Certo, il Re (Pio XI) aveva ragione per le opposizioni) e noi suoi allievi (i gesuiti) abbiamo fatto un po' di guai a loro. Quando operava nel mondo cattolico, il Re era un uomo serio, un fondamentalista. Non era un uomo di sinistra, ma era un uomo di bilanciero a tutti i mondo. Quando aveva una parola da dire, lo diceva con una fiata che era in grado di convincere a suo modo. Che manteneva gli impegni, corrispondeva**

[illegible]

**re i conti a posto»**

me politico.  
Purtroppo l'esperienza parlamentare a Roma è stata  
«di altri affari di portarsi tutta intorno la mia esperienza parlamentare».

Tutto lo spettacolo ha bisogno di un contenitore politico e di finanziamento statale e di sigilli inoppugnabili.

Purtroppo ancora questa ideologia

«che mi ha segnato che il presidente dell'alto pino per far valere il peso della sua realtà americana».

Ritorno a gestire due incarichi così impegnativi?

«Io sono chiamato fuori dal paese il problema».

Come presidente avrà un occhio di riguardo per la Sicilia?

«Il più difficile, quello che il Senato alla festa non ha avuto un ruolo attivo nell'operazione».

**Annunziata Sacchi**

**Chia** risulterà in una vicenda inedita in Italia. Poco. Sento a sinistra la figura di Antonio

**la commissione** in «Madreterra», il compositore in «E ora lo faccio dialogare»

il direttore della casa Toscanini

«Prima non può ambire a diventare una seconda Vienna. Però già il sapere musicale può crescere ancora di più intorno al grande nome

[illegible][illegible][illegible]

## PROSPETTO GENERALE PIANIFICAZIONE MEZZI E DISTRIBUZIONE

[illegible]



Mezzo	Tipologia	Luogo	N. Avvisi	SETTEMBRE																															OTTOBRE																															NOVEMBRE																																
				1 D	2 L	3 Ma	4 Me	5 G	6 V	7 S	8 D	9 L	10 Ma	11 Me	12 G	13 V	14 S	15 D	16 L	17 Ma	18 Me	19 G	20 V	21 S	22 D	23 L	24 Ma	25 Me	26 G	27 V	28 S	29 D	30 L	1 Ma	2 Me	3 G	4 V	5 S	6 D	7 L	8 Ma	9 Me	10 G	11 V	12 S	13 D	14 L	15 Ma	16 Me	17 G	18 V	19 S	20 D	21 L	22 Ma	23 Me	24 G	25 V	26 S	27 D	28 L	29 Ma	30 Me	31 G	1 V	2 S	3 D	4 L	5 Ma	6 Me	7 G	8 V	9 S	10 D	11 L	12 Ma	13 Me	14 G	15 V	16 S	17 D	18 L	19 Ma	20 Me	21 G	22 V	23 S	24 D	25 L	26 Ma	27 Me	28 G	29 V	30 S	31 D			
TV																																																																																																		
MEDIASET	spot (5-7-10-20'), inlogo, banner																																																																																																	
Retequattro			45																																																																																															
Italia 1			45																																																																																															
Canale 5			64																																																																																															
Mediaset Extra			12																																																																																															
Iris			12																																																																																															
La 5			12																																																																																															
Igcom 24			135																																																																																															
Italia 2			202																																																																																															
Top Crime			178																																																																																															
Radio Italia TV			193																																																																																															
RAI	Intervallo (40")																																																																																																	
Rai 1			1																																																																																															
Rai 3			2																																																																																															
Rai News			5																																																																																															
Rai 5			31																																																																																															
Rai Storia			45																																																																																															
CLASSICA / SKY HD																																																																																																		
Filarmonica della Scala - M° Chailly	Carlolina I (7')		7																																																																																															
Simon Boccanegra	Carlolina II (11')		7																																																																																															
Falstaff	Carlolina III (11')		7																																																																																															
I masnadieri	Carlolina IV (11')		7																																																																																															
Orchestra National de france - M° Gatti / Messa da Requiem	Carlolina V (11')		7																																																																																															
TV PARMA																																																																																																		
Pre Tg Parma (pomeriggio e sera)	Spot (30")		20																																																																																															
Simon Boccanegra	Diretta		1																																																																																															
Concerto 10 ottobre	Differita		5																																																																																															
I masnadieri	Diretta		1																																																																																															
Attila	Differita		4																																																																																															
Fuoco di gioia	Differita		3																																																																																															
Messa da Requiem	Speciale		5																																																																																															
STAMPA																																																																																																		
Corriere della sera (ed. nazionale)	Eventi (2 pg.)		1																																																																																															
Corriere della sera (ed. nazionale)	Pagina intera		1																																																																																															
Gazzetta di Parma	Speciale (8 pg.)		1																																																																																															
Classica Magazine	Pagina intera		1																																																																																															
WEB																																																																																																		
Corriere.it		ww																																																																																																
teatrorogoparma.org/it		ww																																																																																																
Social Media (facebook, twitter, youtube, pinterest)		ww																																																																																																
Newsletter Vivaticket		Italia																																																																																																
Banner home page sito Vivaticket		ww																																																																																																
gazzettadiparma.it (speciale)		ww																																																																																																
AFFISSIONI																																																																																																		
Pendolini metro (tutte le linee)	17 X 25 cm	Milano	696																																																																																															
Tabellele Autobus	300 X 60 cm	Cremona	10																																																																																															
Tabellele Autobus	120 X 70 cm	Mantova	40																																																																																															
Tabellele Autobus	120 X 70 cm	Bologna	60																																																																																															
Tabellele Autobus	300 X 70 cm	Modena	20																																																																																															
Tabellele Autobus	300 X 70 cm	Brescia	40																																																																																															
Tabellele Autobus	300 X 70 cm	Piacenza	20																																																																																															
Manifesti facciata Teatro Regio	95x195 cm	Parma	4																																																																																															
Plance lati Teatro Regio	136x187 cm	Parma	4																																																																																															
TOTEM/STENDARDI																																																																																																		
Piazza Garibaldi	1105x550 cm (trifacciale)	Parma	1																																																																																															
Barilla Center	1105x550 cm (trifacciale)	Parma	1																																																																																															
Stendardo Piazza Verdi Busseto	125x200 cm (bifacciale)	Busseto	1																																																																																															
DISTRIBUZIONE																																																																																																		
Display	30x30 cm	Parma e PR	300																																																																																															
Programma generale Festival Verdi 2013	15X20 cm	Parma	7.000																																																																																															
Pieghevoli programma generale	10x21 cm	Parma e PR	50.000																																																																																															
Pieghevoli incontri editoriali	10x21 cm	Parma	5.000																																																																																															
Porta abbonamenti	7x15 cm	Parma	3.000																																																																																															
Programmi di sala opere e concerti	15x23 cm	Parma	3.400																																																																																															

## RISULTATI CAMPAGNA TELEVISIVA



**Emittenti:** Rai 1, Rai 3, Rai 5, Rai News, Rai Storia - **Tipologia:** Intervallo 2.0

**Periodo:** dal 22 settembre al 5 ottobre 2013 - **Durata campagna:** 14 gg.

**Target:** 15 anni < - **Universo di riferimento:** 51.068.990

N. Passaggi	Contatti	GRP	Reach %	OTS
<b>84</b>	<b>4.583.795</b>	<b>8,98</b>	<b>7,7</b>	<b>1,17</b>

Fonte: Auditel/Nielsen TAM



**Emittenti:** Canale 5, Italia 1, Rete 4, Mediaset Extra, Iris, La 5, TgCom 24, Italia 2, Top Crime, Radio Italia Tv

**Tipologia:** spot 5-7-10-20" / inlogo / iniziative speciali

**Periodo:** dal 11 agosto al 28 settembre 2013 - **Durata campagna:** 55 gg.

**Target:** 15 anni < - **Universo di riferimento:** 51.068.990

	Tipologia			
	Spot	Inlogo	Iniziative speciali	Totale
Passaggi	<b>86</b>	<b>100</b>	<b>1.181</b>	<b>1.367</b>
GRP	<b>107</b>	<b>406</b>	<b>1.275</b>	<b>1.788</b>

	Tipologia		
	TgCom	IS reti Premium	Totale
Passaggi	<b>135</b>	<b>765</b>	<b>900</b>
GRP Stimati	<b>9</b>	n.d.	n.d.

Fonte: Arianna/MCS

## RISULTATI CAMPAGNA TELEVISIVA

Pensata in maniera unitaria, la campagna televisiva ha coinvolto le reti Rai, Mediaset, Classica Hd e Tv Parma.

Dal 11 Agosto al 28 Settembre, i **dieci canali Mediaset** hanno annunciato il Festival Verdi 2013 attraverso **sei diversi tipi di spot**. Un GRP pari a **1.788** dimostra la penetrazione di una campagna volta a ricordare al pubblico l'appuntamento ormai prossimo.

A questa si è prima affiancato e poi succeduto lo spot **Rai Intervallo 2.0**. Progettato sul noto schema di “cartoline” degli anni '70 e con l'inconfondibile colonna sonora, ha raccontato il legame tra Verdi e il suo territorio attraverso istantanee dei luoghi simbolo.

**Tv Parma** ha annunciato il Festival Verdi 2013 con uno **spot** trasmesso dal 16 settembre in venti passaggi di massimo ascolto prima dei tg delle ore 12.45 e 19.30. Nel corso del Festival ha realizzato la **trasmissione in diretta televisiva delle prime delle opere al Teatro Regio e in differita dei concerti**.

Alle **Cartoline dal Festival Verdi 2013**, prodotte da **Classica Hd**, il compito di raccontare *Simon Boccanegra*, *I masnadieri*, *Falstaff*, il concerto di Daniele Gatti con l'Orchestre National de France e la *Messa da Requiem* dalla viva voce dei protagonisti. Sul palco e dietro le quinte i segreti svelati in brevi e suggestive clip.

## RISULTATI CAMPAGNA AFFISSIONI

**Tipologia:** pendolini metropolitana di Milano - **Periodo:** dal 1 al 30 agosto 2013 - **Durata campagna:** 28 gg.

**Spazi utilizzati:** **Linea 1** 297 - **Linea 2** 264 - **Linea 3** 135, **Totale** 696

Descrizione	Comune				Provincia				Italia			
	MM-1	MM-2	MM-3	TOT	MM-1	MM-2	MM-3	TOT	MM-1	MM-2	MM-3	TOT
Universo di riferimento				1.155.851				3.449.086				52.113.220
Universo frequentatori	460.926	413.629	277.198	582.451	780.422	690.559	445.711	1.024.049	984.015	863.448	545.713	1.323.048
Contatti lordi	12.026.620	11.125.963	6.004.567	29.157.150	17.842.619	16.506.409	8.908.338	43.257.367	20.863.221	19.300.802	10.416.443	50.580.467
Contatti netti	457.708	413.624	275.935	562.076	774.973	690.549	443.680	974.581	977.144	863.436	543.226	1.246.336
Percentuale copertura	39,6%	35,8%	23,9%	48,6%	22,5%	20,0%	12,9%	28,3%	1,9%	1,7%	1,0%	2,4%
Percentuale copertura VS frequentatori	99,3%	100,0%	99,5%	96,5%	99,3%	100,0%	99,5%	95,2%	99,3%	100,0%	99,5%	94,2%
Frequenza	26,3	26,9	21,8	51,9	23,0	23,9	20,1	44,4	21,4	22,4	19,2	40,6
GRP	1.040	963	519	2.523	517	479	258	1.254	40	37	20	97
Tempo medio di esposizione (minuti)	251	241	157	458	220	214	144	392	204	200	138	359

**Tipologia:** Tabelle autobus - **Periodo di affissione:** dal 31 luglio al 28 agosto 2013 - **Durata campagna.** 29 gg.

Città	Popolazione	Spazi	Contatti netti	Contatti lordi	Copertura	OTS	GRP
Bologna	335.086	60	310.293	4.711.925	92,60%	15,2	1.406
Brescia	165.173	20	146.911	1.426.188	88,94%	9,7	863
Cremona	63.666	10	53.338	336.128	83,78%	6,3	528
Mantova	42.996	15	39.305	506.622	91,42%	12,9	1.178
Modena	160.078	20	139.334	1.130.354	87,04%	8,1	706
Piacenza	90.588	20	81.070	833.294	89,49%	10,3	920
<b>Totale</b>	<b>857.587</b>	<b>145</b>	<b>770.251</b>	<b>8.944.511</b>	<b>89,82%</b>	<b>11,6</b>	<b>1.043</b>

Provincia	Popolazione	Spazi	Contatti netti	Contatti lordi	Copertura	OTS	GRP
Bologna	859.203	60	408.865	6.238.909	47,59%	15,3	726
Brescia	1.053.847	20	260.576	2.650.741	24,73%	10,2	252
Cremona	221.041	10	78.877	527.381	35,68%	6,7	239
Mantova	220.344	15	85.628	1.092.793	38,86%	12,8	496
Modena	460.338	20	194.426	1.613.067	42,24%	8,3	350
Piacenza	218.133	20	106.423	1.098.934	48,79%	10,3	504
<b>Totale</b>	<b>3.032.906</b>	<b>145</b>	<b>1.134.795</b>	<b>13.221.825</b>	<b>37,40%</b>	<b>11,7</b>	<b>436</b>

Fonte: IGP Decaux



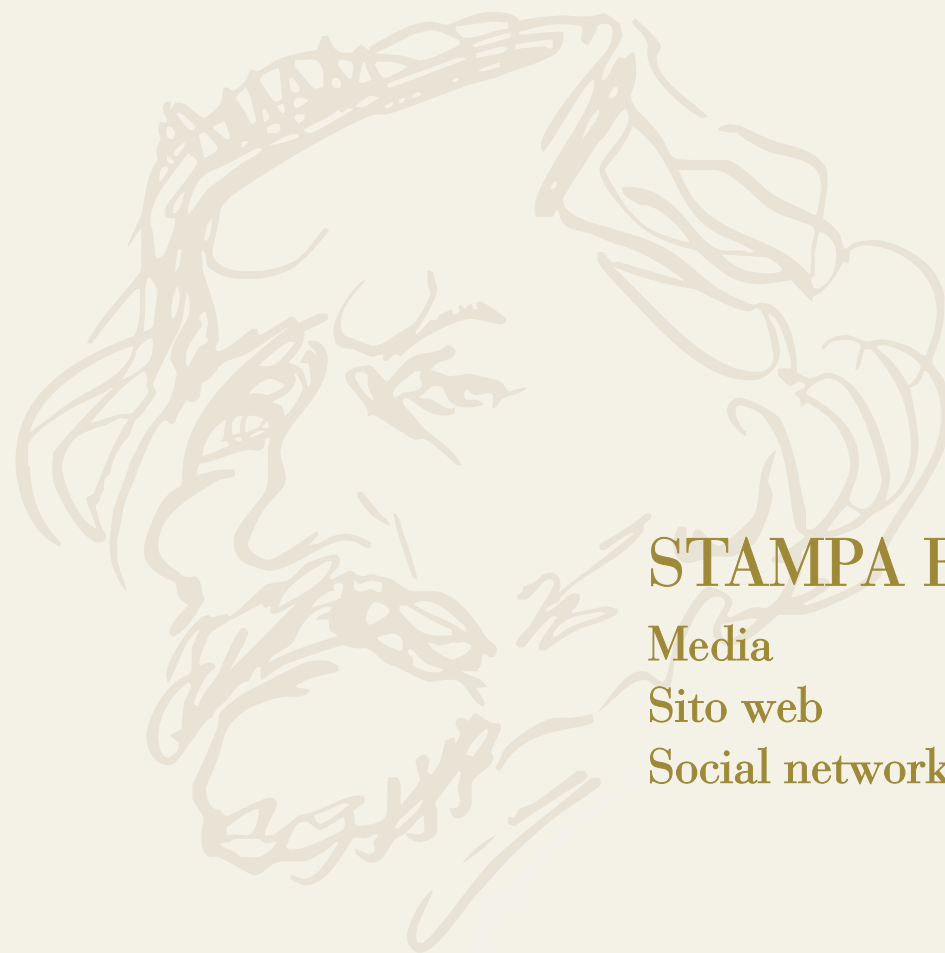
## RISULTATI CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE E AFFISSIONI

Portare il Festival Verdi in territori limitrofi alla Provincia di Parma. La campagna pubblicitaria pensata per il Bicentenario è stata progettata con un respiro ampio, capace di muovere **l'interesse di coloro che pur non vivendo a Parma sono interessati a ciò che vi accade.**

Per 29 giorni l'immagine del Festival Verdi è stata veicolata nei centri urbani di **Bologna, Brescia, Cremona, Mantova, Modena, Piacenza**, città scelte per la loro vicinanza e per le loro caratteristiche socio-culturali, che hanno così incontrato il Festival Verdi nella loro quotidianità, attraverso **affissioni dinamiche** che hanno coinvolto **1.905.046 persone**. Contemporaneamente sulle **linee metro di Milano** la presenza di pendolini ha generato **1.246.336 contatti netti in Italia.**

Testimone dell'efficacia della campagna sono i **GRP** riscontrati e la presenza di ben quattro delle città coinvolte nella campagna tra le prime sei di quelle che più di altre hanno visualizzato il sito del Teatro Regio di Parma.





## STAMPA E WEB

Media

Sito web

Social network





Il Festival Verdi 2013 è stato seguito da **120 giornalisti** e **25 truppe radio-televisive** provenienti da **Germania, Francia, Spagna, Austria, Croazia, Polonia, Regno Unito, Svizzera, Stati Uniti d'America, Venezuela, Brasile, Giappone, Cina, Birmania, Russia e Italia.**

**Oltre 500 le segnalazioni** selezionate e raccolte nella rassegna stampa tra articoli, interviste, approfondimenti, reportage, recensioni e servizi giornalistici sui media locali, nazionali ed internazionali.

Ampi spazi sono stati dedicati al Festival Verdi 2013 da radio e televisioni, dalle maggiori testate e dai principali siti web dedicati alla musica, al teatro, alla cultura, al turismo. Tra questi, i servizi realizzati dalla Rai in occasione della serata inaugurale sono stati distribuiti da **Eurovision** alle emittenti televisive di oltre **60 Paesi** e quello di **Rede Globo**, trasmesso nel corso del programma televisivo di punta *Bom Dia Brasil*, è stato seguito da oltre **40 milioni di telespettatori** in tutto il Brasile.

## TESTATE GIORNALISTICHE, ON LINE E RADIOTELEVISIVE

### MEDIA NAZIONALI

**Corriere della Sera** - Paolo Isotta (2.700.000\*)  
**Corriere della Sera Eventi** - Enrico Parola, Roberta Scorrane  
**Corriere della Sera ed. Brescia** - Fabio Larovere  
**Corriere della Sera ed. Bologna** - segnalazioni  
**La Repubblica** - Angelo Foletto, Guido Barbieri (2.835.000\*)  
**R2 La Repubblica**, Leonetta Bentivoglio  
**L'Unità** - Paolo Petazzi (188.000\*)  
**Il Domenicale del Sole 24 ore** - Carla Moreni (963.000\*)  
**Il Giornale** - Fabrizio Boschi (573.000\*)  
**Avvenire** - Pierachille Dolfini (328.000\*)

**Famiglia Cristiana** - Giorgio Vitali (1.942.000\*)  
**Milano Finanza** - Giuseppe Pennisi (298.000\*)  
**Donna Moderna** - agenda spettacoli (2.098.000\*)  
**Sette** (settimanale del Corriere della Sera) - Enrico Mannucci, foto F. Maria Colombo (457.000\*)  
**Style** (mensile del Corriere della Sera) - Luciana Fusi  
**Elle** - Elsa Airolti (586.000\*)  
**Touring** (Touring Club Italiano, National Geographic) - Isabella Brega, foto Filippo Mutani (572.000 \*)  
**National Geographic Italia** - Jenner Meletti, foto di Alessandro Gandolfi  
**Ulisse** - rivista di bordo di Alitalia (2.100.000)  
**Oggi** - Fiamma Tinelli (2.643.000\*)  
**L'Opera** - Giancarlo Landini  
**The Classic Voice** - Angelo Foletto, Elvio Giudici, Andrea Estero  
**Amadeus** - Ettore Napoli  
**Musica** - Stephen Hastings  
**Il corriere dell'arte** - Alessandro Mormile  
**Il Corriere del teatro** - Gigi Franchini, Vittoria Licari

**Rai Uno** - *Tg1*, Liliana Fabbri  
**Rai Uno** - *Uno mattina*, Liliana Fabbri (1.045.000\*\*)   
**Rai Tre** - *Prima della Prima*, Rosaria Bronzetti (190.000\*\*)   
**Rai Tre** - *Tgr Emilia Romagna*, Liliana Fabbri  
**Rai Tre** - *Buongiorno Regione*, Liliana Fabbri (1.100.000\*\*)   
**Rai News** - *Di mattina*, Antonio Farnè  
**Rete 4** - *TG4*, Tito Giliberto  
**Canale 5** - *Tg5*, Tito Giliberto  
**La5** - *La quinta*, trasmissione e servizio a cura di Tito Giliberto  
**Classica TV** - *Cartoline dal Festival Verdi di Parma*  
**Class CNBC** - *Class Life*  
**Tv Parma** - dirette televisive delle prime e servizi giornalistici  
**Teleducato** - servizi giornalistici  
**Studio Factory** - realizzazione video promo Città di Parma  
**Urban Italy** - realizzazione video promo Regione Emilia Romagna, Filippo Rivetti  
**Rai Radio uno** - *GR Regione*, Liliana Fabbri

**Rai Radio uno** - *Baobab*, Francesco Graziani  
**Rai Radio 3** - *Radio 3 Suite*  
**Radio24** - *Musica maestro*, Armando Torno  
**Radio Popolare** - Giovanni Chiodi  
**Radio Bruno** - Stefania Piras  
**24emilia.com** - Nicola Fancareggi  
**amadeusonline.it** - segnalazioni  
**ansa.it** - Nicola Pirrone (237.962)  
**apemusicale.com** - Roberta Pedrotti  
**bitculturali.it** - segnalazioni  
**bloggione.com** - Claudia Mambelli  
**corrieredellaserait** - servizi giornalistici (1.030.086^)  
**circuitomusica.it** - Fabio Tranchida  
**drammaturgia.it** - segnalazioni  
**formiche.net** - Giuseppe Pennisi  
**gazzettadiparma.it** - servizi giornalistici (12.000\*)  
**gbopera.it** - Matteo Lemmi  
**giornaledellamusica.it** - Marco Beghelli, Alessandro Rigolli  
**giornaledellospettacolo.it**  
**giuseppeverdi.it** - servizi giornalistici (1.000^^)  
**goleminformazione.it** - Gianluigi Mattietti  
**ilcorrieremusicalet** - Francesco Lora  
**ilfattoquotidiano.it** - servizi giornalistici (273.098^)  
**ilgiornale.it** - Fabrizio Boschi (173.025^)  
**ilmattinodiparma.it** - servizi giornalistici (3.000^^)  
**ilsussidiario.net** - Giuseppe Pennisi  
**iltrilloparlante.com** - Alberto Luchetti, Fabio Tranchida  
**lafeltrinelli.it** - servizi giornalistici (17.000^^)  
**lagodigarda.net** - Davide Cornacchione  
**libero.it** - segnalazioni (3.049.881^)  
**liricamente.it** - William Fratti (4.200^^)  
**milanofinanza.it** - Giuseppe Pennisi (95.751^)  
**mtglirica.it** - Pierluigi Guadagni  
**musicaprogetto.com** - Adriana Benignetti  
**operaclick.com** - Patrizia Monteverdi  
**operaeballetto.it** - Umberto Fornasier  
**operalibera.net** - William Fratti  
**parma.repubblica.it** (15.228^)  
**parmaonline.info** - Mario Robusti  
**parmatoday.it** - segnalazioni (2.054^)  
**teatro.org** - Simone Manfredini, Francesco Rapaccioni (4.700^^)  
**tellusfolio.it** - Gabriella Rovagnati  
**tiscali.it** (346.842^)  
**tuononews.it** - Alberto Ricci  
**virgilio.it** - segnalazioni (2.055.561^)  
**vogue.it** - Paolo Besana (20.792^)

## TESTATE GIORNALISTICHE, ON LINE E RADIOTELEVISIVE

**Gazzetta di Parma** Inserto speciale Festival Verdi 2013 - a cura di Mara Pedrabissi  
**Gazzetta di Parma** - Giulio Alessandro Bocchi, Gian Paolo Minardi, Mara Pedrabissi, Lucia Brighenti (188.000\*)  
**Libertà** - Daniela Bigliardi, Giovanna Forlani (137.000\*)  
**La Cronaca di Mantova** - Roberto Chittolina  
**La voce di Parma** - Rita Guandalini  
**Gazzetta Sampierdarenese** - Gianni Bartalini  
**Gazzetta di Reggio** - Mario Sabia (121.000 copie\*)  
**La voce di Rimini** - Giulia Vannoni  
**La Cittadella** - Anna Sbalchieri, Maria Luisa Abate  
**La Meridiana** - Gabriele Cesaretti  
**La Voce alessandrina** - Alberto Ricci  
**La nuova Prima Pagina di Modena** - segnalazioni e servizi giornalistici  
**Corriere di Bologna**

### MEDIA INTERNAZIONALI

**El Nacional** (Venezuela) - Margot Benacerraf  
**Rhein Neckar Zeitung** (Germania) - Stephan Burianek  
**Arteon** (Polonia) - Kasia Boratyn  
**Ongaku No Tomo** (Giappone) - Kazuya Noda  
**Opera Actual** (Spagna) - Andrea Merli  
**Opera** (Regno Unito) - Alberto Bottazzi  
**Opera Now** (USA) - Charna Lynn  
**BBC History** (Regno Unito) - Marco Merola  
**Il Paese** (Svizzera) - Carlo Rezzonico  
**Oásis** (Brasile) - *Sui passi di Verdi*, Luis Pellegrini  
**Scherzo** (Spagna) - Paolo Petazzi

**Eurovision.net** - the premier distributor of news content for the world's top broadcast and media platforms  
**Agence France Presse** (Francia) - Sonia Logre, Laure Brumont  
**Servus Tv** (Germania, Austria) - *Viva Verdi* documentario, *KulTOUR mit Holender* (11.000 spettatori)  
**Hrvatska radiotelevizija** (Croazia, Radiotelevisione nazionale) - *Opera box*, Drazen Siriscevic  
**TBS** (Giappone) - Jobtune, Yuri Yoshikawa  
**TV Kultura** (Russia) - *servizi per tg nazionale* Olga Yenina, Alexander Podkokha, Ivan Kosarev  
**Oásis** (Brasile) - *Sui passi di Verdi* documentario, Luis Pellegrini  
**Rede Globo** (Brasile) - *Bom Dia Brasil*, Ilze Scamparini (oltre 40 milioni di telespettatori)  
**BBC Radio 3** (Regno Unito) - Juan Carlos Jaramillo, Susan Rutherford  
**Radio Russia** (Russia) - Irina Zimina  
**Radio Suisse** (Svizzera) - Paul-André Demierre  
**Arté Live Web** - trasmissione del concerto 30/10/2013 Orchestre National de France, Daniele Gatti  
**Radio France Web** - trasmissione del concerto 30/10/2013 Orchestre National de France, Daniele Gatti

**arthaus-musik.com** - Jurgen Gahre  
**beckmesser.com** - José M. Irurun  
**brasil247.com** - *Oásis*, Luis Pellegrini, foto Lamberto Scipioni  
**classiquenews.com** - Helen Biard

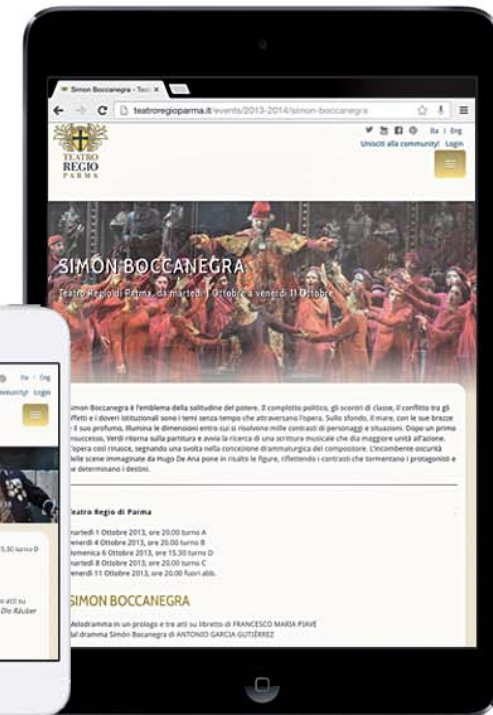
**codalario.com** - Alejandro Martinez  
**dailymotion.com** - Sonia Logre, Laure Brumont  
**english.kyodonews.jp** - Konishi Daisuke  
**forumclasico.es** - Jorge Binaghi  
**forumopera.com** - Jean Michel Pennetier  
**g1.globo.com** - Ilze Scamparini  
**hokkaido-np.co.jp** - Konishi Daisuke  
**janettegriffithsitaly.blogspot.it** - Janette Griffiths  
**kobe-np.co.jp** - Konishi Daisuke  
**lanouvellerepublique.fr** - Sonia Logre, Laure Brumont  
**lavoixdunord.fr** - Sonia Logre, Laure Brumont  
**nagasaki-np.co.jp** - Konishi Daisuke  
**operanews.ru** - Irina Sorokina  
**operapoint.de** - Olaf Zenner  
**operaworld.es** - Mirko Bertolini,  
**rnz.de** - Stephan Burianek  
**sankei.jp.msn.com** - Konishi Daisuke  
**seenandheard-international.com** - J. Maria Iruzun  
**thecalifornian.com** - Sonia Logre, Laure Brumont  
**theoperacritic.com** - Courtney Smith  
**tokyo-np.co.jp** - Konishi Daisuke  
**wqxr.org** - Fred Plotkin

\*numero lettori, fonte AudiPress 2013/II

\*\* spettatori medi, fonte Auditel

^ utenti unici giornalieri, fonte Audiweb

^^ utenti unici giornalieri, fonte diretta



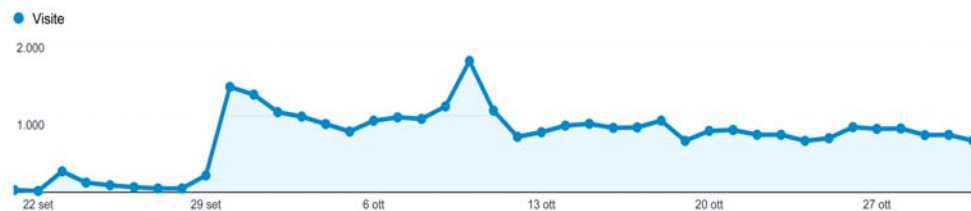


## SITO WEB

**Appassionare, informare, approfondire, comunicare, vendere.** La nuova piattaforma del Teatro Regio di Parma è andata online il 21 Settembre 2013, in occasione del primo appuntamento del Festival Verdi. Ed è stata pensata, in italiano e in inglese, per scoprire il Festival Verdi 2013 e l'attività del Teatro Regio di Parma con pochi click e su ogni dispositivo.

Esclusivi approfondimenti multimediali redatti ed elaborati appositamente per [teatroregioparma.it](http://teatroregioparma.it) hanno arricchito di contenuti la piattaforma, per appassionare i visitatori di ogni parte del mondo, consentendo loro di visitare i backstage, scoprire i segreti del Festival e viverne l'emozione direttamente dalla voce dei protagonisti, facilmente, dal proprio computer, tablet, smartphone.

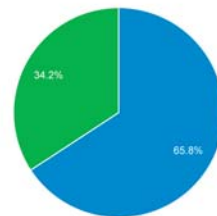
## PANORAMICA VISITE E SORGENTI DI TRAFFICO SITO WEB



**19.476 persone hanno visitato questo sito**



■ New Visitor ■ Returning Visitor



Fonte: Google Analytics

Sorgente/Mezzo	Acquisizione			Comportamento		
	Visite	% nuove visite	Nuove visite	Frequenza di rimbalzo	Pagine/visita	Durata media visita
	29.609 % del totale: 100,00% (29.609)	65,77% Media sito: 65,64% (0,20%)	19.475 % del totale: 100,20% (19.436)	32,88% Media sito: 32,88% (0,00%)	3,75 Media sito: 3,75 (0,00%)	00:03:07 Media sito: 00:03:07 (0,00%)
1. <a href="#">google / organic</a>	16.652	66,40%	11.057	30,03%	3,74	00:03:01
2. <a href="#">(direct) / (none)</a>	6.555	65,16%	4.271	34,48%	3,88	00:03:26
3. <a href="#">festivalverdiroma.it / referral</a>	1.504	69,81%	1.050	29,85%	3,71	00:03:06
4. <a href="#">facebook.com / referral</a>	815	51,53%	420	50,92%	2,81	00:02:25
5. <a href="#">gazzettadiroma.it / referral</a>	310	49,35%	153	36,13%	4,67	00:03:50
6. <a href="#">m.facebook.com / referral</a>	283	73,85%	209	71,38%	2,06	00:01:00
7. <a href="#">bing / organic</a>	254	68,11%	173	26,38%	3,70	00:02:40
8. <a href="#">yahoo / organic</a>	219	68,49%	150	27,85%	3,64	00:02:31
9. <a href="#">operaclick.com / referral</a>	164	60,37%	99	35,98%	3,96	00:01:48
10. <a href="#">comune.parma.it / referral</a>	154	70,78%	109	50,00%	2,82	00:02:09

## PANORAMICA VISITE E SORGENTI DI TRAFFICO SITO WEB

Dal 21 Settembre, giorno della messa online, al 31 Ottobre 2013, **teatroregioparma.it è stato visitato 29.609 volte da 19.475 singoli utenti**. La **durata media** di ogni visita è stata di **3'07"**, durante i quali sono state mediamente visualizzate 3,75 pagine. In totale, nei 41 giorni presi in esame, sono state **110.093 le pagine visualizzate**.

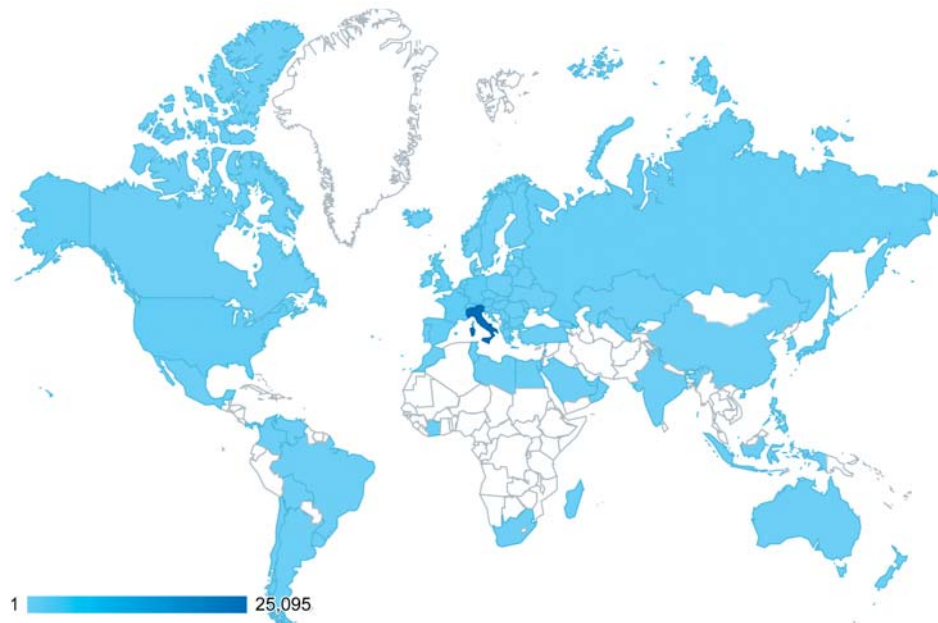
L'andamento dei contatti corrisponde alla programmazione del Festival: il 30 Settembre, inaugurazione ufficiale, il sito ha superato per la prima volta le mille visite (1.366), per poi mantenere una **media giornaliera pari a 897 visite giornaliere** durante tutta l'attività. Record di visualizzazioni giornaliere il 10 Ottobre, anniversario della nascita di Giuseppe Verdi con 1.703.

Principale porta di accesso al sito è stato il motore di ricerca **Google** (56% del totale, 16.652 visite), seguito dalla **digitazione di teatroregioparma.it** (22%, 6.555), dato che testimonia la conoscenza diretta del brand Teatro Regio di Parma.



## VISITE SITO WEB MONDO

**teatroregioparma.it** è stato visualizzato da **83 nazioni in tutti i continenti**. L'85% delle visite è stato registrato in Italia. In Europa spiccano per accessi **Germania** (667), **Svizzera** (572), **Francia** (541), **Regno Unito** (379), **Austria** (296); nelle Americhe, **Stati Uniti** (372), **Canada** (45), **Brasile** (25). **Giappone** (258) di gran lunga capofila per l'Asia davanti a **Corea del Sud** (31) e Cina (12). Australia (16) e Nuova Zelanda (8) a rappresentare l'Oceania. Per l'Africa contatti da 6 Paesi, tutti inferiori alle 5 visite.

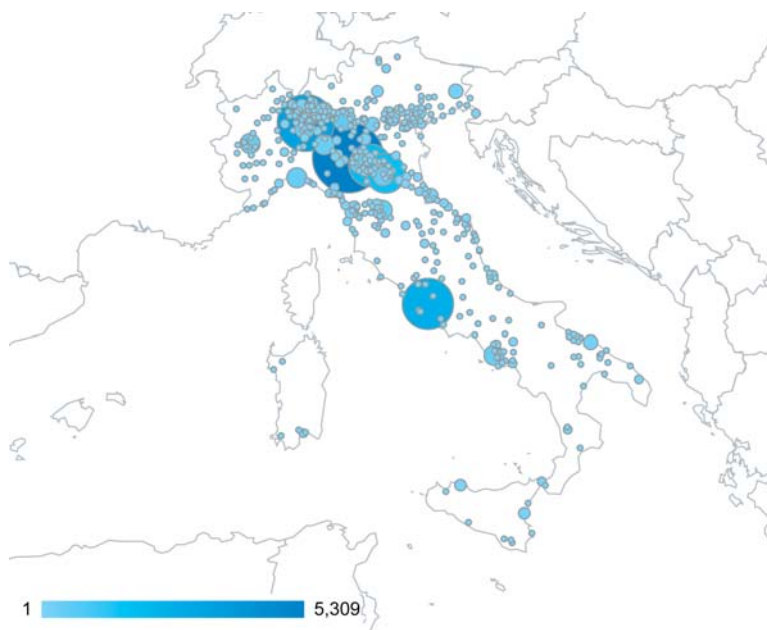


Fonte: Google Analytics

Paese/zona	Acquisizione			Comportamento		
	Visite	% nuove visite	Nuove visite	Frequenza di rimbalzo	Pagine/visita	Durata media visita
	29.609 % del totale: 100,00% (29.609)	65,77% Media sito: 65,64% (0,20%)	19.475 % del totale: 100,20% (19.436)	32,88% Media sito: 32,88% (0,00%)	3,75 Media sito: 3,75 (0,00%)	00:03:07 Media sito: 00:03:07 (0,00%)
1. Italy	25.095	64,53%	16.193	32,45%	3,80	00:03:13
2. Germany	667	74,21%	495	30,28%	3,89	00:03:06
3. Switzerland	572	64,51%	369	30,42%	3,62	00:02:59
4. France	541	74,12%	401	38,63%	3,24	00:02:35
5. United Kingdom	379	72,03%	273	30,61%	3,47	00:02:26
6. United States	372	83,06%	309	50,81%	2,76	00:01:49
7. Austria	296	73,99%	219	27,03%	3,63	00:02:54
8. Japan	258	60,47%	156	39,92%	3,48	00:02:17
9. Russia	210	68,57%	144	35,71%	3,44	00:02:58
10. Spain	197	81,73%	161	32,99%	3,40	00:02:18

## VISITE SITO WEB ITALIA

**Parma** (17% del totale, 5.309 visite), **Milano** (3.460), **Roma** (2.629), **Modena** (1.988), **Bologna** (1.750) sono le città che hanno maggiormente visitato **teatroregioparma.it**. Con l'eccezione della capitale, si tratta delle città scelte per la campagna di comunicazione e promozione del Festival Verdi.  
**Complessivamente teatroregioparma.it è stato visitato in 478 città italiane.**



Fonte: Google Analytics

Città	Acquisizione			Comportamento		
	Visite	% nuove visite	Nuove visite	Frequenza di rimbalzo	Pagine/visita	Durata media visita
	25.095 % del totale: 84,75% (29.609)	64,53% Media sito: 65,64% (-1,70%)	16.193 % del totale: 83,31% (19.436)	32,45% Media sito: 32,88% (-1,30%)	3,80 Media sito: 3,75 (1,45%)	00:03:13 Media sito: 00:03:07 (3,29%)
1. Parma	5.309	57,68%	3.062	28,05%	4,60	00:04:23
2. Milan	3.460	62,57%	2.165	32,77%	3,64	00:03:04
3. Rome	2.629	69,65%	1.831	38,99%	3,13	00:02:35
4. Modena	1.988	63,53%	1.263	28,22%	3,99	00:03:25
5. Bologna	1.750	65,54%	1.147	30,51%	3,74	00:03:03
6. Brescia	548	56,75%	311	30,66%	3,71	00:03:00
7. (not set)	536	70,71%	379	33,40%	3,16	00:02:30
8. Reggio Emilia	430	69,07%	297	28,14%	4,12	00:03:16
9. Basiglio	426	61,03%	260	49,30%	2,53	00:02:08
10. Turin	411	71,29%	293	34,55%	3,48	00:02:46





**Teatro Regio di Parma**

★★★★★

2.317 "Mi piace" · 403 ne parlano · 1.151 were here

✓ Ti piace

Messaggio

Crea una Pagina

Recenti

2013

Fondazione:

Teatro Regio di Parma  
18 ottobre

Guarda le foto della prima de I masnadieri: <http://www.pinterest.com/teatroregio9/i-masnadieri/>



Tweet

Following

Follower

Preferiti

Liste

Foto e video



Chi seguire - Aggiorna - Account popolari



**Teatro Regio Parma**

@RegiodiParma

Pagina Twitter Ufficiale

strada Garibaldi 16/A - Parma · [teatroregioparma.it](http://teatroregioparma.it)

291

TWEET

415

FOLLOWING

350

FOLLOWER

Modifica profilo

Tweet



**Teatro Regio Parma** @RegiodiParma

27 Ott

«Morranno i secoli, cadranno i mondi, in noi coll'anima l'amor vivrà»  
15.30 ultimo istante d'amore per Carlo e Amalia  
[pic.twitter.com/XDDZbDu0yH](http://pic.twitter.com/XDDZbDu0yH)



Espandi

Risposta

Elimina

Aggiungi ai preferiti

Altro

YouTube



Cerca

Cerca

Carica



Analytics

Gestione video

**Cartoline dal Festival Verdi 2013 - Simon Boccanegra**



Teatro Regio di Parma · 16 video

Impostazioni canale

330 visualizzazioni

1

0

Mi piace

Informazioni

Condividi

Aggiungi a

Altri

Publicato in data 22/ott/2013

Chi meglio dei protagonisti può raccontare i segreti di Simon Boccanegra? Accompagnati dal regista Hugo De Ana



**Che tempo che fa - Riccardo Muti**  
19/10/2013  
di rai  
9.099



**Cartoline dal Festival Verdi 2013: masnadieri**  
di Teatro Regio di Parma  
84 visualizzazioni



**Cartoline dal Festival Verdi 2013: Falstaff**  
di Teatro Regio di Parma  
444 visualizzazioni



**VIVO COSI' 7° Ep. Berlino**  
di voglioviverecosiworld  
12.767 visualizzazioni



**Aida del centenario**  
di TgVerona Telenuovo  
76 visualizzazioni



**Cartoline dal Festival Verdi 2013: Daniele Gatti**  
di Teatro Regio di Parma  
59 visualizzazioni



**G. Verdi - "La forza del destino" Sinfonia**  
di maestraldia74  
758 visualizzazioni



**GIACOMO PRESTIA - SIMON BOCCANEGRA**  
di lucioREAL1  
35 visualizzazioni



**Simon Boccanegra**  
di Kanawa - Domingo.mp4

Pin it Like Image

Send

ORCHESTRE NATIO...  
Teatro Regio di Parma



Edit



Uploaded to Pinterest

**SIMON BOCCANEGRA**  
Teatro Regio di Parma



Segui

**ORCHESTRA DEL CONSERV**  
Teatro Regio di Parma



Segui

**FALSTAFF, un allestimento ce**  
Teatro Regio di Parma



Segui

**MADRETERRA, "dialogo sacro**  
Teatro Regio di Parma



Segui



## SOCIAL NETWORK

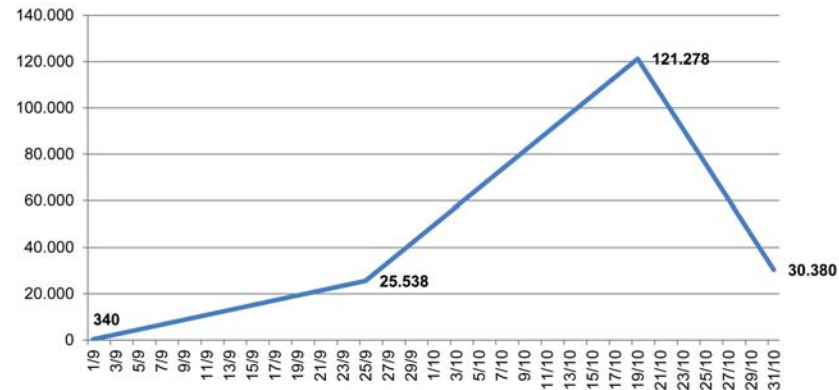
La comunicazione del Festival Verdi attraverso i social network ha preso il via il 19 Settembre 2013 su Facebook e Youtube, il 24 Settembre su Twitter e Pinterest. Cardine dell'attività è stato il **Piano Social** allestito nelle settimane precedenti: un *timing* sul quale predisporre messaggi, modalità e tempistiche con cui raccontare ogni evento del Festival. Obiettivo è stato quello di evitare ripetizioni nei giorni di attività e tra i diversi social network, inviando messaggi sempre nuovi con i quali presentare ogni diverso aspetto del Festival. Parte integrante del *Piano Social* è stata la diffusione di curiosità, aneddoti e testimonianze su Giuseppe Verdi e sul Teatro Regio di Parma in grado di appassionare gli utenti.

**Non informare, ma accompagnare all'appuntamento e stimolarne una curiosità crescente.** Gli eventi più importanti, inoltre, sono stati comunicati in tempo reale e raccontati a pochi minuti dalla loro conclusione con album fotografici.

Attraverso un fitto interscambio di contenuti, infine, è stata creata una **sinergia tra i social network e teatroregioparma.it**, permettendo agli utenti di spostarsi da una piattaforma all'altra con facilità e rendendo la navigazione più completa e coinvolgente.

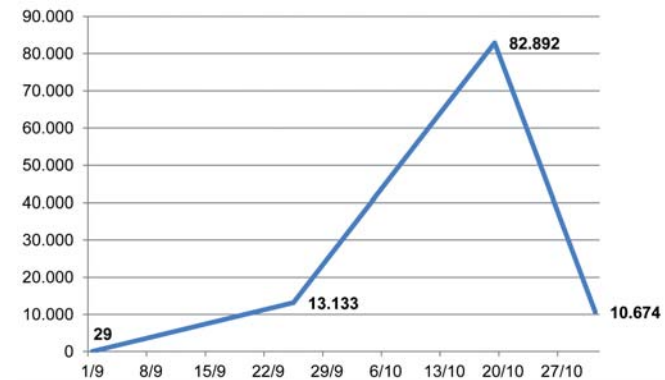
# FACEBOOK

**Visualizzazioni totali**



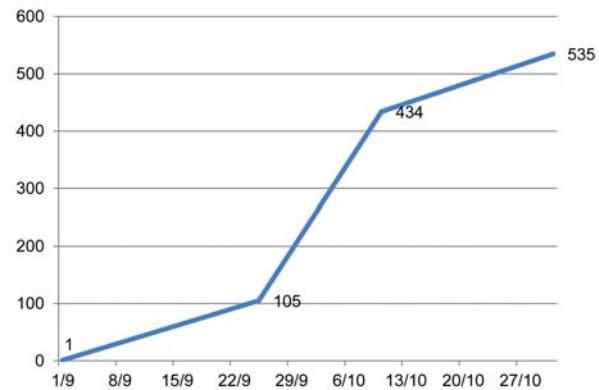
Visualizzazioni complessive dei contenuti: 626.385

**Portata totale**



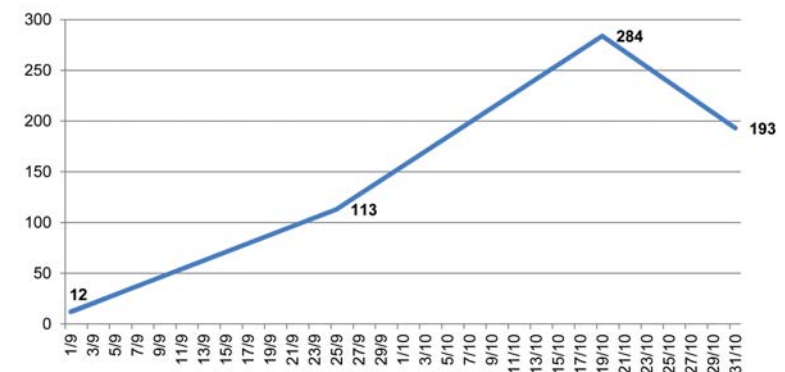
Utenti che hanno visualizzato i contenuti: 273.481, media giornaliera 7.597

**Persone che ne hanno parlato**



Utenti che hanno interagito con i contenuti lasciando un segno di apprezzamento (like, commento, condivisione): 5.941

**Visualizzazioni della pagina**



Singoli utenti che hanno visitato la pagina: 3.979

**N.B.** I dati si riferiscono al traffico compreso tra il 25 settembre e il 31 ottobre 2013.

**Fonte:** facebook.com

## FACEBOOK

Lo sviluppo della pagina [www.facebook.com/teatroregioparma](http://www.facebook.com/teatroregioparma) è stato svolto unicamente attraverso gli strumenti gratuitamente offerti da Facebook, senza l'utilizzo di inserzioni o altri vantaggi a pagamento. L'attività di *posting* mirata al Festival Verdi 2013 è iniziata il 25 Settembre e si è conclusa il 31 Ottobre, preceduta dal 19 al 24 Settembre da una fase di test, attraverso contenuti di prova e conseguente verifica del feedback, che ha consentito un'analisi degli utenti, degli orari di maggior riscontro e dei contenuti più graditi.

Durante il periodo di attività del Festival Verdi i post sono stati visualizzati 626.385 volte da una media giornaliera di 7.597 singoli utenti, con un picco di 82.892 persone in un solo giorno. Nei 36 giorni analizzati, la pagina ha raccolto 5.941 tra like, commenti e condivisioni. I **nuovi** utenti fidelizzati attraverso il loro **"mi piace"** alla nostra pagina sono stati **618**.

In ciascuno dei grafici a sinistra sono evidenziati: il valore prima dell'utilizzo strategico della pagina; il valore all'avvio dell'attività di *posting*; il miglior risultato giornaliero conseguito; il valore nell'ultimo giorno del Festival.



## TRIPADVISOR

Grazie all'89% di recensioni Ottime o Molto buone, il Teatro Regio di Parma ha ottenuto il Certificato di Eccellenza 2013.



## TWITTER, PINTEREST, YOUTUBE



Il profilo **@RegiodiParma** è stato creato il 24 Settembre. Oltre ai contenuti previsti dal *Piano Social*, l'attività ha beneficiato di *retweet* da utenti che hanno condiviso messaggi consoni alla nostra comunicazione, coinvolgendoli e aumentando la partecipazione. L'intera giornata del 10 Ottobre, compleanno di Giuseppe Verdi, è stata raccontata con una diretta Twitter sotto l'*hashtag* **#Verdi200** il quale è diventato **trend nazionale** (*fonte Trendinalia*) e, per 55 minuti, **trend internazionale** come segnalato dalle agenzie digitali che hanno assegnato il merito (*fonte Istitute Italian Cultural Toronto*). Al 31 Ottobre i *followers* sono stati 275.



Il profilo **pinterest.com/teatroregio9** è stato creato il 24 Settembre. Il social network, ancora relativamente poco diffuso in Italia, è stato utilizzato come supporto a Facebook e Twitter e come archivio fotografico. Si è deciso di affidare a Pinterest tali compiti perché offre all'utente non solo la possibilità di like e commento ad album o singola fotografia, ma anche di condividere le immagini con facilità e scaricarle a bassa o alta risoluzione. Al 31 Ottobre i *followers* erano 47.



Il canale **youtube.com/user/teatroregioparma**, già attivo, dal 19 Settembre ha offerto brevi video mirati a stimolare la curiosità e ad accrescere l'attesa del pubblico per gli appuntamenti in programma. Nel mese di Ottobre i contenuti principali sono state le **Cartoline dal Festival Verdi 2013** realizzate da Classica Hd: opere e concerti raccontati dietro le quinte dai protagonisti. Durante il Festival Verdi 2013 le visualizzazioni sono state 2.054.







## PRESENZE

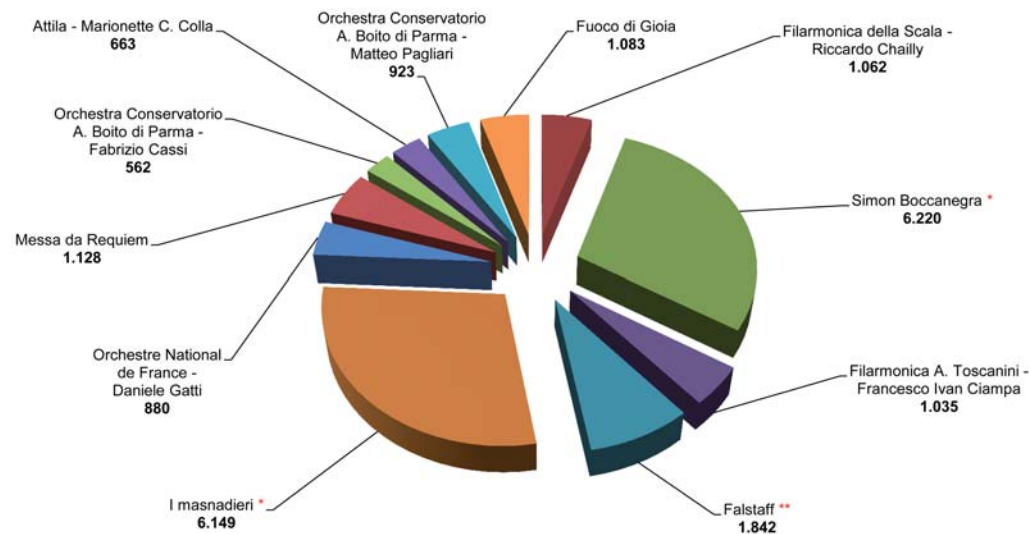
Complessive

Spettacoli principali

Extraterritoriali

Provenienze

## PRESENZE COMPLESSIVE



Spettacolo	Presenze	Percentuale presenze
Filarmonica della Scala - Riccardo Chailly	1.062	5%
Simon Boccanegra *	6.220	29%
Filarmonica Toscanini - Francesco Ivan Ciampa	1.035	5%
Falstaff **	1.842	9%
I masnadieri *	6.149	28%
Orchestre National de France - Daniele Gatti	880	4%
Messa da Requiem	1.128	5%
Orchestra Conservatorio A. Boito di Parma - Fabrizio Cassi	562	3%
Attila - Marionette C. Colla	663	3%
Orchestra Conservatorio A. Boito di Parma - Matteo Pagliari	923	4%
Fuoco di Gioia	1.038	5%
<b>Totale</b>	<b>21.502</b>	<b>100%</b>

\* Il totale delle presenze comprende le prove aperte al pubblico e le recite a pagamento

\*\* Il totale delle presenze comprende l'anteprima aperta al pubblico e le recite a pagamento

## PRESENZE COMPLESSIVE

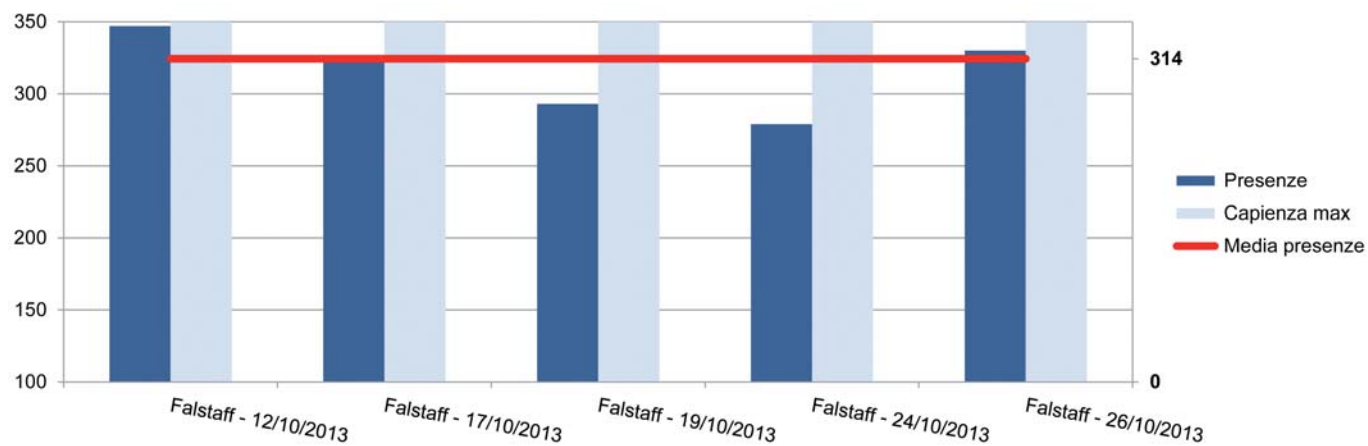
Dal 27 settembre al 31 ottobre, **il Festival Verdi 2013 ha accolto 21.502 spettatori, con presenza media di 916 spettatori al Teatro Regio e una percentuale di riempimento del 85%**, a cui vanno sommati i tanti spettatori che hanno seguito il denso calendario di appuntamenti collaterali a ingresso libero.

Con 1.128 spettatori è stata *Messa da Requiem* la serata con il maggiore afflusso di pubblico; mentre a far registrare il più cospicuo numero di presenze sono state le recite di *Simon Boccanegra* (6.220) e de *I masnadieri* (6.149).

**Il Teatro Giuseppe Verdi di Busseto ha accolto 1.842 spettatori con presenza media di 314 spettatori e una percentuale di riempimento di circa il 90%.** Un dato, quest'ultimo, su cui molto ha influito l'**alta percentuale di pubblico proveniente dall'estero e da fuori provincia (57%)**.

In totale, gli **spettatori extraterritoriali** che hanno preso parte agli spettacoli principali del Festival sono stati **4.987** di cui **3.442** dall'estero. **Austria, Germania, Francia, Giappone, Svezia** i paesi più presenti al Festival.

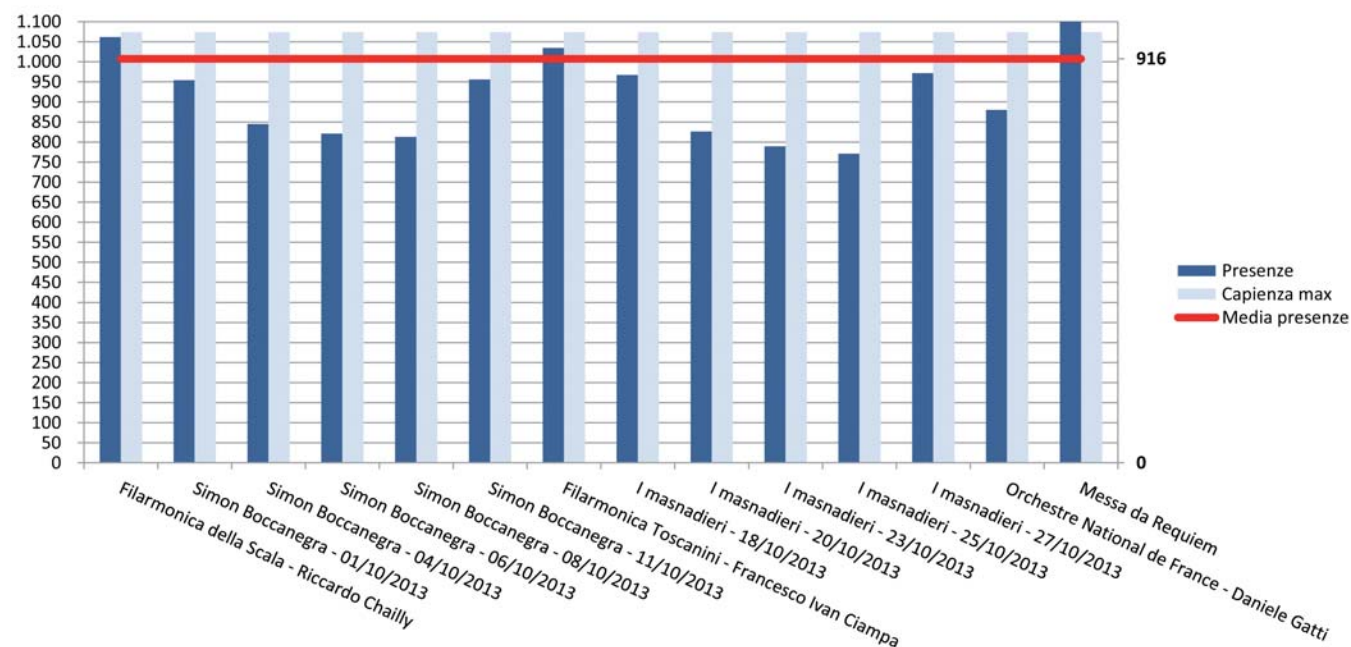
## PRESENZE FALSTAFF AL TEATRO VERDI DI BUSSETO



Spettacolo	Presenze	Capienza max	Media presenze	% di riempimento
Falstaff - 12/10/2013	347	350	314	99%
Falstaff - 17/10/2013	325	350	314	93%
Falstaff - 19/10/2013	293	350	314	84%
Falstaff - 24/10/2013	279	350	314	80%
Falstaff - 26/10/2013	330	350	314	94%
<b>Totale</b>	<b>1.574</b>			

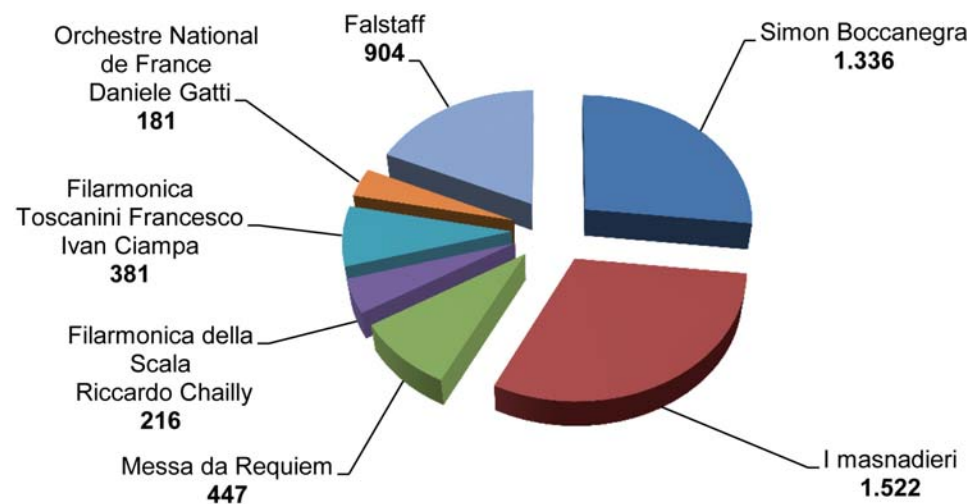


## PRESENZE SPETTACOLI PRINCIPALI TEATRO REGIO



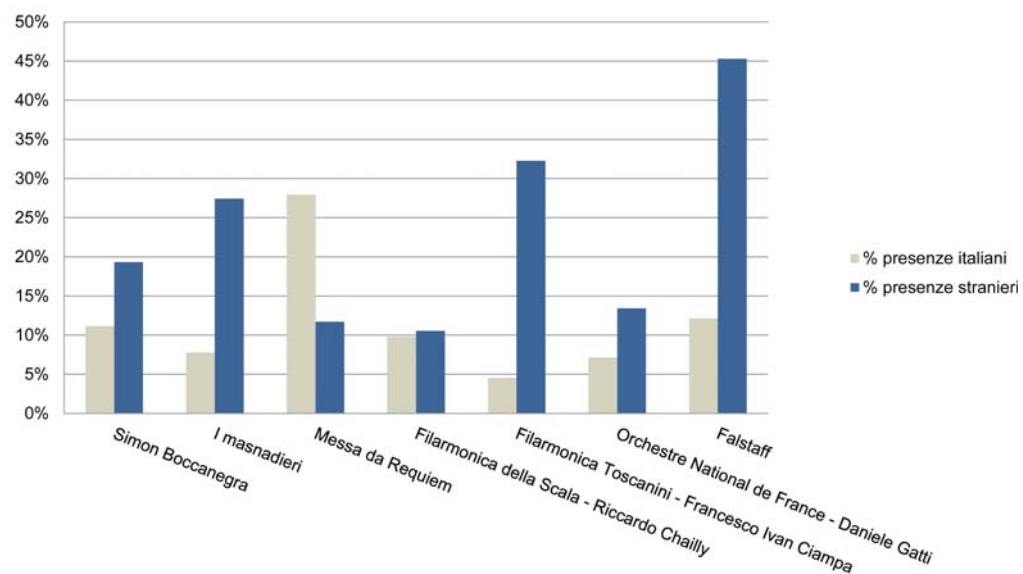
Spettacolo	Presenze	Capienza max	Media presenze	% di riempimento
Filarmonica della Scala - Riccardo Chailly	1.062	1074	916	99%
Simon Boccanegra - 01/10/2013	954	1074	916	89%
Simon Boccanegra - 04/10/2013	845	1074	916	79%
Simon Boccanegra - 06/10/2013	821	1074	916	76%
Simon Boccanegra - 08/10/2013	813	1074	916	76%
Simon Boccanegra - 11/10/2013	956	1074	916	89%
Filarmonica Toscanini - Francesco Ivan Ciampa	1.035	1074	916	96%
I masnadieri - 18/10/2013	967	1074	916	90%
I masnadieri - 20/10/2013	826	1074	916	77%
I masnadieri - 23/10/2013	789	1074	916	73%
I masnadieri - 25/10/2013	771	1074	916	72%
I masnadieri - 27/10/2013	972	1074	916	91%
Orchestre National de France - Daniele Gatti	880	1074	916	82%
Messa da Requiem	1.128	1074	916	105%
<b>Totale</b>	<b>12.819</b>			

## PRESENZE EXTRATERRITORIALI



Spettacolo	Presenze totali	Presenze extraterritoriali	% presenze extraterritoriali
Simon Boccanegra	4.389	1.336	30%
I masnadieri	4.325	1.522	35%
Messa da Requiem	1.128	447	40%
Filarmonica della Scala - Riccardo Chailly	1.062	216	20%
Filarmonica Toscanini - Francesco Ivan Ciampa	1.035	381	37%
Orchestre National de France - Daniele Gatti	880	181	21%
Falstaff	1.574	904	57%
<b>Totale</b>	<b>14.393</b>	<b>4.987</b>	

## PRESENZE EXTRATERRITORIALI



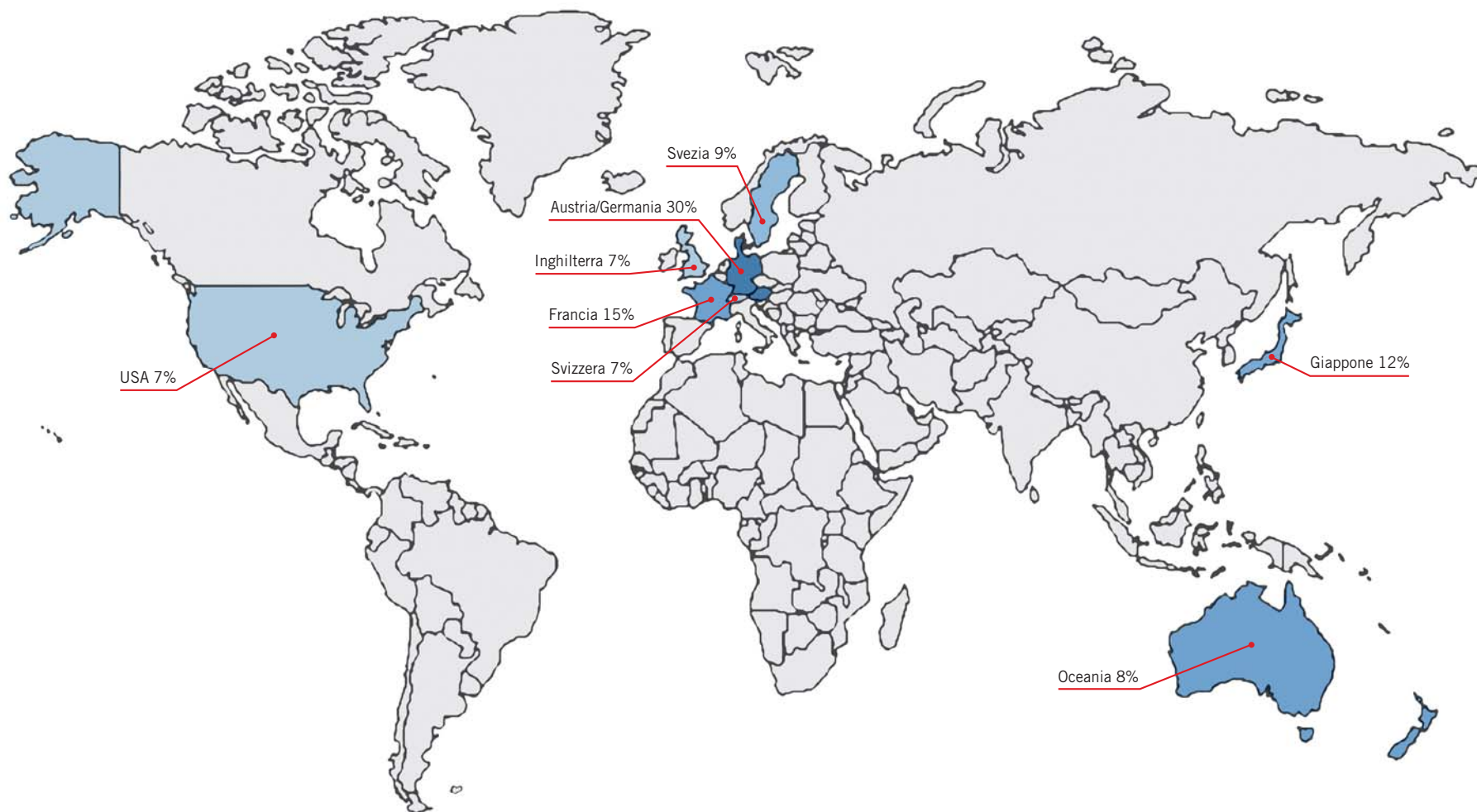
Spettacolo	Presenze totali	Presenze italiani	% presenze italiani	Presenze stranieri	% presenze stranieri
Simon Boccanegra	4.389	489	11%	847	19%
I masnadieri	4.325	336	8%	1.186	27%
Messa da Requiem	1.128	315	28%	132	12%
Filarmonica della Scala - Riccardo Chailly	1.062	104	10%	112	11%
Filarmonica Toscanini - Francesco Ivan Ciampa	1.035	47	5%	334	32%
Orchestre National de France - Daniele Gatti	880	63	7%	118	13%
Falstaff	1.574	191	12%	713	45%
<b>Totale</b>	<b>14.393</b>	<b>1.545</b>		<b>3.442</b>	

## PRESENZE EXTRATERRITORIALI SINGOLI E GRUPPI

Spettacolo	Presenze totali	Presenze italiani (singoli)	Presenze italiani (gruppi)	Presenze stranieri (singoli)	Presenze stranieri (gruppi)	Totale presenze extraterritoriali
Simon Boccanegra - 01/10/2013	954	11	0	33	40	84
Simon Boccanegra - 04/10/2013	845	56	50	52	140	298
Simon Boccanegra - 06/10/2013	821	62	66	22	81	231
Simon Boccanegra - 08/10/2013	813	43	84	58	112	297
Simon Boccanegra - 11/10/2013	956	48	69	83	226	426
	<b>4.389</b>	<b>220</b>	<b>269</b>	<b>248</b>	<b>599</b>	<b>1.336</b>
I masnadieri - 18/10/2013	967	12	0	50	168	230
I masnadieri - 20/10/2013	826	29	0	45	224	298
I masnadieri - 23/10/2013	789	26	0	33	112	171
I masnadieri - 25/10/2013	771	134	34	55	246	469
I masnadieri - 27/10/2013	972	60	41	39	214	354
	<b>4.325</b>	<b>261</b>	<b>75</b>	<b>222</b>	<b>964</b>	<b>1.522</b>
Filarmonica della Scala / Riccardo Chailly	1.062	34	70	40	72	216
Filarmonica Toscanini / Francesco Ivan Ciampa	1.035	31	16	39	295	381
Orchestre National de France / Daniele Gatti	880	63	0	23	95	181
Messa da Requiem	1.128	121	194	48	84	447
	<b>4.105</b>	<b>249</b>	<b>280</b>	<b>150</b>	<b>546</b>	<b>1.225</b>
Falstaff - 12/10/2013	347	24	0	15	67	106
Falstaff - 17/10/2013	325	20	0	9	161	190
Falstaff - 19/10/2013	293	18	74	12	130	234
Falstaff - 24/10/2013	279	21	0	9	154	184
Falstaff - 26/10/2013	330	34	0	25	131	190
	<b>1.574</b>	<b>117</b>	<b>74</b>	<b>70</b>	<b>643</b>	<b>904</b>
<b>Totale</b>	<b>14.393</b>	<b>847</b>	<b>698</b>	<b>690</b>	<b>2.752</b>	<b>4.987</b>



## PRINCIPALI PROVENIENZE ESTERE





*Concept e realizzazione*

Ufficio marketing e comunicazione Teatro Regio di Parma

*Progetto grafico*

Cantadori Design Office

*Fotografie*

Roberto Ricci, Annalisa Andolina

*Ultimo aggiornamento*

13 dicembre 2013

*DVD allegato*

Estratto rassegna stampa e video al 13 dicembre 2013

Cartoline dal Festival Verdi 2013 (Classica HD)

Spot Mediaset

Intervallò 2.0 (RAI)

Spot TV Parma



teatroregioparma.it

